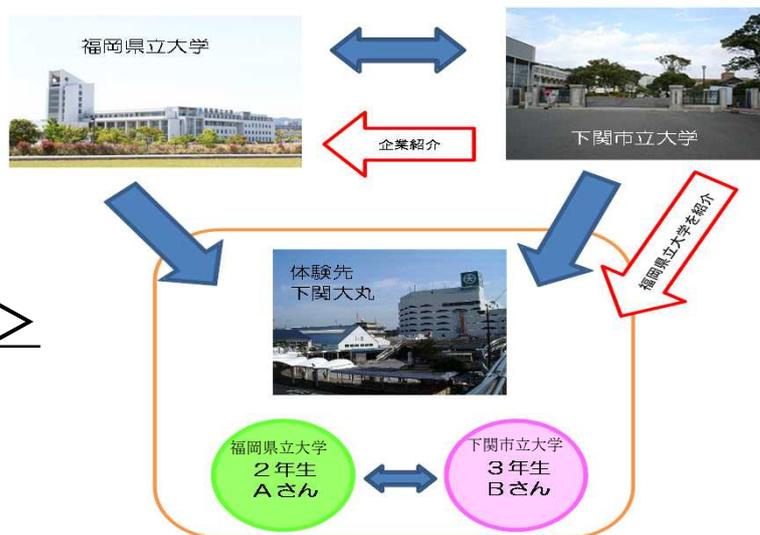


福岡県立大学におけるインターンシップの事例 (下関市立大学との連携)

- 授業科目名: インターンシップ(単位認定なし)
- 実習先企業等: 百貨店
- 実習場所: 山口県下関市
- 参加対象者: 福岡県立大学人間社会学部人間形成学科2年生
- 実習期間: 9月8日～9月12日 ●実習日数: 5日

<取組の概要>

本学の学生が、長期夏季休暇を利用したインターンシップの参加を希望した。郷里が山口県内のため、下関市立大学からの紹介で、下関市立大学の学生と共同して、地元の下関市内の百貨店で体験することが可能となった。体験先と学生とのコーディネートは福岡県立大学が行った。



<取組の具体的な内容>

【プログラム】

1日目: 基本入店研修

CS(顧客満足)経営

MD・CRM(顧客戦略)についての講和

2日目～5日目: 売場での体験

学生の成果: 体験期間中、学年・専門分野の異なる他大学の学生と活動を共にし、異なる価値観に触れることができた。また、企業の経営理念に対する考え方を学び働くことの意味の理解が深まった。

大学連携による成果: 本学の受入企業の開拓や長期休暇を利用し、出身地の企業でのインターンシップを希望する学生に対するインターンシップの取組拡大にもつながった。

福岡工業大学におけるインターンシップの事例

- 授業科目名：『就業実習』（2単位）
- 実習先企業等の一事例：機械器具設置工事業
- 実習場所：福岡県粕屋郡新宮町
- 参加対象者：工学部3年生
- 実習期間：8月～9月 ● 実習日数：20日

＜取組の概要＞

インターンシップの実習およびその事前・事後学習を通じて、①企業や社会の現実の姿を理解すること、②就業意識を醸成すること、③自らの課題を把握し今後のキャリアを考えるとともに、大学生活における具体的な目標を再設定することを狙う。

マナー研修・目標設定

企業での実習



報告会実施

グループでの振り返り学習



＜取組の具体的な内容＞

事前学習・実習・事後学習で構成したプログラム。事前学習では就業先に関する企業研究、自己の目標設定、マナー講座等を行い、事後学習では目標に対する成果についてグループでの振り返り学習、報告会の実施を行っている。実習は自らが希望する業界を選び、実習先に応じて自らの専門分野の知識や技術が実社会でどのように生かされているかを知る。実習の一事例は以下のとおり。

【搬送機器（ハイリフター、クワター等）のものづくりを学ぶ】

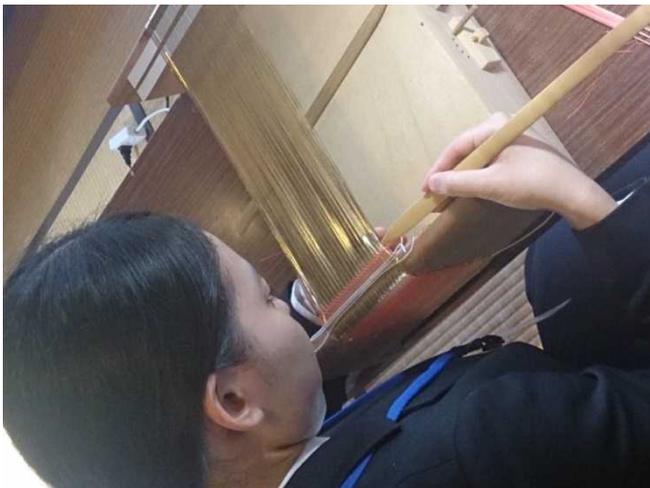
| | | | |
|------|--------------------|------|-------------------|
| 1日目 | オリエンテーション、工場見学、研修 | 11日目 | 仮想課題の検討 |
| 2日目 | 資料手直し、実機での対策案のテスト | 12日目 | 仮想課題をエクセルにまとめる |
| 3日目 | 荷物の識別方法について考察と検証 | 13日目 | 仮想課題の設計図を作製 |
| 4日目 | 識別方法を資料にまとめる | 14日目 | 仮想課題の設計図を作製 |
| 5日目 | Auto Cadを使用、資料やり直し | 15日目 | 仮想課題の設計図を作製 |
| 6日目 | 仮想課題の案出し | 16日目 | 仮想課題の設計図を作製 |
| 7日目 | 案の図を具体化(Cad使用) | 17日目 | 仮想課題の設計図を作製 |
| 8日目 | 仮想課題の検討 | 18日目 | 報告書作成、エレベーター点検作業 |
| 9日目 | 仮想課題のワークの整理方法考察 | 19日目 | 報告書作成、製図課題 |
| 10日目 | 仮想課題のワークの整理方法考察 | 20日目 | 報告書修正、マナーのチェックテスト |

西九州大学におけるインターンシップの事例

- 授業科目名:あすなろう体験Ⅱ(1単位)
- 実習先企業等:佐賀市役所 経済部 商業振興課
- 実習場所:佐賀県佐賀市
- 参加対象者:健康福祉学部2年生
- 実習期間:9月 ●実習日数:7日

<取組の概要>

企業や行政等での就労体験の中で、高い就業意識を身に付け、将来への目的意識を明確にしていく。また、大学での学習意欲の向上につなげる。



伝統工芸品の製作体験



商談会の視察

<取組の具体的な内容>

行政の視点から捉えた地域活性化の手段を学ぶ。地域社会のニーズを強く意識し、社会に対する責任を自覚し、柔軟に対応する資質を涵養する。また、普段の学生生活では関わることのない社会人や地域住民と出会い、新たな考えや価値観に触れる。商店街や伝統工芸品、観光地の視察を行い、地域資源の魅力を発掘する。

商店街でのイベント協力依頼やメールマガジンの記事を担当、行政と企業間で行われる商談会に参加し、交渉の難しさを学び、伝える力、意思決定方法など働く上で必要な力を経験することで社会人基礎力を養う。