



中学校 技術・家庭科（家庭分野）

『意思決定能力の育成』のための 教材開発と授業実践

横浜市教育委員会事務局

北部学校教育事務所 指導主事室

指導主事 青木 美穂

1

1 教材開発のきっかけ

●消費者教育の研修会

講師:消費者教育支援センター

対象:横浜市立小中高等学校の
家庭科担当教諭、栄養教諭

主催:横浜市教育委員会

後援:横浜市経済局

消費経済課



2

2 教材開発

家庭科、技術・家庭科専門部会研究協議会

～ 教材の提案 『意思決定能力の育成』～

- 開催日：平成26年 8月 21日
- 提案者：横浜市教育課程研究委員
(中学校家庭科教員)

※外部委員として学識経験者(横浜国立大学教授)

- 参加者：横浜市立小中学校
家庭科担当教諭



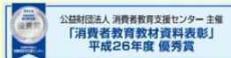
3

作成した教材 (H27.3月) 教材発行:横浜市経済局消費経済課

⇒横浜市内148の中学校に配布

⇒H27.6月「消費者教育教材資料表彰」

平成26年度 優秀賞



リーフレット、指導案等



Tシャツ情報カード



布地見本



Tシャツ実物(貸出制)



黒板掲示物



ワークシート



DVD(全てのデータ)



ICTプレゼンテーション

4

教材のねらい

意思決定プロセスに注目し、自分の価値観に基づき、判断できる。

多くの情報から適切な情報を収集・整理し、物資やサービスの選択・購入ができる。

消費者としての権利と責任を自覚することができる。

持続可能な社会を目指して消費生活を展望する意欲や態度を育てる。

5

3 授業実践

(1) 指導計画

【題材名】 自立した消費者になろう

<指導計画（総授業時数：8時間）>

物資とサービス	1時間
消費者の基本的権利と責任	2時間
消費者としての自覚	
販売方法と支払い方法	1時間
消費者トラブルへの対応	1時間
生活と環境	1時間
物資・サービスの選択・購入	2時間
(意思決定プロセス)	

6

(2) 授業の実際

6つのTシャツから1つ選ぶとしたら…



激安Tシャツ

280円 通信販売(前払い)
○とにかく安い



速乾素材Tシャツ

980円 店舗販売(即時払い)
通信販売(後払い)
○体をドライにキープ



環境配慮型Tシャツ

1800円 店舗販売(即時払い)
通信販売(後払い)
○丁寧な製法で丈夫で長持ち



フェアトレードTシャツ

1800円 店舗販売(即時払い)
通信販売(後払い)
○開発途上国の力になる



チャリティートシャツ

1500円 店舗販売(即時払い)
通信販売(後払い)
○売り上げの一部は寄付金



抗菌性Tシャツ

1800円 通信販売(後払い)
○臭いを抑える天然竹繊維使用

7

意思決定のプロセスで考えさせたいこと



激安Tシャツ(通信販売)

- どうして安い価格で手に入るのか。
- 支払い方法は前払いだが、信頼できる店か。
- 送料はかかるのか。



速乾素材Tシャツ(店舗販売)

- 店舗販売の利点は何か。
- ポリエステル繊維の特徴は？

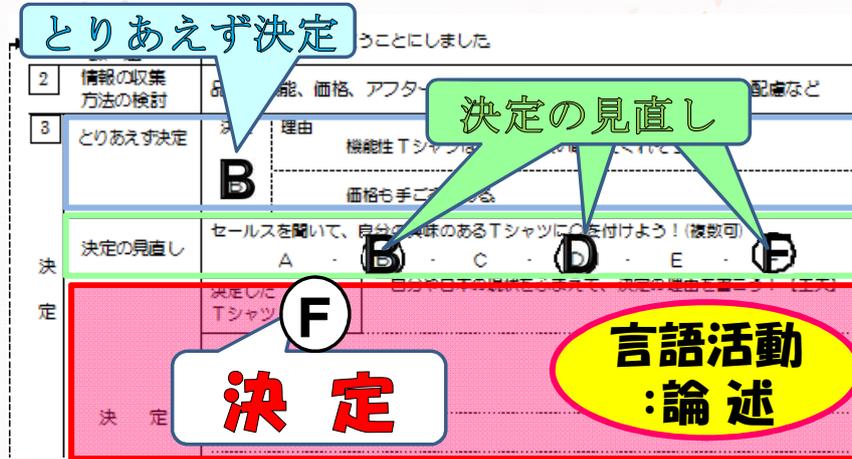


抗菌性Tシャツ(通信販売)

- 天然竹繊維の良さは何か。
- 実物に触れて確認できないが良いか(通販)。

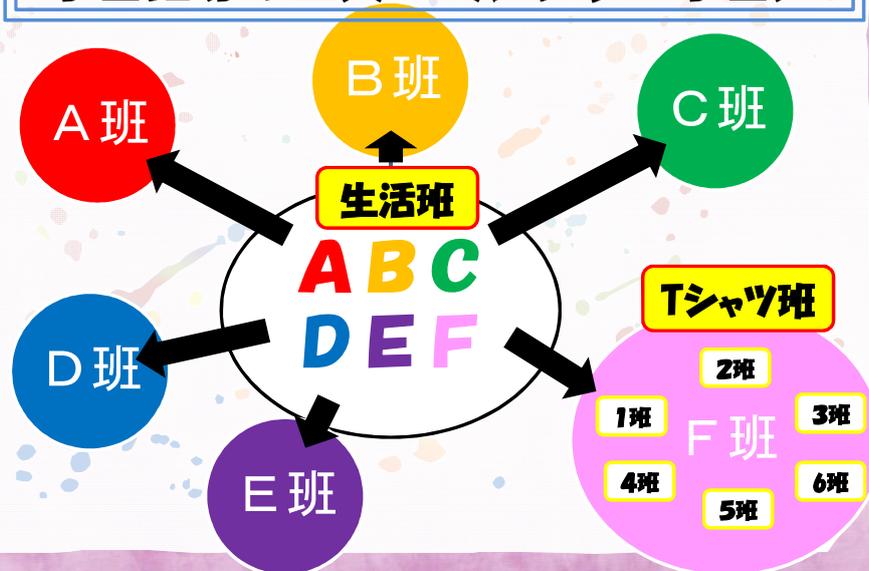
8

ワークシートの工夫 (意思決定のプロセス)



9

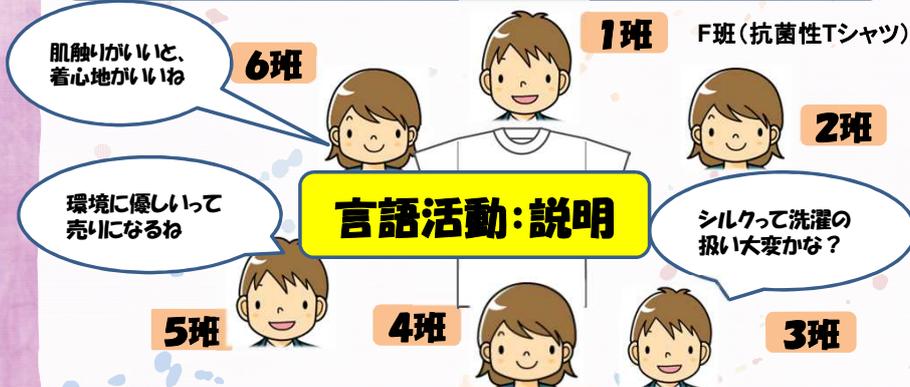
学習指導の工夫 <ジグソー学習>



10

Tシャツ班

セールストークに向けた情報収集

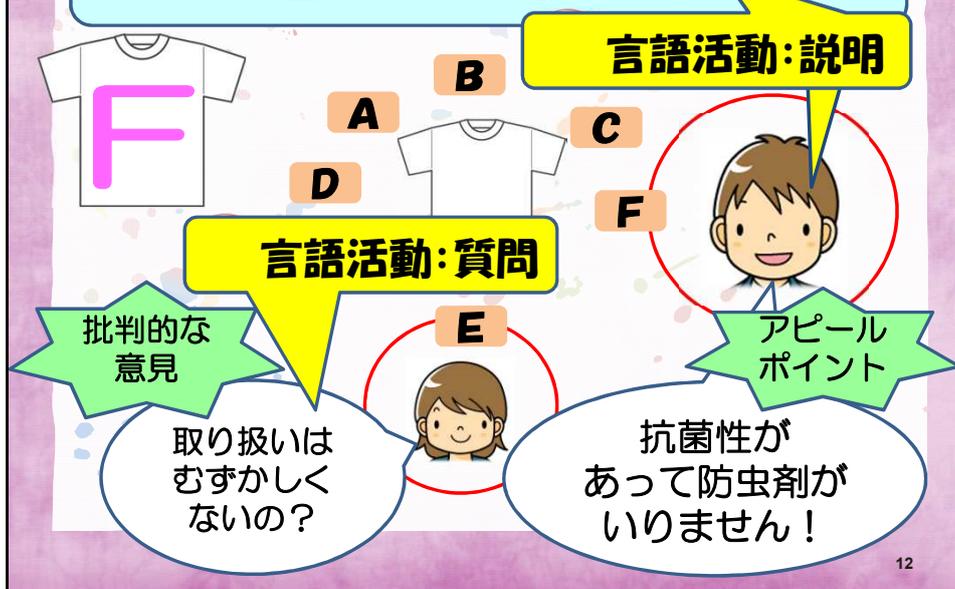


<既習の知識を活用> 物資の選択と購入、消費者の基本的な権利と責任、販売方法、支払方法、消費生活トラブル、環境に配慮した消費生活、意思決定プロセス、衣服素材の知識

11

生活班

セールストーク



12

評価

学習者の意思決定プロセスがどのように変化したか、**学習前後を比較**する

生徒にとって



自分の意識や行動の変容を**客観的**に見る

気づき

- ・生活を見つめる手がかり
- ・「**自分事**」として捉える

行動変容

13

生徒の思考の変容（ワークシートより）

（1）情報収集・整理の場面

- セールストークで他の人の意見を聞いて、**社会貢献や環境への配慮も意思決定の重要な要素だと気付いた。**
- どのTシャツも表にして情報を整理してみると良い点と悪い点があり、**今、持っている自分のTシャツはどうなんだろうと改めて考えました。**

（2）実物Tシャツの展示（店舗販売）場面

- 店舗販売で買いたいと思いました。無店舗販売で**不安なまま買うのはやっぱり駄目だ**と思いました。

（3）持続可能な社会について考える場面

- 自分が購入することで支援できるということが分かり、今後もそういうことを考えて買いたい**と思いました。

ワークシート「学習前後の『思考のプロセス図』を比較して深めた考え」より 14