

産業界のニーズに対応した教育改善・充実体制整備事業 インターンシップ等の取組拡大

〈産学連携によるインターンシップ等の情報発信と専門人材養成〉
関東甲信越地域 新潟大学グループ(参加校16校)

【取組概要】

①情報のデータベース化と情報交流(共有)・発信

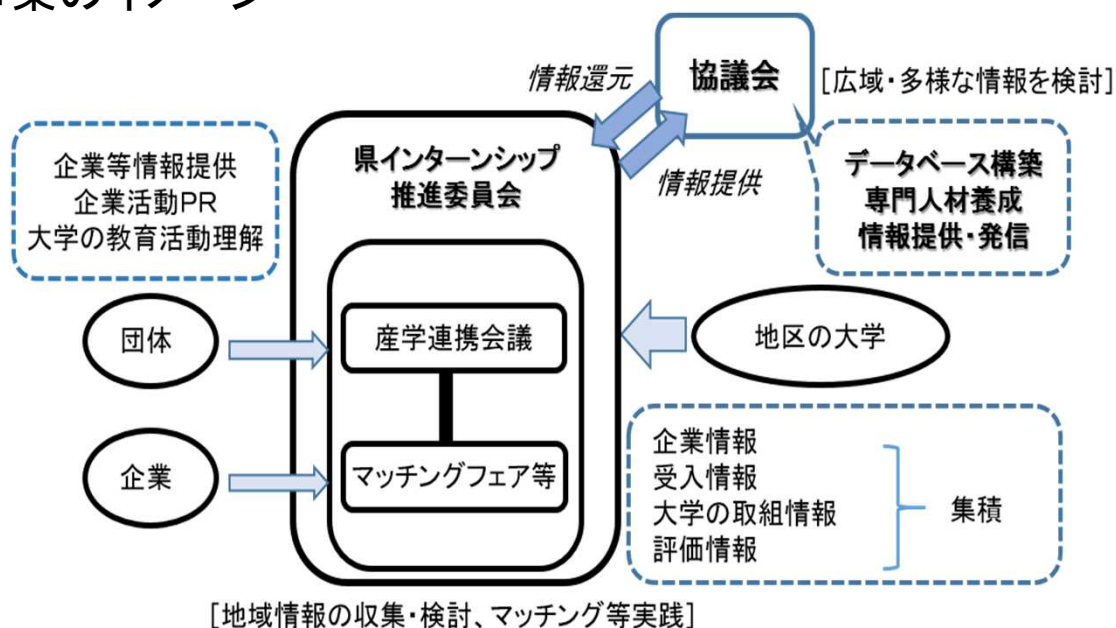
- ・ISに関わる大学や企業等活動内容のデータベース構築
- ・インターンシップに関する情報の収集、データベースの構築

②インターンシップ実施の基礎的マニュアルの作成

- ・実施の組み合わせ可能なカフェテリア方式の実践的活用

③人材育成(インターンシップ担当職員的能力向上、開発)

事業のイメージ



本取組の達成目標

- ・インターンシップ参加者 H25:1,903人 → H27:2,333人
- ・インターンシップ参加率 H25:4.5% → H27:5.6%
- ・インターンシップ受入企業 H25:978社 → H27:1,191社
- ・インターンシップのマッチング専門人材 各大学 1~2名養成