

高度人材養成のための社会人学び直し大学院プログラム 京都大学: 京都大学サービスMBA入門プログラム

サービス産業の経営課題

- 生産性上昇の遅れ
- 競争力成長の停滞
- 国際化の遅れ
- IT活用の遅れ
- 規模の零細さ
- 企業数の減少
- 非正規雇用の多さ

低付加価値、低賃金、女性活用の低さ

次世代経営者管理職の人材不足

能力開発課題 経営管理能力 開発公開講座

- 事業戦略企画
- マーケティング
- IT活用
- リーダーシップ
- 先進事例分析能力
- 新規事業開発

基本経営コンセプト

サービス経営論

- サービスマネジメント
- 事業戦略企画能力
- サービスマーケティング
- サービスIT活用

サービス事例分析

- 日本優良経営事例講演
- おもてなし経営選、ハイサービス300選企業など
- 事例分析基本能力

ツーリズム産業論(選択)

- 観光経営概論
- 優良観光経営事例講演
- ツーリズム・イノベーション

イノベーション事例分析

新規事業開発

サービスブランド企画ワークショップ

- チーム型実践学習
- 新規サービスブランド開発実習
- 事業開発能力

MBAキャリアカウンセリング(選択)

- サービスMBAキャリア紹介
- MBA入学準備

(2科目以上履修)
講義系

(必修)
演習系
セラウン
ゲ
カウ
ン

産学連携で開発普及

ビジネスケース
チーム学習
Eラーニング

サービス業界・地域経済団体・企業

- 日本小売業協会、日本観光振興協会
- サービス生産性協議会
- 大阪商工会議所、京都商工会議所
- サイバーエージェント、VC



将来事業

履修証プログラム
企業向研修事業
ビジネスケース活用

社会人向けの 開講スタイル

- 講義 => 週1日昼夜開講
- 演習 => 月1回集中開講
- eラーニング活用