

【分野名：社会科学】

大 学 名	東京大学
拠点のプログラム名称	ものづくり経営研究センター
中核となる専攻等名	大学院経済学研究科 企業・市場専攻
拠点リーダー氏名	藤本隆宏
<p>《拠点形成の概要》</p> <p>本センターは、「統合型ものづくりシステム」を一般的な枠組によって記述・分析し、世界へ知的発信を行いうる最高水準の研究拠点を形成することを主たる使命とする。</p> <p>このために、以下の4つの研究プロジェクトを柱とする。</p> <p>(1) 統合型システムの一般体系化研究：産学共同体制により「統合型システム」の構造と機能に関する知識体系の一般化を行う。</p> <p>(2) アーキテクチャ研究：ものづくり現場を起点とする設計思想（アーキテクチャ）の視点からの産業経済論や戦略経営論を確立する。</p> <p>(3) ブランド力・販売力研究：ものづくりの強さを利益に反映させるブランド・マネジメントと販売力に関する比較研究を行う。</p> <p>(4) 産業競争力の国際比較研究：海外の有力研究機関と連携する恒久的な組織を編成し、産業・企業・事業レベルの競争力測定のツール開発とデータ収集・分析を行う。</p> <p>また、若手研究者・専門家育成のため、丸の内サテライト・オフィス、NPO法人(GBR C)、経営特修コース、インターンシップなどを活用する。</p>	