

消費生活に関するアンケート調査

※ このアンケート調査は、文部科学省「消費者教育の試行的実施による効果検証のための調査研究」として、株式会社三菱総合研究所が委託を受け、〇〇大学のご協力を得て実施しています。

※ このアンケートの回答内容については、個人が特定できるような形で公表することは絶対にありません。

※ 回答内容は授業の成績には一切関係ありませんので正直にご回答ください。

3. 5 アンケート調査票
(1) 調査票A

1. 社会とのかかわりや生活について
問1 あなたの日常的な行動や意識について、それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
ア. テレビのニュース番組で世の中の出来事に関する情報を得ている	1	2	3	4
イ. パソコンを使い、インターネットで世の中の出來事に関する情報を得ている	1	2	3	4
ウ. 携帯を使い、世の中の出来事に関する情報を得ている	1	2	3	4
エ. 新聞を読んでいる	1	2	3	4
オ. 大学の部活・サークル等に参加している	1	2	3	4
カ. ボランティア活動などの社会活動に参加している	1	2	3	4
キ. 社会の一員として、何か社会のために役立ちたいと思っている	1	2	3	4
ク. 自分の身の回りで起きたことを、友人・知人に話す	1	2	3	4
ケ. 自分の身の回りで起きたことを、家族に話す	1	2	3	4
コ. 心配ごとや悩みごとがあっても、誰にも相談しない	1	2	3	4
サ. 人をだますようなことはしない	1	2	3	4
シ. 法律で決められていることは守る	1	2	3	4
ス. 他人の秘密を人に話してしまうことがある	1	2	3	4
セ. お金はコツコツと働いて貯めるものである	1	2	3	4
ソ. 法律違反でなければ、どんなこととしてお金を稼いでもよい	1	2	3	4
タ. 賭け事でお金を稼いでもよい	1	2	3	4
チ. お金をうまく利用して楽に稼げるならそれにしたことはない	1	2	3	4

問 2 将来の職業について、あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 将来つきたい職業は決まっており、就職（進学）に向けて準備している
2. 将来つきたい職業は決まっているが、今はまだ何も準備していない
3. 将来つきたい職業はまだ決まっていないが、卒業後は就職（進学）する予定である
4. 将来つきたい職業はまだ決まっておらず、卒業後はどうなるかわからない
5. 将来つきたい職業はなく、働くつもりはない
6. その他（具体的に)

問 3 あなたは、仕事と家庭生活の将来展望として、結婚、出産（配偶者の出産を含む）、介護などのライフイベントを視野に入れたイメージを持っていますか。あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 生涯を通じた明確なイメージを持っている
2. 今後 10 年程度のイメージを持っている
3. 今後 5 年程度のイメージを持っている
4. 漠然としたイメージを持っている
5. 考えることはあるがイメージがつかめない
6. あまり考えたことはない

1. 消費に関する行動や知識について

問 4 あなたの消費に関する行動について、それぞれあてはまる番号 1 つに○をつけてください。(それぞれ○は 1 つ)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
ア. 家計簿や小遣い帳をつけている	1	2	3	4
イ. 自分が月にいくらお金を使っているか知っている	1	2	3	4
ウ. 買い物をするとき、その商品が環境に配慮しているかを確認して商品を選ぶようにしている	1	2	3	4
エ. 物を大切に長く使うようにしている	1	2	3	4
オ. 商品による事故・危害に関する情報には注意を払っている	1	2	3	4
カ. 商品の表示・説明書は読むようにしている。	1	2	3	4
キ. 買い物をする前に、商品の情報を集めるようにしている	1	2	3	4
ク. 偽ブランド品や海賊版などのコピー商品を買わないようにしている	1	2	3	4

問5 次にあげる文章について、「正しい」か「正しくない」かお答えください。わからない場合は、「わからない」とお答えください。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

	正しい	正しくない	わからない
ア. 店頭で購入した商品はクーリング・オフできる	1	2	3
イ. 通信販売で購入した商品はクーリング・オフできる	1	2	3
ウ. 契約は口約束だけでも成立する	1	2	3
エ. 契約が成立すると当事者双方に権利と義務が生じる	1	2	3
オ. クレジットカードで買い物をするのは、クレジット会社から借金をしていることと同じである	1	2	3
カ. 生活費の不足を補うための借金や計画性のないクレジットカードの利用により多重債務に陥ることがある	1	2	3
キ. 一般的には、貸付の利息は預金の利息より高い	1	2	3
ク. 10万円を年利10%で借りて、1年後に一括返済する額は11万円である	1	2	3

問6 あなたは次にあげる問題商法を知っていますか。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。なお、()内は、当該商法に関して、全国の消費生活センターに相談が寄せられている主な商品サービスです。(それぞれ○は1つ)

	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない
ア. キャッチセールス (化粧品・美顔器・エステ・絵画など)	1	2	3
イ. アポイントメントセールス (アクセサリー・複合サービス会員・教養娯楽教材など)	1	2	3
ウ. デート商法 (アクセサリー・婦人洋服・絵画など)	1	2	3
エ. マルチ商法 (健康食品・化粧品・浄水器など)	1	2	3
オ. 電話勧誘販売 (本・生鮮食品など)	1	2	3
カ. 点検商法 (浄水器・ふとん・耐震工事・床下換気扇など)	1	2	3
キ. 次々販売 (ふとん・アクセサリー・リフォーム工事・和服など)	1	2	3
ク. 催眠 (SF) 商法 (ふとん類、電気治療器・健康食品など)	1	2	3
ケ. 利殖商法 (未公開株・投資用マンションなど)	1	2	3

問 7 あなたは、問 6 であげたような問題商法の被害にあわない自信がありますか。あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 自信がある
2. 自信はない
3. わからない

問 8 あなたは、あなたがお住まいの地域（都道府県や市区町村）に消費生活センター、もしくは消費生活相談窓口があることを知っていますか。あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 知っている
2. 知らない
3. 相談窓口はない

問 9 あなたは、身近な消費生活の相談窓口を案内する消費者ホットラインを知っていますか。あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 知っている
2. 知らない

問 10 あなたは、あなたの通っている大学の学生相談窓口で、消費者トラブルの相談に応じていることを知っていますか。あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 知っている
2. 知らない
3. 学生相談窓口では消費者トラブルの相談は受け付けていない
4. 学生相談窓口はない

最後に、本調査の結果を統計的に分析する上で必要なことをいくつかお聞きします。

F 1 あなたの性別はどちらですか。あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 男	2. 女
------	------

F 2 あなたの年齢はおいくつですか。数字をご記入ください。

満 歳

F 3 あなたの学年について、あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 学部 1 年	5. 修士課程（博士前期課程）
2. 学部 2 年	6. 博士課程（博士後期課程）
3. 学部 3 年	7. その他（具体的に)
4. 学部 4 年	

F 4 あなたの専攻分野についてあてはまる番号 1 つに○をつけ、所属する正式な学部・研究科名を記載ください。(○は 1 つ)

1. 人文科学	6. 保健（医学・歯学・薬学・看護等）
2. 社会科学	7. 商船
3. 理学	8. 家政
4. 工学	9. 教育
5. 農学	10. 芸術
	11. その他（具体的に)
学部名・研究科名	

F 5 携帯電話番号の下 4 桁等、ご自身が忘れにくい番号を数字 4 桁で記入下さい。記入頂いた番号を今後再度記入頂きますので忘れないよう注意ください。他人と重複しやすい年号（「2010」や「1988」等）は避けてください。

--	--	--	--

ご協力ありがとうございました。

消費者教育講義 アンケート調査

※ このアンケート調査は、文部科学省「消費者教育の試行的実施による効果検証のための調査研究」として、株式会社三菱総合研究所が委託を受け、〇〇大学のご協力を得て実施しています。

※ このアンケートの回答内容については、個人が特定できるような形で公表することは絶対にありません。

※ 回答内容は授業の成績には一切関係ありませんので正直にご回答ください。

本日の講義について

問1 本日の講義を振り返ってみて、あなたの満足度はいかがでしたか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

- | | |
|----------|----------|
| 1. 非常に満足 | 4. 不満 |
| 2. 満足 | 5. 非常に不満 |
| 3. 普通 | |

問2 本日の講義で新しく知ったことは何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. 学生の消費者被害が多いこと | |
| 2. 様々な悪質商法があること | |
| 3. 消費生活センターや消費生活相談窓口があること | |
| 4. 消費者ホットラインがあること | |
| 5. クーリング・オフの制度 | |
| 6. 契約の成立と解除 | |
| 7. クレジットカードの仕組み | |
| 8. 金利の意味 | |
| 9. 多重債務の問題 | |
| 10. うまい話、しつこい話、契約を急ぐ話は要注意であること | |
| 11. いらぬものは、きっぱり、はっきり、断ることが必要であること | |
| 12. 一人ひとりの行動・活動が消費者被害の防止に役立つこと | |
| 13. 消費者問題の加害者にならないことが重要であること | |
| 14. その他(具体的に) | |
| 15. 新しく知ったことはない | |

問3 本日の講義の中で、特に印象に残ったことは何ですか。ご自由にご記入ください。

--

1. 今後の消費生活に関する講義について

問 4 今後このような講義を実施した方がよいと考えますか。あてはまる番号1つに○をつけ、そのように考える理由をご記入ください。(○は1つ)

1. 実施した方がよい	↑	(理由)
2. 実施しなくてもよい		

問 5 大学における消費生活に関する講義について、どのような方法で行われると効果的だと考えますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 消費生活に特化した正規科目を設ける	
2. 関連する正規科目の中で部分的に取り上げる (具体的な科目の例)	
3. 入学時等におけるガイダンスで取り上げる	
4. シンポジウム・セミナーを開催する	
5. その他 (具体的に)	
6. わからない	

問 6 その他、ご意見・ご感想をご記入ください。

--

最後に、この調査の結果を分析する上で必要なことをいくつかお伺いします。

F 1 あなたの性別はどちらですか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 男	2. 女
------	------

F 2 あなたの年齢はおいくつですか。数字をご記入ください。

満	歳
---	---

F 3 あなたの学年について、あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 学部1年 2. 学部2年 3. 学部3年 4. 学部4年	5. 修士課程 (博士前期課程) 6. 博士課程 (博士後期課程) 7. その他 (具体的に)
--	---

F 4 あなたの専攻分野についてあてはまる番号1つに○をつけ、所属する正式な学部・研究科名を記載ください。(○は1つ)

1. 人文科学 2. 社会科学 3. 理学 4. 工学 5. 農学	6. 保健 (医学・歯学・薬学・看護等) 7. 商船 8. 家政 9. 教育 10. 芸術 11. その他 (具体的に)
学部名・研究科名	

F 5 前回「消費生活に関するアンケート調査」にご記入頂いた携帯電話番号の下4桁等の数字を記入下さい。前回記入頂いた番号を忘れてしまった、もしくは「消費生活に関するアンケート調査」に回答していない場合には、何も数字を記入しないようお願い致します。

--	--	--	--

ご協力ありがとうございました。

消費生活に関するアンケート調査

※ このアンケート調査は、文部科学省「消費者教育の試行的実施による効果検証のための調査研究」として、株式会社三菱総合研究所が委託を受け、〇〇大学のご協力を得て実施しています。

※ このアンケートの回答内容については、個人が特定できるような形で公表することは絶対ありません。

※ 回答内容は成績には一切関わりませんので正直にご回答ください。

(3) 問外測C

1. 消費者教育の講義について

問1 あなたはこの授業において、10月〇日及び〇日に実施した消費者教育の講義を受講しましたか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 受講した
2. 受講していない ⇒ 問5へ

【問1で「1. 受講した」と回答した方にうかがいます。】

問2 受講頂いた消費者教育の講義の難易度についてどのように感じましたか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 非常に難しかった
2. 難しかった
3. ちょうどよかった
4. 簡単であった
5. 非常に簡単であった

問3 この授業で受講した消費者教育の講義がきっかけとなり、受講してからこれまでの間に「講義の内容」や「消費者問題」について誰かに話をしたり、相談をしましたか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 友人・知人と話をした
2. 家族と話をした
3. 特に誰にも話をしていない

問4 この授業で受講した消費者教育の講義の際に配布された資料について、受講してからこれまでの間に読み返す等しましたか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 読み返した
2. 読み返していないが保管している
3. 捨ててしまった

1. 社会とのかかわりや生活について

問 5 あなたの日常的な行動や意識について、それぞれあてはまる番号 1 つに○をつけてください。(それぞれ○は 1 つ)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
ア. テレビのニュース番組で世の中の出来事に関する情報を得ている	1	2	3	4
イ. パソコンを使い、インターネットで世の中の出 来事に関する情報を得ている	1	2	3	4
ウ. 携帯を使い、世の中の出来事に関する情報を得 ている	1	2	3	4
エ. 新聞を読んでいる	1	2	3	4
オ. 大学の部活・サークル等に参加している	1	2	3	4
カ. ボランティア活動などの社会活動に参加してい る	1	2	3	4
キ. 社会の一員として、何か社会のために役立ちた いと思っている	1	2	3	4
ク. 自分の身の回りで起きたことを、友人・知人に 話す	1	2	3	4
ケ. 自分の身の回りで起きたことを、家族に話す	1	2	3	4
コ. 心配ごとや悩みごとがあっても、誰にも相談し ない	1	2	3	4
サ. 人をだますようなことはしない	1	2	3	4
シ. 法律で決められていることは守る	1	2	3	4
ス. 他人の秘密を人に話してしまうことがある	1	2	3	4
セ. お金はコツコツと働いて貯めるものである	1	2	3	4
ソ. 法律違反でなければ、どんなこととしてお金を 稼いでもよい	1	2	3	4
タ. 賭け事でお金を稼いでもよい	1	2	3	4
チ. お金をうまく利用して楽に稼げるならそれにご したことはない	1	2	3	4

問 6 将来の職業について、あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 将来つきたい職業は決まっており、就職（進学）に向けて準備している
2. 将来つきたい職業は決まっているが、今はまだ何も準備していない
3. 将来つきたい職業はまだ決まっていないが、卒業後は就職（進学）する予定
である
4. 将来つきたい職業はまだ決まっておらず、卒業後はどうなるかわからない
5. 将来つきたい職業はなく、働くつもりはない
6. その他（具体的に)

問 7 あなたは、仕事と家庭生活の将来展望として、結婚、出産（配偶者の出産を含む）、
介護などのライフイベントを視野に入れたイメージを持っていますか。あてはまる
番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 生涯を通じた明確なイメージを持っている
2. 今後 10 年程度のイメージを持っている
3. 今後 5 年程度のイメージを持っている
4. 漠然としたイメージを持っている
5. 考えることはあるがイメージがつかめない
6. あまり考えたことはない

1. 消費に関する行動や知識について

問 8 あなたの消費に関する行動について、それぞれあてはまる番号 1 つに○をつけてください。(それぞれ○は 1 つ)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
ア. 家計簿や小遣い帳をつけている	1	2	3	4
イ. 自分が月にいくらお金を使っているか知っている	1	2	3	4
ウ. 買い物をするとき、その商品が環境に配慮しているかを確かめて商品を選ぶようにしている	1	2	3	4
エ. 物を大切に長く使うようにしている	1	2	3	4
オ. 商品による事故・危害に関する情報には注意を払っている	1	2	3	4
カ. 商品の表示・説明書は読むようにしている。	1	2	3	4
キ. 買い物をする前に、商品の情報を集めるようにしている	1	2	3	4
ク. 偽ブランド品や海賊版などのコピー商品を買わないようにしている	1	2	3	4

問 9 次にあげる文章について、「正しい」か「正しくない」か「お答えください。わからぬ場合は、「わからない」とお答えください。それぞれあてはまる番号 1 つに○をつけてください。(それぞれ○は 1 つ)

	正しい	正しくない	わからない
ア. 店頭で購入した商品はクーリング・オフできる	1	2	3
イ. 通信販売で購入した商品はクーリング・オフできる	1	2	3
ウ. 契約は口約束だけでも成立する	1	2	3
エ. 契約が成立すると当事者双方に権利と義務が生じる	1	2	3
オ. クレジットカードで買い物をすることは、クレジット会社から借金をしていることと同じである	1	2	3
カ. 生活費の不足を補うための借金や計画性のないクレジットカードの利用により多重債務に陥ることがある	1	2	3
キ. 一般的には、貸付の利息は預金の利息より高い	1	2	3
ク. 10万円を年利10%で借りて、1年後に一括返済する額は11万円である	1	2	3

問 10 あなたは次にあげたような問題商法を知っていますか。それぞれあてはまる番号 1 つに○をつけてください。なお、() 内は、当該商法に関して、全国の消費生活センターに相談が寄せられている主な商品サービスです。(それぞれ○は 1 つ)

	知っている	聞きたい 詳しい ことは あ る が 、 知 ら な い	知らない
ア. キャッチセールス (化粧品・美顔器・エステ・絵画など)	1	2	3
イ. アポイントメントセールス (アクセサリー・複合サービス会員・教養娯楽教材など)	1	2	3
ウ. デート商法 (アクセサリー・婦人洋服・絵画など)	1	2	3
エ. マルチ商法 (健康食品・化粧品・浄水器など)	1	2	3
オ. 電話勧誘販売 (本・生鮮食品など)	1	2	3
カ. 点検商法 (浄水器・ふとん・耐震工事・床下換気扇など)	1	2	3
キ. 次々販売 (ふとん・アクセサリー・リフォーム工事・和服など)	1	2	3
ク. 催眠 (SF) 商法 (ふとん類、電気治療器・健康食品など)	1	2	3
ケ. 利殖商法 (未公開株・投資用マンションなど)	1	2	3

問 11 あなたは、問 10 であげたような問題商法の被害にあわない自信がありますか。あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 自信がある
2. 自信はない
3. わからない

問 12 あなたは、あなたがお住まいの地域 (都道府県や市区町村) に消費生活センター、もしくは消費生活相談窓口があることを知っていますか。あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 知っている
2. 知らない
3. 相談窓口はない

問 13 あなたは、身近な消費生活の相談窓口を案内する消費者ホットラインを知っていますか。あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 知っている
2. 知らない

問 14 あなたは、あなたの通っている大学の学生相談窓口で、消費者トラブルの相談に応じていることを知っていますか。あてはまる番号 1 つに○をつけてください。(○は 1 つ)

1. 知っている
2. 知らない
3. 学生相談窓口では消費者トラブルの相談は受け付けていない
4. 学生相談窓口はない

3. 過去の消費者トラブルとその内容について

問 15 あなたは、過去3年の間に、消費者トラブルに当たり、あいそうになったことがありますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. ある
2. あいそうになった
3. ない ⇒ 問 19へ

【問 15 で「1. ある」「2. あいそうになった」と回答した方に向かいます。】

問 16 そのトラブルはどのようなものでしたか。差し支えない範囲でご記入ください。

問 17 その被害について、誰かに打ち明けたり、どこかに相談したりしましたか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 消費生活センターや都道府県・市区町村の消費生活相談窓口
警察
2. 上記(1~2)以外の公的機関(具体的に)
3. 大学の学生相談窓口
4. 大学のクラス担任の教員など
5. 以外の大学教職員に相談した
6. 民間企業の相談窓口(お客様相談センター等)
7. 業界団体の相談窓口
8. 民間の専門家や専門機関(弁護士・弁護士会、消費者団体等)
9. 家族・親戚
10. 友人・知人
11. その他(具体的に)
12. どこ(だれ)にも相談しなかった ⇒ 問 18へ

問 19へ

【問 17 で「12. どこ(だれ)にも相談しなかった」と回答した方に向かいます。】

問 18 どこ(だれ)にも相談しなかったのは、どのような理由でしたか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 相談するほどのことではなかったから
2. 面倒だから
3. 時間がかかるから
4. お金がかかるから
5. 相談しても解決しないと思ったから
6. 家族や知人に知られたくなかったから
7. 自分にも悪いところがあると思ったから
8. どこに相談したらよいかわからなかったから
9. 自分で解決できたから
10. その他(具体的に)

4. 消費者教育について

問 19 あなたは次にあげられるような教育を受けたことがありますか。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

	小・中・高等学校の授業で受けた	大学・短期大学・専修学校等の授業で受けた	地域・職場(アルバイト先含む)などでの講習会等で受けた	受けたことがない
ア. 物や金銭の大切さに気付き、計画的な使い方を考えること	1	2	3	4
イ. 身近な物の選び方、買い方を考え、適切に購入すること	1	2	3	4
ウ. 金融などの仕組みや働き	1	2	3	4
エ. 消費者行政や消費者に関する問題	1	2	3	4

問 20 その他、ご意見などがあればご記入ください。

--

最後に、この調査の結果を分析する上で必要なことをいくつかお伺いします。

F 1 あなたの性別はどちらですか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 男	2. 女
------	------

F 2 あなたの年齢はおいくつですか。数字をご記入ください。

満	歳
---	---

F 3 あなたは、現在、どのような収入を得ていますか。この中からあてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. アルバイトをして収入を得ている)
2. 定職に就いて収入を得ている	
3. 小遣いもしくは仕送りを貰っている	
4. 奨学金を得ている	
5. その他 (具体的に	

F 4 あなたの学年について、あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 学部1年)
2. 学部2年	
3. 学部3年	
4. 学部4年	

5. 修士課程 (博士前期課程))
6. 博士課程 (博士後期課程)	
7. その他 (具体的に	

F 5 あなたの専攻分野についてあてはまる番号1つに○をつけ、所属する正式な学部・研究科名を記載ください。(○は1つ)

1. 人文科学 2. 社会科学 3. 理学 4. 工学 5. 農学	6. 保健 (医学・歯学・薬学・看護等) 7. 商船 8. 家政 9. 教育 10. 芸術 11. その他 (具体的に)
学部名・研究科名	

F 6 現在、一緒にお住まいの方はいますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. いる	2. いない (一人暮らし) → F 8へ
-------	-----------------------

【 F 6で「1. いる」と回答した方にかがいます。】

F 7 現在、一緒にお住まいの方は、次のうちどなたですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 自分の親)
2. 兄弟姉妹	
3. 祖父母	
4. その他の親族	
5. 親族以外	

F 8 10月○日及び○日に実施した講義の冒頭に電話番号の下4桁等、ご自身が忘れにくい番号を数字4桁で記入いただきました。その際にご記入いただいた数字をご記入ください。番号を覚えていない、または10月○日及び○日いずれの講義にも参加していない場合は、あてはまる箇所にチェック☑してください。

--	--	--	--

- 番号を覚えていない
- 10月○日及び○日いずれの講義にも参加していない

ご協力ありがとうございました。

消費生活に関するアンケート調査

※ このアンケート調査は、文部科学省「消費者教育の試行的実施による効果検証のための調査研究」として、株式会社三菱総合研究所が委託を受け、〇〇大学のご協力を得て実施しています。

※ このアンケートの回答内容については、個人が特定できるような形で公表することは絶対にありません。

※ 回答内容は成績には一切関わりませんので正直にご回答ください。

1. 社会とのかかわりや生活について

問 1 あなたの日常的な行動や意識について、それぞれあてはまる番号 1 つに○をつけてください。(それぞれ○は 1 つ)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
ア. テレビのニュース番組で世の中の出来事に関する情報を得ている	1	2	3	4
イ. パソコンを使い、インターネットで世の中の出來事に関する情報を得ている	1	2	3	4
ウ. 携帯を使い、世の中の出来事に関する情報を得ている	1	2	3	4
エ. 新聞を読んでいる	1	2	3	4
オ. 大学の部活・サークル等に参加している	1	2	3	4
カ. ボランティア活動などの社会活動に参加している	1	2	3	4
キ. 社会の一員として、何か社会のために役立ちたいと思っている	1	2	3	4
ク. 自分の身の回りで起きたことを、友人・知人に話す	1	2	3	4
ケ. 自分の身の回りで起きたことを、家族に話す	1	2	3	4
コ. 心配ごとや悩みごとがあっても、誰にも相談しない	1	2	3	4
サ. 人をだますようなことはしない	1	2	3	4
シ. 法律で決められていることは守る	1	2	3	4
ス. 他人の秘密を人に話してしまうことがある	1	2	3	4
セ. お金はコトコトと働いて貯めるものである	1	2	3	4
ソ. 法律違反でなければ、どんなことをしてお金を稼いでもよい	1	2	3	4
タ. 賭け事でお金を稼いでもよい	1	2	3	4
チ. お金をうまく利用して楽に稼げるならそれにこしたことはない	1	2	3	4

問 2 将来の職業について、あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 将来つきたい職業は決まっておらず、就職（進学）に向けて準備している
2. 将来つきたい職業は決まっているが、今はまだ何も準備していない
3. 将来つきたい職業はまだ決まっていないが、卒業後は就職（進学）する予定である
4. 将来つきたい職業はまだ決まっておらず、卒業後はどうなるかわからない
5. 将来つきたい職業はなく、働くつもりはない
6. その他（具体的に)

問 3 あなたは、仕事と家庭生活の将来展望として、結婚、出産（配偶者の出産を含む）、介護などのライフイベントを視野に入れたイメージを持っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 生涯を通じた明確なイメージを持っている
2. 今後10年程度のイメージを持っている
3. 今後5年程度のイメージを持っている
4. 漠然としたイメージを持っている
5. 考えることはあるがイメージがつかめない
6. あまり考えたことはない

1. 消費に関する行動や知識について

問 4 あなたの消費に関する行動について、それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
ア. 家計簿や小遣い帳をつけている	1	2	3	4
イ. 自分が月にいくらくらお金を使っているか知っている	1	2	3	4
ウ. 買い物をするとき、その商品が環境に配慮しているかを確認して商品を選ぶようにしている	1	2	3	4
エ. 物を大切に長く使うようにしている	1	2	3	4
オ. 商品による事故・危害に関する情報には注意を払っている	1	2	3	4
カ. 商品の表示・説明書は読むようにしている。	1	2	3	4
キ. 買い物をする前に、商品の情報を集めるようにしている	1	2	3	4
ク. 偽ブランド品や海賊版などのコピー商品を買わないようにしている	1	2	3	4

問5 次にあげる文章について、「正しい」か「正しくない」かお答えください。わからない場合は、「わからない」とお答えください。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

	正しい	正しくない	わからない
ア. 店頭で購入した商品はクーリング・オフできる	1	2	3
イ. 通信販売で購入した商品はクーリング・オフできる	1	2	3
ウ. 契約は口約束だけでも成立する	1	2	3
エ. 契約が成立すると当事者双方に権利と義務が生じる	1	2	3
オ. クレジットカードで買い物をするのは、クレジット会社から借金をしていることと同じである	1	2	3
カ. 生活費の不足を補うための借金や計画性のないクレジットカードの利用により多重債務に陥ることがある	1	2	3
キ. 一般的には、貸付の利息は預金の利息より高い	1	2	3
ク. 10万円を年利10%で借りて、1年後に一括返済する額は11万円である	1	2	3

問6 あなたは次にあげる問題商法を知っていますか。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。なお、()内は、当該商法に関して、全国の消費生活センターに相談が寄せられている主な商品サービスです。(それぞれ○は1つ)

	知っている	聞きたい手口はあるが、知らない	知らない
ア. キャッチセールス (化粧品・美顔器・エステ・絵画など)	1	2	3
イ. アポイントメントセールス (アクセサリー・複合サービス会員・教養娯楽教材など)	1	2	3
ウ. デート商法 (アクセサリー・婦人洋服・絵画など)	1	2	3
エ. マルチ商法 (健康食品・化粧品・浄水器など)	1	2	3
オ. 電話勧誘販売 (本・生鮮食品など)	1	2	3
カ. 点検商法 (浄水器・ふとん・耐震工事・床下換気扇など)	1	2	3
キ. 次々販売 (ふとん・アクセサリー・リフォーム工事・和服など)	1	2	3
ク. 催眠(SF)商法 (ふとん類、電気治療器・健康食品など)	1	2	3
ケ. 利殖商法 (未公開株・投資用マンションなど)	1	2	3

問7 あなたは、問6であげたような問題商法の被害にあわない自信がありますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 自信がある
2. 自信はない
3. わからない

問8 あなたは、あなたがお住まいの地域(都道府県や市区町村)に消費生活センター、もしくは消費生活相談窓口があることを知っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 知っている
2. 知らない
3. 相談窓口はない

問9 あなたは、身近な消費生活の相談窓口を案内する消費者ホットラインを知っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 知っている
2. 知らない

問10 あなたは、あなたの通っている大学の学生相談窓口で、消費者トラブルの相談にに応じていることを知っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 知っている
2. 知らない
3. 学生相談窓口では消費者トラブルの相談は受け付けていない
4. 学生相談窓口はない

3. 過去の消費者トラブルとその内容について

問11 あなたは、過去3年の間に、消費者トラブルにあったり、あいそうになったことがありますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. ある
2. あいそうになった
3. ない ⇒ 問15へ

【問11で「1. ある」「2. あいそうになった」と回答した方にうかがいます。】

問12 そのトラブルはどのようなものでしたか。差し支えない範囲でご記入ください。

問13 その被害について、誰かに打ち明けたり、どこかに相談したりしましたか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 消費生活センターや都道府県・市区町村の消費生活相談窓口
2. 警察
3. 上記(1～2)以外の公的機関(具体的に)
4. 大学の学生相談窓口に相談した
5. 大学のクラス担任の教員など 4.以外の大学教職員に相談した
6. 民間企業の相談窓口(お客様相談センター等)
7. 業界団体の相談窓口
8. 民間の専門家や専門機関(弁護士・弁護士会、消費者団体等)
9. 家族・親戚
10. 友人・知人
11. その他(具体的に)
12. どこ(だれ)にも相談しなかった ⇒ 問14へ

問15へ

【問13で「12.どこ（だれ）にも相談しなかった」と回答した方にうかがいます。】

問14 どこ（だれ）にも相談しなかったのは、どのような理由でしたか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。（○はいくつでも）

1. 相談するほどのことではなかったから
2. 面倒だから
3. 時間がかかるから
4. お金がかかるから
5. 相談しても解決しないと思ったから
6. 家族や知人に知られたくなかったから
7. 自分にも悪いところがあると思ったから
8. どこに相談したらよいかかわからなかったから
9. 自分で解決できたから
10. その他（具体的に)

4. 消費者教育について

問15 あなたは次にあげるような教育を受けたことがありますか。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。（それぞれ○は1つ）

	小・中・高等学校の授業で受けた	大学・短期大学・専修学校等の授業で受けた	地域・職場（アルバイト先含む）などでの講習会等で受けた	受けたことがない
ア. 物や金銭の大切さに気付き、計画的な使い方を考えること	1	2	3	4
イ. 身近な物の選び方、買い方を考え、適切に購入すること	1	2	3	4
ウ. 金融などの仕組みや働き	1	2	3	4
エ. 消費者行政や消費者に関する問題	1	2	3	4

5. 大学内における啓発媒体について

問16 あなたは、大学内において以下の啓発媒体（ポスター、チラシ、パンフレット等）を見たことがありますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。（○はいくつでも）

1. ウマイ話に気をつけて！ (ポスター)	
2. 悪質商法あれこれ (A4版チラシ)	
3. トラブルあれこれ (A4版チラシ)	
4. 知ってる？クーリング・オフ (A4版パンフレット)	

<p>1. うちのとなりはトラブルだらけ！? (A 4 版パンフレット)</p>	
<p>2. ちよっと待って、ケータイ (A 5 版パンフレット)</p>	

問 17 その他、ご意見などがあればご記入ください。

最後に、この調査の結果を分析する上で必要なことをいくつかお伺いします。

F 1 あなたの性別はどちらですか。あてはまる番号 1 つに O をつけてください。(O は 1 つ)

1. 男	2. 女
------	------

F 2 あなたの年齢はおいくつですか。数字をご記入ください。

満 歳

F 3 あなたは、現在、どのような収入を得ていますか。この中からあてはまる番号すべてに O をつけてください。(O はいくつでも)

<p>1. アルバイトをして収入を得ている</p> <p>2. 定職に就いて収入を得ている</p> <p>3. 小遣いもしくは仕送りを貰っている</p> <p>4. 奨学金を得ている</p> <p>5. その他 (具体的に)</p>

F 4 あなたの学年について、あてはまる番号 1 つに O をつけてください。(O は 1 つ)

1. 学部 1 年	5. 修士課程 (博士前期課程)
2. 学部 2 年	6. 博士課程 (博士後期課程)
3. 学部 3 年	7. その他 (具体的に)
4. 学部 4 年	

F 5 あなたの専攻分野についてあてはまる番号1つに○をつけ、所属する正式な学部・研究科名を記載ください。(○は1つ)

1. 人文科学 2. 社会科学 3. 理学 4. 工学 5. 農学	6. 保健 (医学・歯学・薬学・看護等) 7. 商船 8. 家政 9. 教育 10. 芸術 11. その他 (具体的に)
学部名・研究科名	

F 6 現在、一緒にお住まいの方はいますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. いる	2. いない(一人暮らし)
-------	---------------

【 F 6で「1. いる」と回答した方にかがいます。】

F 7 現在、一緒にお住まいの方は、次のうちおなたですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 自分の親 2. 兄弟姉妹 3. 祖父母 4. その他の親族 5. 親族以外
--

ご協力ありがとうございました。

消費生活に関するアンケート調査

※ このアンケート調査は、文部科学省「消費者教育の試行的実施による効果検証のための調査研究」として、株式会社三菱総合研究所が委託を受け、〇〇大学のご協力を得て実施しています。

※ このアンケートの回答内容については、個人が特定できるような形で公表することは絶対ありません。

※ 回答内容は成績には一切関わりませんので正直にご回答ください。

1. 社会とのかかわりや生活について

問1 あなたの日常的な行動や意識について、それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
ア. テレビのニュース番組で世の中の出来事に関する情報を得ている	1	2	3	4
イ. パソコンを使い、インターネットで世の中の出來事に関する情報を得ている	1	2	3	4
ウ. 携帯を使い、世の中の出来事に関する情報を得ている	1	2	3	4
エ. 新聞を読んでいる	1	2	3	4
オ. 大学の部活・サークル等に参加している	1	2	3	4
カ. ボランティア活動などの社会活動に参加している	1	2	3	4
キ. 社会の一員として、何か社会のために役立ちたいと思っている	1	2	3	4
ク. 自分の身の回りで起きたことを、友人・知人に話す	1	2	3	4
ケ. 自分の身の回りで起きたことを、家族に話す	1	2	3	4
コ. 心配ごとや悩みごとがあっても、誰にも相談しない	1	2	3	4
サ. 人をだますようなことはしない	1	2	3	4
シ. 法律で決められていることは守る	1	2	3	4
ス. 他人の秘密を人に話してしまうことがある	1	2	3	4
セ. お金はコトコトと働いて貯めるものである	1	2	3	4
ソ. 法律違反でなければ、どんなことをしてお金を稼いでもよい	1	2	3	4
タ. 賭け事でお金を稼いでもよい	1	2	3	4
チ. お金をうまく利用して楽に稼げるならそれにしたことはない	1	2	3	4

問2 将来の職業について、あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 将来つきたい職業は決まっており、就職（進学）に向けて準備している
2. 将来つきたい職業は決まっているが、今はまだ何も準備していない
3. 将来つきたい職業はまだ決まっていないが、卒業後は就職（進学）する予定である
4. 将来つきたい職業はまだ決まっておらず、卒業後はどうなるかわからない
5. 将来つきたい職業はなく、働くつもりはない
6. その他（具体的に ）

問3 あなたは、仕事と家庭生活の将来展望として、結婚、出産（配偶者の出産を含む）、介護などのライフイベントを視野に入れたイメージを持っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 生涯を通じた明確なイメージを持っている
2. 今後10年程度のイメージを持っている
3. 今後5年程度のイメージを持っている
4. 漠然としたイメージを持っている
5. 考えることはあるがイメージがつかぬ
6. あまり考えたことはない

1. 消費に関する行動や知識について

問4 あなたの消費に関する行動について、それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
ア. 家計簿や小遣い帳をつけている	1	2	3	4
イ. 自分が月にいくらかお金を使っているか知っている	1	2	3	4
ウ. 買い物をするとき、その商品が環境に配慮しているかを確認して商品を選ぶようにしている	1	2	3	4
エ. 物を大切に長く使うようにしている	1	2	3	4
オ. 商品による事故・危害に関する情報には注意を払っている	1	2	3	4
カ. 商品の表示・説明書は読むようにしている。	1	2	3	4
キ. 買い物をする前に、商品の情報を集めるようにしている	1	2	3	4
ク. 偽ブランド品や海賊版などのコピー商品を買わないようにしている	1	2	3	4

問5 次にあげる文章について、「正しい」か「正しくない」かお答えください。わからない場合は、「わからない」とお答えください。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

	正しい	正しくない	わからない
ア. 店頭で購入した商品はクーリング・オフできる	1	2	3
イ. 通信販売で購入した商品はクーリング・オフできる	1	2	3
ウ. 契約は口約束だけでも成立する	1	2	3
エ. 契約が成立すると当事者双方に権利と義務が生じる	1	2	3
オ. クレジットカードで買い物をするのは、クレジット会社から借金をしていることと同じである	1	2	3
カ. 生活費の不足を補うための借金や計画性のないクレジットカードの利用により多重債務に陥ることがある	1	2	3
キ. 一般的には、貸付の利息は預金の利息より高い	1	2	3
ク. 10万円を年利10%で借りて、1年後に一括返済する額は11万円である	1	2	3

問6 あなたは次にあげる問題商法を知っていますか。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。なお、()内は、当該商法に関して、全国の消費生活センターに相談が寄せられている主な商品サービスです。(それぞれ○は1つ)

	知っている	聞きたいことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない
ア. キャッチセールス (化粧品・美顔器・エステ・絵画など)	1	2	3
イ. アポイントメントセールス (アクセサリー・複合サービス会員・教養娯楽教材など)	1	2	3
ウ. デート商法 (アクセサリー・婦人洋服・絵画など)	1	2	3
エ. マルチ商法 (健康食品・化粧品・浄水器など)	1	2	3
オ. 電話勧誘販売 (本・生鮮食品など)	1	2	3
カ. 点検商法 (浄水器・ふとん・耐震工事・床下換気扇など)	1	2	3
キ. 次々販売 (ふとん・アクセサリー・リフォーム工事・和服など)	1	2	3
ク. 催眠(SF)商法 (ふとん類、電気治療器・健康食品など)	1	2	3
ケ. 利殖商法 (未公開株・投資用マンションなど)	1	2	3

問 7 あなたは、問6であげたような問題商法の被害にあわない自信がありますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 自信がある
2. 自信はない
3. わからない

問 8 あなたは、あなたがお住まいの地域(都道府県や市区町村)に消費生活センター、もしくは消費生活相談窓口があることを知っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 知っている
2. 知らない
3. 相談窓口はない

問 9 あなたは、身近な消費生活の相談窓口を案内する消費者ホットラインを知っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 知っている
2. 知らない

問 10 あなたは、あなたの通っている大学の学生相談窓口で、消費者トラブルの相談にに応じていることを知っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 知っている
2. 知らない
3. 学生相談窓口では消費者トラブルの相談は受け付けていない
4. 学生相談窓口はない

3. 過去の消費者トラブルとその内容について

問 11 あなたは、過去3年の間に、消費者トラブルにあって、あいそうになったことがありますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. ある
 2. あいそうになった
 3. ない
- ⇒ 問 15 へ

【問 11 で「1. ある」「2. あいそうになった」と答えた方にお聞きします。】

問 12 そのトラブルはどのようなものでしたか。差し支えない範囲でご記入ください。

問 13 その被害について、誰かに打ち明けたり、どこかに相談したりしましたか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 消費生活センターや都道府県・市区町村の消費生活相談窓口
 2. 警察
 3. 上記(1~2)以外の公的機関(具体的に)
 4. 大学の学生相談窓口に相談した
 5. 大学のクラス担任の教員など 4.以外の大学教職員に相談した
 6. 民間企業の相談窓口(お客様相談センター等)
 7. 業界団体の相談窓口
 8. 民間の専門家や専門機関(弁護士・弁護士会、消費者団体等)
 9. 家族・親戚
 10. 友人・知人
 11. その他(具体的に)
 12. どこ(だれ)にも相談しなかった
- ⇒ 問 14 へ

問 15 へ

【問13で「12.どこ(だれ)にも相談しなかった」と回答した方にかがいます。】

問14 どこ(だれ)にも相談しなかったのは、どのような理由でしたか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 相談するほどのことではなかったから	
2. 面倒だから	
3. 時間がかかるから	
4. お金がかかるから	
5. 相談しても解決しないと思ったから	
6. 家族や知人に知られたくなかったから	
7. 自分にも悪いところがあると思ったから	
8. どこに相談したらよいかわからなかったから	
9. 自分で解決できたから	
10. その他(具体的に)	

4. 消費者教育について

問15 あなたは次にあげるような教育を受けたことがありますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

	小・中・高等学校の授業で受けた	大学・短期大学・専修学校の授業で受けた	先舍むなどでの講習会等で受けた	地域 職場(アルバイト)	受けたことがない
ア. 物や金銭の大切さに気付き、計画的な使い方を考えること	1	2	3	4	4
イ. 身近な物の選び方、買い方を考え、適切に購入すること	1	2	3	4	4
ウ. 金融などの仕組みや働き	1	2	3	4	4
エ. 消費者行政や消費者に関する問題	1	2	3	4	4

5. 本日の「消費者セミナー」について

問16 本日の「消費者セミナー」を振り返ってみて、あなたの満足度はいかがでしたか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 非常に満足	4. 不満
2. 満足	5. 非常に不満
3. 普通	

問17 本日の「消費者セミナー」で新しく知ったことは何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 学生の消費者被害が多いこと	
2. 様々な悪質商法があること	
3. 消費生活センターや消費生活相談窓口があること	
4. 消費者ホットラインがあること	
5. クーリング・オフの制度	
6. 契約の成立と解除	
7. クレジットカードの仕組み	
8. 金利の意味	
9. 多重債務の問題	
10. うまい話、しつこい話、契約を急ぐ話は要注意であること	
11. いらぬものは、きっぱり、はっきり、断ることが必要であること	
12. 一人ひとりの行動・活動が消費者被害の防止に役立つこと	
13. 消費者問題の加害者にならないことが重要であること	
14. その他(具体的に)	
15. 新しく知ったことはない	

問18 本日の「消費者セミナー」の中で、特に印象に残ったことは何ですか。ご自由にご記入ください。

--

6. 今後の消費生活に関する取組について

問 19 今後も「消費者セミナー」のような取組を実施した方がよいと考えますか。あてはまる番号1つに○をつけ、そのように考える理由をご記入ください。(○は1つ)

1. 実施した方がよい 2. 実施しなくてもよい	↑	(理由)
-----------------------------	---	------

問 20 大学における消費生活に関する啓蒙について、どのような方法で行われると効果的だと考えますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 消費生活に特化した正規科目を設ける 2. 関連する正規科目の中で部分的に取り上げる 3. (具体的な科目の例) 4. 入学時等におけるガイダンスで取り上げる 5. シンポジウム・セミナーを開催する 6. その他(具体的に) 7. わからない	
---	--

問 21 その他、ご意見・ご感想をご記入ください。

--	--

最後に、本調査の結果を統計的に分析する上で必要なことをいくつかお聞きします。

F 1 あなたの性別はどちらですか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 男	2. 女
------	------

F 2 あなたの年齢はおいくつですか。数字をご記入ください。

満	歳
---	---

F 3 あなたの学年について、あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 学部1年	5. 修士課程(博士前期課程)
2. 学部2年	6. 博士課程(博士後期課程)
3. 学部3年	7. その他(具体的に)
4. 学部4年	

F 4 あなたの専攻分野についてあてはまる番号1つに○をつけ、所属する正式な学部・研究科名を記載ください。(○は1つ)

1. 人文科学	6. 保健(医学・歯学・薬学・看護等)
2. 社会科学	7. 商船
3. 理学	8. 家政
4. 工学	9. 教育
5. 農学	10. 芸術
	11. その他(具体的に)
学部名・研究科名	

F 5 あなたは、現在、どのような収入を得ていますか。この中からあてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. アルバイトをして収入を得ている 2. 定職に就いて収入を得ている 3. 小遣いもしくは仕送りを貰っている 4. 奨学金を得ている 5. その他(具体的に)
--

F 6 現在、一緒にお住まいの方はいますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。
(○は1つ)

1. いる	2. いない(一人暮らし)
-------	---------------

【 F 6で「1. いる」とお答えした方にお聞きます。】

F 7 現在、一緒にお住まいの方は、次のうちどなたですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 自分の親
2. 兄弟姉妹
3. 祖父母
4. その他の親族
5. 親族以外

ご協力ありがとうございました。

消費生活に関するアンケート調査

※ このアンケート調査は、文部科学省「消費者教育の試行的実施による効果検証のための調査研究」として、株式会社三菱総合研究所が委託を受け、〇〇大学のご協力を得て実施しています。

※ このアンケートの回答内容については、個人が特定できるような形で公表することは絶対にありません。

※ 回答内容は成績には一切関わりませんので正直にご回答ください。

1. 社会とのかかわりや生活について

問 1 あなたの日常的な行動や意識について、それぞれあてはまる番号 1 つに○をつけてください。(それぞれ○は 1 つ)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
ア. テレビのニュース番組で世の中の出来事に関する情報を得ている	1	2	3	4
イ. パソコンを使い、インターネットで世の中の出來事に関する情報を得ている	1	2	3	4
ウ. 携帯を使い、世の中の出来事に関する情報を得ている	1	2	3	4
エ. 新聞を読んでいる	1	2	3	4
オ. 大学の部活・サークル等に参加している	1	2	3	4
カ. ボランティア活動などの社会活動に参加している	1	2	3	4
キ. 社会の一員として、何か社会のために役立ちたいと思っている	1	2	3	4
ク. 自分の身の回りで起きたことを、友人・知人に話す	1	2	3	4
ケ. 自分の身の回りで起きたことを、家族に話す	1	2	3	4
コ. 心配ごとや悩みごとがあっても、誰にも相談しない	1	2	3	4
サ. 人をだますようなことはしない	1	2	3	4
シ. 法律で決められていることは守る	1	2	3	4
ス. 他人の秘密を人に話してしまうことがある	1	2	3	4
セ. お金はコトコトと働いて貯めるものである	1	2	3	4
ソ. 法律違反でなければ、どんなことをしてお金を稼いでもよい	1	2	3	4
タ. 賭け事でお金を稼いでもよい	1	2	3	4
チ. お金をうまく利用して楽に稼げるならそれにしたことはない	1	2	3	4

問 2 将来の職業について、あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 将来つきたい職業は決まっておらず、就職(進学)に向けて準備している
2. 将来つきたい職業は決まっているが、今はまだ何も準備していない
3. 将来つきたい職業はまだ決まっていないが、卒業後は就職(進学)する予定である
4. 将来つきたい職業はまだ決まっておらず、卒業後はどうなるかわからない
5. 将来つきたい職業はなく、働くつもりはない
6. その他(具体的に)

問 3 あなたは、仕事と家庭生活の将来展望として、結婚、出産(配偶者の出産を含む)、介護などのライフイベントを視野に入れたイメージを持っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 生涯を通じた明確なイメージを持っている
2. 今後10年程度のイメージを持っている
3. 今後5年程度のイメージを持っている
4. 漠然としたイメージを持っている
5. 考えることはあるがイメージがつかめない
6. あまり考えたことはない

1. 消費に関する行動や知識について

問 4 あなたの消費に関する行動について、それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
ア. 家計簿や小遣い帳をつけている	1	2	3	4
イ. 自分が月にいくらくらお金を使っているか知っている	1	2	3	4
ウ. 買い物をするとき、その商品が環境に配慮しているかを確認して商品を選ぶようにしている	1	2	3	4
エ. 物を大切に長く使うようにしている	1	2	3	4
オ. 商品による事故・危害に関する情報には注意を払っている	1	2	3	4
カ. 商品の表示・説明書は読むようにしている。	1	2	3	4
キ. 買い物をする前に、商品の情報を集めるようにしている	1	2	3	4
ク. 偽ブランド品や海賊版などのコピー商品を買わないようにしている	1	2	3	4

問5 次にあげる文章について、「正しい」か「正しくない」かお答えください。わからない場合は、「わからない」とお答えください。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

	正しい	正しくない	わからない
ア. 店頭で購入した商品はクーリング・オフできる	1	2	3
イ. 通信販売で購入した商品はクーリング・オフできる	1	2	3
ウ. 契約は口約束だけでも成立する	1	2	3
エ. 契約が成立すると当事者双方に権利と義務が生じる	1	2	3
オ. クレジットカードで買い物をするのは、クレジット会社から借金をしていることと同じである	1	2	3
カ. 生活費の不足を補うための借金や計画性のないクレジットカードの利用により多重債務に陥ることがある	1	2	3
キ. 一般的には、貸付の利息は預金の利息より高い	1	2	3
ク. 10万円を年利10%で借りて、1年後に一括返済する額は11万円である	1	2	3

問6 あなたは次にあげる問題商法を知っていますか。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。なお、()内は、当該商法に関して、全国の消費生活センターに相談が寄せられている主な商品サービスです。(それぞれ○は1つ)

	知っている	聞きたいことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない
ア. キャッチセールス (化粧品・美顔器・エステ・絵画など)	1	2	3
イ. アポイントメントセールス (アクセサリー・複合サービス会員・教養娯楽教材など)	1	2	3
ウ. デート商法 (アクセサリー・婦人洋服・絵画など)	1	2	3
エ. マルチ商法 (健康食品・化粧品・浄水器など)	1	2	3
オ. 電話勧誘販売 (本・生鮮食品など)	1	2	3
カ. 点検商法 (浄水器・ふとん・耐震工事・床下換気扇など)	1	2	3
キ. 次々販売 (ふとん・アクセサリー・リフォーム工事・和服など)	1	2	3
ク. 催眠(SF)商法 (ふとん類、電気治療器・健康食品など)	1	2	3
ケ. 利殖商法 (未公開株・投資用マンションなど)	1	2	3

問7 あなたは、問6であげたような問題商法の被害にあわない自信がありますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 自信がある
2. 自信はない
3. わからない

問8 あなたは、あなたがお住まいの地域(都道府県や市区町村)に消費生活センター、もしくは消費生活相談窓口があることを知っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 知っている
2. 知らない
3. 相談窓口はない

問9 あなたは、身近な消費生活の相談窓口を案内する消費者ホットラインを知っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 知っている
2. 知らない

問10 あなたは、あなたの通っている大学の学生相談窓口で、消費者トラブルの相談にに応じていることを知っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 知っている
2. 知らない
3. 学生相談窓口では消費者トラブルの相談は受け付けていない
4. 学生相談窓口はない

3. 過去の消費者トラブルとその内容について

問11 あなたは、過去3年の間に、消費者トラブルにあったり、あいそうになったことがありますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. ある
2. あいそうになった
3. ない ⇒ 問15へ

【問11で「1. ある」「2. あいそうになった」と回答した方にうかがいます。】

問12 そのトラブルはどのようなものでしたか。差し支えない範囲でご記入ください。

問13 その被害について、誰かに打ち明けたり、どこかに相談したりしましたか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 消費生活センターや都道府県・市区町村の消費生活相談窓口
2. 警察
3. 上記(1～2)以外の公的機関(具体的に)
4. 大学の学生相談窓口に相談した
5. 大学のクラス担任の教員など 4.以外の大学教職員に相談した
6. 民間企業の相談窓口(お客様相談センター等)
7. 業界団体の相談窓口
8. 民間の専門家や専門機関(弁護士・弁護士会、消費者団体等)
9. 家族・親戚
10. 友人・知人
11. その他(具体的に)
12. どこ(だれ)にも相談しなかった ⇒ 問14へ

問15へ

【問13で「12.どこ(だれ)にも相談しなかった」と回答した方にうかがいます。】

問14 どこ(だれ)にも相談しなかったのは、どのような理由でしたか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 相談するほどのことではなかったから	
2. 面倒だから	
3. 時間がかかるから	
4. お金がかかるから	
5. 相談しても解決しないと思ったから	
6. 家族や知人に知られたくなかったから	
7. 自分にも悪いところがあると思ったから	
8. どこに相談したらよいかわからなかったから	
9. 自分で解決できたから	
10. その他(具体的に)	

4. 消費者教育について

問15 あなたは次にあげるような教育を受けたことがありますか。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

	小・中・高等学校の授業で受けた	大学・短期大学・専修学校等の授業で受けた	地域・職場(アルバイト先(含む)など)での講習会等で受けた	受けたことがない
ア. 物や金銭の大切さに気付き、計画的な使い方を考えること	1	2	3	4
イ. 身近な物の選び方、買い方を考え、適切に購入すること	1	2	3	4
ウ. 金融などの仕組みや働き	1	2	3	4
エ. 消費者行政や消費者に関する問題	1	2	3	4

問16 その他、ご意見などがあればご記入ください。

最後に、この調査の結果を分析する上で必要なことをいくつかお伺いします。

F1 あなたの性別はどちらですか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 男	2. 女
------	------

F2 あなたの年齢はおいくつですか。数字をご記入ください。

満	歳
---	---

F3 あなたは、現在、どのような収入を得ていますか。この中からあてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. アルバイトをして収入を得ている	
2. 定職に就いて収入を得ている	
3. 小遣いもしくは仕送りを貰っている	
4. 奨学金を得ている	
5. その他(具体的に)	

F4 あなたの学年について、あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

1. 学部1年	5. 修士課程(博士前期課程)
2. 学部2年	6. 博士課程(博士後期課程)
3. 学部3年	7. その他(具体的に)
4. 学部4年	

F 5 あなたの専攻分野についてあてはまる番号1つに○をつけ、所属する正式な学部・研究科名を記載ください。(○は1つ)

1. 人文科学 2. 社会科学 3. 理学 4. 工学 5. 農学	6. 保健 (医学・歯学・薬学・看護等) 7. 商船 8. 家政 9. 教育 10. 芸術 11. その他 (具体的に)
学部名・研究科名	

F 6 現在、一緒にお住まいの方はいますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

<input type="checkbox"/> 1. いる	<input type="checkbox"/> 2. いない(一人暮らし)
--------------------------------	--

↓【 F 6で「1. いる」と回答した方にかがいます。】

F 7 現在、一緒にお住まいの方は、次のうちおなたですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

1. 自分の親 2. 兄弟姉妹 3. 祖父母 4. その他の親族 5. 親族以外	(Blank area for response)
--	---------------------------

ご協力ありがとうございました。

3. 6 消費者教育の試行的実施による効果検証のための調査（大学試行） 単純集計結果

(1) 社会とのかかわりや生活について

(1) あなたの日常的な行動や意識について、それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。
（それぞれ○は1つ）

ア. テレビのニュース番組で世の中の出来事に関する情報を得ている

日常的な行動や意識（テレビ）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	385	521	135	49	6
講義受講後:n=510	510	177	241	62	30	0
セミナー受講直後:n=76	76	29	32	12	3	0
講義非受講者:n=642	642	244	247	106	42	3
非試行大学:n=2143	2143	793	909	278	156	7

日常的な行動や意識（テレビ／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	133	171	49	17	2
講義受講後:n=372	372	130	178	48	16	0
A大学・講義前:n=40	40	10	16	5	8	1
A大学・講義後:n=40	40	7	15	10	8	0
B大学・講義前:n=50	50	23	20	3	4	0
B大学・講義後:n=50	50	24	19	3	4	0
C大学・講義前:n=211	211	70	104	33	4	0
C大学・講義後:n=211	211	73	107	29	2	0
D大学・講義前:n=52	52	20	23	7	1	1
D大学・講義後:n=52	52	16	30	4	2	0

イ. パソコンを使い、インターネットで世の中の出来事に関する情報を得ている

日常的な行動や意識（インターネット）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	242	483	281	86	4
講義受講後:n=510	510	143	204	118	44	1
セミナー受講直後:n=76	76	14	43	17	2	0
講義非受講者:n=642	642	205	257	122	56	2
非試行大学:n=2143	2143	664	846	473	152	8

日常的な行動や意識（インターネット／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	69	158	106	38	1
講義受講後:n=372	372	94	156	85	36	1
A大学・講義前:n=40	40	9	18	11	2	0
A大学・講義後:n=40	40	13	16	9	2	0
B大学・講義前:n=50	50	12	26	9	3	0
B大学・講義後:n=50	50	21	21	6	2	0
C大学・講義前:n=211	211	32	84	67	28	0
C大学・講義後:n=211	211	46	80	58	27	0
D大学・講義前:n=52	52	9	23	15	4	1
D大学・講義後:n=52	52	6	34	9	3	0

ウ．携帯を使い、世の中の流れに関する情報を得ている

日常的な行動や意識（携帯）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	383	457	177	73	6
講義受講後:n=510	510	172	223	70	45	0
セミナー受講直後:n=76	76	18	30	21	7	0
講義非受講者:n=642	642	233	256	80	69	4
非試行大学:n=2143	2143	795	830	290	215	13

日常的な行動や意識（携帯／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	109	154	68	39	2
講義受講後:n=372	372	128	162	52	30	0
A大学・講義前:n=40	40	6	17	6	11	0
A大学・講義後:n=40	40	10	15	5	10	0
B大学・講義前:n=50	50	13	18	13	6	0
B大学・講義後:n=50	50	17	19	9	5	0
C大学・講義前:n=211	211	62	93	40	16	0
C大学・講義後:n=211	211	74	97	31	9	0
D大学・講義前:n=52	52	16	19	9	6	2
D大学・講義後:n=52	52	14	25	7	6	0

エ. 新聞を読んでいる

日常的な行動や意識（新聞）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	70	157	320	541	8
講義受講後:n=510	510	38	74	131	266	1
セミナー受講直後:n=76	76	8	17	22	29	0
講義非受講者:n=642	642	83	127	145	282	5
非試行大学:n=2143	2143	223	391	590	923	16

日常的な行動や意識（新聞／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	21	50	104	196	1
講義受講後:n=372	372	29	58	99	185	1
A大学・講義前:n=40	40	4	7	7	22	0
A大学・講義後:n=40	40	6	6	7	21	0
B大学・講義前:n=50	50	5	14	10	21	0
B大学・講義後:n=50	50	8	11	7	23	1
C大学・講義前:n=211	211	8	21	67	115	0
C大学・講義後:n=211	211	10	32	63	106	0
D大学・講義前:n=52	52	0	5	15	31	1
D大学・講義後:n=52	52	2	4	15	31	0

オ. 大学の部活・サークル等に参加している

日常的な行動や意識（部活・サークル）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	548	129	71	342	6
講義受講後:n=510	510	308	69	32	100	1
セミナー受講直後:n=76	76	28	9	8	30	1
講義非受講者:n=642	642	384	59	26	167	6
非試行大学:n=2143	2143	1204	196	127	603	13

日常的な行動や意識（部活・サークル／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	237	39	16	79	1
講義受講後:n=372	372	226	45	23	78	0
A大学・講義前:n=40	40	32	2	2	4	0
A大学・講義後:n=40	40	34	2	1	3	0
B大学・講義前:n=50	50	38	6	1	5	0
B大学・講義後:n=50	50	39	2	4	5	0
C大学・講義前:n=211	211	121	25	9	56	0
C大学・講義後:n=211	211	110	33	11	57	0
D大学・講義前:n=52	52	39	4	2	6	1
D大学・講義後:n=52	52	35	4	4	9	0

カ. ボランティア活動などの社会活動に参加している

日常的な行動や意識（社会活動）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	71	118	235	665	7
講義受講後:n=510	510	45	44	118	300	3
セミナー受講直後:n=76	76	11	20	13	32	0
講義非受講者:n=642	642	80	82	143	332	5
非試行大学:n=2143	2143	159	208	381	1382	13

日常的な行動や意識（社会活動／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	32	39	81	218	2
講義受講後:n=372	372	36	30	91	213	2
A大学・講義前:n=40	40	3	2	4	31	0
A大学・講義後:n=40	40	4	2	4	30	0
B大学・講義前:n=50	50	0	6	15	29	0
B大学・講義後:n=50	50	0	7	14	29	0
C大学・講義前:n=211	211	22	15	46	127	1
C大学・講義後:n=211	211	23	9	52	127	0
D大学・講義前:n=52	52	2	10	15	24	1
D大学・講義後:n=52	52	4	7	16	23	2

キ. 社会の一員として、何か社会のために役立ちたいと思っている

日常的な行動や意識（社会貢献）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	320	539	180	50	7
講義受講後:n=510	510	190	237	66	15	2
セミナー受講直後:n=76	76	21	38	14	3	0
講義非受講者:n=642	642	249	257	103	31	2
非試行大学:n=2143	2143	636	952	400	143	12

日常的な行動や意識（社会貢献／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	32	39	81	218	2
講義受講後:n=372	372	36	30	91	213	2
A大学・講義前:n=40	40	3	2	4	31	0
A大学・講義後:n=40	40	4	2	4	30	0
B大学・講義前:n=50	50	0	6	15	29	0
B大学・講義後:n=50	50	0	7	14	29	0
C大学・講義前:n=211	211	22	15	46	127	1
C大学・講義後:n=211	211	23	9	52	127	0
D大学・講義前:n=52	52	2	10	15	24	1
D大学・講義後:n=52	52	4	7	16	23	2

ク. 自分の身の周りで起きたことを、友人・知人に話す

日常的な行動や意識（友人・知人）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	617	397	58	18	6
講義受講後:n=510	510	288	171	38	12	1
セミナー受講直後:n=76	76	34	32	8	2	0
講義非受講者:n=642	642	347	221	49	20	5
非試行大学:n=2143	2143	1078	811	200	45	9

日常的な行動や意識（友人・知人／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	205	138	21	7	1
講義受講後:n=372	372	219	117	27	9	0
A大学・講義前:n=40	40	20	14	4	2	0
A大学・講義後:n=40	40	24	11	1	4	0
B大学・講義前:n=50	50	26	18	4	2	0
B大学・講義後:n=50	50	23	19	6	2	0
C大学・講義前:n=211	211	116	81	11	3	0
C大学・講義後:n=211	211	130	67	12	2	0
D大学・講義前:n=52	52	33	16	2	0	1
D大学・講義後:n=52	52	33	13	5	1	0

ケ. 自分の身の周りで起きたことを、家族に話す

日常的な行動や意識（家族）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	484	372	169	65	6
講義受講後:n=510	510	238	162	81	27	2
セミナー受講直後:n=76	76	31	26	15	4	0
講義非受講者:n=642	642	241	222	112	62	5
非試行大学:n=2143	2143	751	769	431	183	9

日常的な行動や意識（家族／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	181	119	52	19	1
講義受講後:n=372	372	185	117	52	17	1
A大学・講義前:n=40	40	15	15	6	4	0
A大学・講義後:n=40	40	13	14	9	4	0
B大学・講義前:n=50	50	20	19	8	3	0
B大学・講義後:n=50	50	19	17	11	3	0
C大学・講義前:n=211	211	113	65	26	7	0
C大学・講義後:n=211	211	120	63	21	6	1
D大学・講義前:n=52	52	24	15	9	3	1
D大学・講義後:n=52	52	25	17	8	2	0

コ. 心配ごとや悩みごとがあっても、誰にも相談しない

日常的な行動や意識（相談相手）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	55	278	413	346	4
講義受講後:n=510	510	28	133	205	143	1
セミナー受講直後:n=76	76	3	19	27	27	0
講義非受講者:n=642	642	44	171	237	187	3
非試行大学:n=2143	2143	174	524	834	602	9

日常的な行動や意識（相談相手／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	11	108	141	111	1
講義受講後:n=372	372	21	98	148	105	0
A大学・講義前:n=40	40	1	14	15	10	0
A大学・講義後:n=40	40	4	9	15	12	0
B大学・講義前:n=50	50	1	15	15	19	0
B大学・講義後:n=50	50	6	12	19	13	0
C大学・講義前:n=211	211	7	63	87	54	0
C大学・講義後:n=211	211	7	63	90	51	0
D大学・講義前:n=52	52	1	12	17	21	1
D大学・講義後:n=52	52	3	10	17	22	0

サ. 人をだますようなことはしない

日常的な行動や意識（正義感）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	519	373	158	40	6
講義受講後:n=510	510	253	187	52	17	1
セミナー受講直後:n=76	76	45	18	9	4	0
講義非受講者:n=642	642	238	241	105	52	6
非試行大学:n=2143	2143	831	768	408	126	10

日常的な行動や意識（正義感／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	176	141	41	13	1
講義受講後:n=372	372	192	133	36	11	0
A大学・講義前:n=40	40	14	15	9	2	0
A大学・講義後:n=40	40	16	15	6	3	0
B大学・講義前:n=50	50	28	16	3	3	0
B大学・講義後:n=50	50	25	18	6	1	0
C大学・講義前:n=211	211	100	81	22	8	0
C大学・講義後:n=211	211	119	73	17	2	0
D大学・講義前:n=52	52	22	23	6	0	1
D大学・講義後:n=52	52	22	22	5	3	0

シ. 法律で決められていることは守る

日常的な行動や意識（法律）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	572	426	77	13	8
講義受講後:n=510	510	275	203	29	2	1
セミナー受講直後:n=76	76	40	31	4	1	0
講義非受講者:n=642	642	296	262	59	17	8
非試行大学:n=2143	2143	1014	878	188	53	10

日常的な行動や意識（法律／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	206	142	20	2	2
講義受講後:n=372	372	209	141	22	0	0
A大学・講義前:n=40	40	19	15	4	1	1
A大学・講義後:n=40	40	15	21	4	0	0
B大学・講義前:n=50	50	27	21	2	0	0
B大学・講義後:n=50	50	29	19	2	0	0
C大学・講義前:n=211	211	123	76	11	1	0
C大学・講義後:n=211	211	130	69	12	0	0
D大学・講義前:n=52	52	28	20	3	0	1
D大学・講義後:n=52	52	24	24	4	0	0

ス. 他人の秘密を人に話してしまうことがある

日常的な行動や意識（他人の秘密）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	34	228	485	344	5
講義受講後:n=510	510	13	97	215	183	2
セミナー受講直後:n=76	76	3	15	36	22	0
講義非受講者:n=642	642	23	131	300	184	4
非試行大学:n=2143	2143	104	543	876	611	9

日常的な行動や意識（他人の秘密／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	11	63	182	115	1
講義受講後:n=372	372	9	66	161	135	1
A大学・講義前:n=40	40	3	11	15	11	0
A大学・講義後:n=40	40	1	11	12	16	0
B大学・講義前:n=50	50	1	8	27	14	0
B大学・講義後:n=50	50	2	8	26	14	0
C大学・講義前:n=211	211	5	31	102	73	0
C大学・講義後:n=211	211	4	35	89	82	1
D大学・講義前:n=52	52	1	8	32	10	1
D大学・講義後:n=52	52	0	11	26	15	0

セ. お金はコツコツと働いて貯めるものである

日常的な行動や意識（お金の稼ぎ方 1）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	475	449	125	40	7
講義受講後:n=510	510	274	188	34	12	2
セミナー受講直後:n=76	76	27	36	8	5	0
講義非受講者:n=642	642	278	264	71	24	5
非試行大学:n=2143	2143	889	875	267	103	9

日常的な行動や意識（お金の稼ぎ方 1／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	182	152	25	12	1
講義受講後:n=372	372	208	131	24	8	1
A大学・講義前:n=40	40	16	18	2	4	0
A大学・講義後:n=40	40	13	21	4	1	1
B大学・講義前:n=50	50	16	23	8	3	0
B大学・講義後:n=50	50	18	24	5	3	0
C大学・講義前:n=211	211	117	83	9	2	0
C大学・講義後:n=211	211	140	59	10	2	0
D大学・講義前:n=52	52	24	19	6	2	1
D大学・講義後:n=52	52	25	22	3	2	0

ソ. 法律違反でなければ、どんなことをしてお金を稼いでもよい

日常的な行動や意識（お金の稼ぎ方 2）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	74	182	372	462	6
講義受講後:n=510	510	25	60	166	258	1
セミナー受講直後:n=76	76	5	14	23	34	0
講義非受講者:n=642	642	49	93	221	277	2
非試行大学:n=2143	2143	232	391	769	739	12

日常的な行動や意識（お金の稼ぎ方 2／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	13	42	135	181	1
講義受講後:n=372	372	16	44	118	194	0
A大学・講義前:n=40	40	2	8	14	16	0
A大学・講義後:n=40	40	5	7	16	12	0
B大学・講義前:n=50	50	5	7	18	20	0
B大学・講義後:n=50	50	6	8	19	17	0
C大学・講義前:n=211	211	3	16	79	113	0
C大学・講義後:n=211	211	2	20	58	131	0
D大学・講義前:n=52	52	1	5	21	24	1
D大学・講義後:n=52	52	2	6	18	26	0

タ. 賭け事でお金を稼いでもよい

日常的な行動や意識 (お金の稼ぎ方 3)

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	120	226	365	379	6
講義受講後:n=510	510	39	87	175	208	1
セミナー受講直後:n=76	76	5	20	21	30	0
講義非受講者:n=642	642	78	144	224	194	2
非試行大学:n=2143	2143	316	622	667	529	9

日常的な行動や意識 (お金の稼ぎ方 3/大学別)

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	23	65	141	142	1
講義受講後:n=372	372	25	60	130	157	0
A大学・講義前:n=40	40	8	11	10	11	0
A大学・講義後:n=40	40	5	13	12	10	0
B大学・講義前:n=50	50	2	14	22	12	0
B大学・講義後:n=50	50	6	13	17	14	0
C大学・講義前:n=211	211	9	31	83	88	0
C大学・講義後:n=211	211	10	23	75	103	0
D大学・講義前:n=52	52	3	4	18	26	1
D大学・講義後:n=52	52	2	8	18	24	0

チ. お金をうまく利用して楽に稼げるならそれにこしたことはない

日常的な行動や意識 (お金の稼ぎ方 4)

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	234	377	329	150	6
講義受講後:n=510	510	84	161	164	100	1
セミナー受講直後:n=76	76	11	20	27	18	0
講義非受講者:n=642	642	147	256	162	70	7
非試行大学:n=2143	2143	708	772	504	150	9

日常的な行動や意識 (お金の稼ぎ方 4/大学別)

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	59	116	135	61	1
講義受講後:n=372	372	58	114	123	77	0
A大学・講義前:n=40	40	17	12	6	5	0
A大学・講義後:n=40	40	17	12	4	7	0
B大学・講義前:n=50	50	11	17	14	8	0
B大学・講義後:n=50	50	11	19	15	5	0
C大学・講義前:n=211	211	18	66	88	39	0
C大学・講義後:n=211	211	19	61	77	54	0
D大学・講義前:n=52	52	9	13	22	7	1
D大学・講義後:n=52	52	7	15	21	9	0

(2) 将来の職業について、あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

将来の職業

	全体	将来つきたい職業は決まっており、就職(進学)に向けて準備している	将来つきたい職業は決まっているが、今はまだ何も準備していない	将来つきたい職業はまだ決まっていないが、卒業後は就職(進学)する予定である	将来つきたい職業はまだ決まっておらず、卒業後はどうなるかわからない	将来つきたい職業はなく、働くつもりはない	その他	無回答
講義受講前:n=1096	1096	232	305	448	88	3	12	8
講義受講後:n=510	510	94	175	190	44	1	2	4
セミナー受講直後:n=76	76	21	21	21	6	0	6	1
講義非受講者:n=642	642	217	152	198	60	3	6	6
非試行大学:n=2143	2143	427	450	992	233	10	17	14

将来の職業 (大学別)

	全体	将来つきたい職業は決まっており、就職(進学)に向けて準備している	将来つきたい職業は決まっているが、今はまだ何も準備していない	将来つきたい職業はまだ決まっていないが、卒業後は就職(進学)する予定である	将来つきたい職業はまだ決まっておらず、卒業後はどうなるかわからない	将来つきたい職業はなく、働くつもりはない	その他	無回答
講義受講前:n=372	372	76	121	155	17	1	0	2
講義受講後:n=372	372	68	134	142	23	1	2	2
A大学・講義前:n=40	40	12	11	14	3	0	0	0
A大学・講義後:n=40	40	10	10	14	4	0	1	1
B大学・講義前:n=50	50	11	9	29	1	0	0	0
B大学・講義後:n=50	50	6	13	29	1	0	1	0
C大学・講義前:n=211	211	42	82	76	10	1	0	0
C大学・講義後:n=211	211	38	94	65	13	1	0	0
D大学・講義前:n=52	52	5	13	30	2	0	0	2
D大学・講義後:n=52	52	9	10	29	3	0	0	1

(3) あなたは、仕事と家庭生活の将来展望として、結婚、出産（配偶者の出産を含む）、介護などのライフイベントを視野に入れたイメージを持っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。（○は1つ）

仕事と家庭生活の将来展望

	全体	生涯を通じた明確なイメージを持っている	今後10年程度のイメージを持っている	今後5年程度のイメージを持っている	漠然としたイメージを持っている	考えることはあるがイメージがつかめない	あまり考えたことはない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	58	90	111	530	246	55	6
講義受講後:n=510	510	19	37	48	266	108	28	4
セミナー受講直後:n=76	76	6	7	10	35	14	3	1
講義非受講者:n=642	642	40	56	60	319	124	35	8
非試行大学:n=2143	2143	108	141	171	994	561	159	9

仕事と家庭生活の将来展望（大学別）

	全体	生涯を通じた明確なイメージを持っている	今後10年程度のイメージを持っている	今後5年程度のイメージを持っている	漠然としたイメージを持っている	考えることはあるがイメージがつかめない	あまり考えたことはない	無回答
講義受講前:n=372	372	20	28	24	198	85	16	1
講義受講後:n=372	372	13	30	39	190	82	17	1
A大学・講義前:n=40	40	2	4	2	21	10	1	0
A大学・講義後:n=40	40	1	4	5	21	8	1	0
B大学・講義前:n=50	50	4	7	2	25	9	3	0
B大学・講義後:n=50	50	3	6	7	23	10	1	0
C大学・講義前:n=211	211	8	12	17	108	55	11	0
C大学・講義後:n=211	211	7	11	19	107	54	13	0
D大学・講義前:n=52	52	3	2	3	35	7	1	1
D大学・講義後:n=52	52	1	5	3	31	9	2	1

(2) 消費に関する行動や知識について

(4) あなたの消費に関する行動について、それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

ア. 家計簿や小遣い帳をつけている

消費行動について (家計簿)

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	158	179	202	554	3
講義受講後:n=510	510	100	108	82	217	3
セミナー受講直後:n=76	76	11	18	12	35	0
講義非受講者:n=642	642	106	80	122	327	7
非試行大学:n=2143	2143	285	263	290	1295	10

消費行動について (家計簿/性別)

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	31	30	51	191	0
講義受講前・女性:n=789	789	127	149	151	362	0
非試行大学・男性:n=1057	1057	88	105	130	731	3
非試行大学・女性:n=1064	1064	192	155	160	554	3
無回答:n=26	26	5	3	0	11	7

消費行動について (家計簿/大学別)

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	79	65	54	174	0
講義受講後:n=372	372	77	77	60	157	1
A大学・講義前:n=40	40	8	6	4	22	0
A大学・講義後:n=40	40	7	5	5	23	0
B大学・講義前:n=50	50	10	3	10	27	0
B大学・講義後:n=50	50	8	9	8	25	0
C大学・講義前:n=211	211	47	46	31	87	0
C大学・講義後:n=211	211	51	48	35	76	1
D大学・講義前:n=52	52	10	6	8	28	0
D大学・講義後:n=52	52	6	12	10	24	0

イ. 自分が月にいくらお金を使っているか知っている

消費行動について (お金の使途)

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	265	420	271	137	3
講義受講後:n=510	510	140	195	110	62	3
セミナー受講直後:n=76	76	14	27	22	13	0
講義非受講者:n=642	642	173	237	153	72	7
非試行大学:n=2143	2143	561	740	497	336	9

消費行動について (お金の使途/性別)

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	77	110	73	43	0
講義受講前・女性:n=789	789	188	310	198	93	0
非試行大学・男性:n=1057	1057	286	349	240	180	2
非試行大学・女性:n=1064	1064	269	389	251	152	3
無回答:n=26	26	6	2	6	5	7

消費行動について (お金の使途/大学別)

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	91	149	87	45	0
講義受講後:n=372	372	114	138	71	48	1
A大学・講義前:n=40	40	11	17	7	5	0
A大学・講義後:n=40	40	12	14	8	6	0
B大学・講義前:n=50	50	11	20	10	9	0
B大学・講義後:n=50	50	17	18	9	6	0
C大学・講義前:n=211	211	53	84	52	22	0
C大学・講義後:n=211	211	71	78	38	23	1
D大学・講義前:n=52	52	8	21	15	8	0
D大学・講義後:n=52	52	7	21	13	11	0

ウ. 買い物をするとき、その商品が環境に配慮しているかを確認して商品を選ぶようにしている

消費行動について（環境配慮 1）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	94	215	473	310	4
講義受講後:n=510	510	34	115	224	134	3
セミナー受講直後:n=76	76	10	30	25	11	0
講義非受講者:n=642	642	40	150	259	186	7
非試行大学:n=2143	2143	117	385	842	787	12

消費行動について（環境配慮 1/性別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	34	55	120	94	0
講義受講前・女性:n=789	789	60	160	353	215	1
非試行大学・男性:n=1057	1057	64	164	389	437	3
非試行大学・女性:n=1064	1064	51	218	446	344	5
無回答:n=26	26	2	3	7	7	7

消費行動について（環境配慮 1/大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	29	68	175	100	0
講義受講後:n=372	372	21	74	177	99	1
A大学・講義前:n=40	40	3	1	16	20	0
A大学・講義後:n=40	40	2	4	17	17	0
B大学・講義前:n=50	50	1	8	24	17	0
B大学・講義後:n=50	50	1	9	27	13	0
C大学・講義前:n=211	211	19	46	102	44	0
C大学・講義後:n=211	211	15	46	101	48	1
D大学・講義前:n=52	52	5	8	24	15	0
D大学・講義後:n=52	52	2	11	20	19	0

エ. 物を大切に長く使うようにしている

消費行動について（環境配慮 2）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	422	506	145	20	3
講義受講後:n=510	510	228	220	51	8	3
セミナー受講直後:n=76	76	25	38	12	1	0
講義非受講者:n=642	642	277	283	62	13	7
非試行大学:n=2143	2143	836	912	318	68	9

消費行動について（環境配慮 2/性別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	127	127	39	10	0
講義受講前・女性:n=789	789	295	379	105	10	0
非試行大学・男性:n=1057	1057	424	429	151	51	2
非試行大学・女性:n=1064	1064	406	476	163	16	3
無回答:n=26	26	6	7	5	1	7

消費行動について（環境配慮 2/大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	150	182	36	4	0
講義受講後:n=372	372	173	154	39	5	1
A大学・講義前:n=40	40	17	18	5	0	0
A大学・講義後:n=40	40	20	14	5	1	0
B大学・講義前:n=50	50	24	21	4	1	0
B大学・講義後:n=50	50	24	23	3	0	0
C大学・講義前:n=211	211	79	109	21	2	0
C大学・講義後:n=211	211	100	84	25	1	1
D大学・講義前:n=52	52	19	28	4	1	0
D大学・講義後:n=52	52	21	24	5	2	0

オ. 商品による事故・危害に関する情報には注意を払っている

消費行動について（製品安全）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	183	430	382	97	4
講義受講後:n=510	510	101	210	155	41	3
セミナー受講直後:n=76	76	15	35	24	2	0
講義非受講者:n=642	642	124	252	191	67	8
非試行大学:n=2143	2143	352	749	765	265	12

消費行動について（製品安全／性別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	64	106	102	30	1
講義受講前・女性:n=789	789	119	324	280	66	0
非試行大学・男性:n=1057	1057	201	351	353	150	2
非試行大学・女性:n=1064	1064	146	392	405	115	6
無回答:n=26	26	5	6	7	1	7

消費行動について（製品安全／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	60	154	124	34	0
講義受講後:n=372	372	80	153	110	28	1
A大学・講義前:n=40	40	7	9	14	10	0
A大学・講義後:n=40	40	8	10	16	6	0
B大学・講義前:n=50	50	10	19	18	3	0
B大学・講義後:n=50	50	10	23	12	5	0
C大学・講義前:n=211	211	34	96	66	15	0
C大学・講義後:n=211	211	52	87	63	8	1
D大学・講義前:n=52	52	5	21	22	4	0
D大学・講義後:n=52	52	6	23	15	8	0

カ. 商品の表示・説明書は読むようにしている

消費行動について（製品の表示）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	177	393	378	144	4
講義受講後:n=510	510	91	206	148	62	3
セミナー受講直後:n=76	76	17	31	24	4	0
講義非受講者:n=642	642	120	255	187	71	9
非試行大学:n=2143	2143	305	761	728	338	11

消費行動について（製品の表示／性別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	52	94	110	47	0
講義受講前・女性:n=789	789	125	299	268	96	1
非試行大学・男性:n=1057	1057	167	370	350	167	3
非試行大学・女性:n=1064	1064	135	384	372	169	4
無回答:n=26	26	3	7	6	3	7

消費行動について（製品の表示／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	64	151	126	31	0
講義受講後:n=372	372	67	161	104	39	1
A大学・講義前:n=40	40	5	19	15	1	0
A大学・講義後:n=40	40	8	18	10	4	0
B大学・講義前:n=50	50	6	21	16	7	0
B大学・講義後:n=50	50	8	18	16	8	0
C大学・講義前:n=211	211	45	83	64	19	0
C大学・講義後:n=211	211	43	93	55	19	1
D大学・講義前:n=52	52	5	19	24	4	0
D大学・講義後:n=52	52	5	24	18	5	0

キ. 買い物をする前に、商品の情報を集めるようにしている

消費行動について（商品情報）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	261	405	321	105	4
講義受講後:n=510	510	113	210	138	46	3
セミナー受講直後:n=76	76	22	34	17	3	0
講義非受講者:n=642	642	168	245	178	41	10
非試行大学:n=2143	2143	608	830	510	184	11

消費行動について（商品情報／性別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	108	100	71	23	1
講義受講前・女性:n=789	789	153	304	250	82	0
非試行大学・男性:n=1057	1057	356	384	225	89	3
非試行大学・女性:n=1064	1064	246	438	281	95	4
無回答:n=26	26	6	9	4	0	7

消費行動について（商品情報／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	81	143	116	32	0
講義受講後:n=372	372	85	160	97	29	1
A大学・講義前:n=40	40	13	13	13	1	0
A大学・講義後:n=40	40	10	20	7	3	0
B大学・講義前:n=50	50	13	18	13	6	0
B大学・講義後:n=50	50	17	16	14	3	0
C大学・講義前:n=211	211	36	83	76	16	0
C大学・講義後:n=211	211	42	89	64	15	1
D大学・講義前:n=52	52	12	22	11	7	0
D大学・講義後:n=52	52	12	25	9	6	0

ク. 偽ブランド品や海賊版などのコピー商品を買わないようにしている

消費行動について（模造品）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	568	295	177	53	3
講義受講後:n=510	510	273	147	63	24	3
セミナー受講直後:n=76	76	37	19	15	5	0
講義非受講者:n=642	642	320	181	104	29	8
非試行大学:n=2143	2143	1047	580	366	140	10

消費行動について（模造品／性別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	149	68	60	26	0
講義受講前・女性:n=789	789	418	227	117	27	0
非試行大学・男性:n=1057	1057	474	276	210	94	3
非試行大学・女性:n=1064	1064	566	296	154	45	3
無回答:n=26	26	8	8	2	1	7

消費行動について（模造品／大学別）

	全体	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
講義受講前:n=372	372	195	98	60	19	0
講義受講後:n=372	372	211	101	43	16	1
A大学・講義前:n=40	40	19	9	9	3	0
A大学・講義後:n=40	40	22	8	8	2	0
B大学・講義前:n=50	50	30	11	7	2	0
B大学・講義後:n=50	50	31	11	5	3	0
C大学・講義前:n=211	211	110	61	32	8	0
C大学・講義後:n=211	211	125	57	19	9	1
D大学・講義前:n=52	52	24	14	9	5	0
D大学・講義後:n=52	52	21	19	10	2	0

(5) 次にあげる文章について、「正しい」か「正しくない」かお答えください。わからない場合は、「わからない」とお答えください。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

ア. 店頭で購入した商品はクーリング・オフできる (正答：正しくない)

消費者知識 (1/8)

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	505	308	277	6
講義受講後:n=510	510	184	238	83	5
セミナー受講直後:n=76	76	32	37	6	1
講義非受講者:n=642	642	271	229	129	13
非試行大学:n=2143	2143	890	729	514	10

消費者知識 (1/8 /性別)

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	147	96	59	1
講義受講前・女性:n=789	789	358	212	218	1
非試行大学・男性:n=1057	1057	443	376	236	2
非試行大学・女性:n=1064	1064	438	349	274	3
無回答:n=26	26	9	4	4	9

消費者知識 (1/8 /大学別)

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=372	372	156	113	103	0
講義受講後:n=372	372	133	181	56	2
A大学・講義前:n=40	40	14	18	8	0
A大学・講義後:n=40	40	2	37	1	0
B大学・講義前:n=50	50	26	17	7	0
B大学・講義後:n=50	50	24	24	2	0
C大学・講義前:n=211	211	88	49	74	0
C大学・講義後:n=211	211	86	80	43	2
D大学・講義前:n=52	52	16	23	13	0
D大学・講義後:n=52	52	11	32	9	0

イ. 通信販売で購入した商品はクーリング・オフできる (正答：正しくない)

消費者知識 (2/8)

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	835	109	147	5
講義受講後:n=510	510	366	98	41	5
セミナー受講直後:n=76	76	30	42	3	1
講義非受講者:n=642	642	506	57	66	13
非試行大学:n=2143	2143	1624	263	245	11

消費者知識 (2/8 /性別)

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	235	36	32	0
講義受講前・女性:n=789	789	600	73	115	1
非試行大学・男性:n=1057	1057	788	157	110	2
非試行大学・女性:n=1064	1064	821	106	133	4
無回答:n=26	26	15	0	2	9

消費者知識 (2/8 /大学別)

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=372	372	306	31	35	0
講義受講後:n=372	372	259	79	32	2
A大学・講義前:n=40	40	32	6	2	0
A大学・講義後:n=40	40	26	14	0	0
B大学・講義前:n=50	50	42	6	2	0
B大学・講義後:n=50	50	31	18	1	0
C大学・講義前:n=211	211	168	15	28	0
C大学・講義後:n=211	211	159	25	25	2
D大学・講義前:n=52	52	47	2	3	0
D大学・講義後:n=52	52	32	15	5	0

ウ. 契約は口約束だけでも成立する (正答: 正しい)

消費者知識 (3/8)

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	421	522	146	7
講義受講後:n=510	510	357	105	41	7
セミナー受講直後:n=76	76	47	20	8	1
講義非受講者:n=642	642	268	264	98	12
非試行大学:n=2143	2143	868	912	351	12

消費者知識 (3/8 /性別)

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	128	138	35	2
講義受講前・女性:n=789	789	293	384	111	1
非試行大学・男性:n=1057	1057	443	457	153	4
非試行大学・女性:n=1064	1064	418	445	198	3
無回答:n=26	26	7	10	0	9

消費者知識 (3/8 /大学別)

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=372	372	147	178	47	0
講義受講後:n=372	372	273	68	27	4
A大学・講義前:n=40	40	18	16	6	0
A大学・講義後:n=40	40	29	6	5	0
B大学・講義前:n=50	50	24	21	5	0
B大学・講義後:n=50	50	37	12	1	0
C大学・講義前:n=211	211	71	111	29	0
C大学・講義後:n=211	211	147	45	15	4
D大学・講義前:n=52	52	24	23	5	0
D大学・講義後:n=52	52	45	2	5	0

エ. 契約が成立すると当事者双方に権利と義務が生じる（正答：正しい）

消費者知識（4/8）

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	885	45	159	7
講義受講後:n=510	510	448	17	38	7
セミナー受講直後:n=76	76	52	10	12	2
講義非受講者:n=642	642	528	26	78	10
非試行大学:n=2143	2143	1754	92	286	11

消費者知識（4/8 /性別）

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	253	18	32	0
講義受講前・女性:n=789	789	632	27	127	3
非試行大学・男性:n=1057	1057	871	51	132	3
非試行大学・女性:n=1064	1064	871	40	150	3
無回答:n=26	26	12	1	4	9

消費者知識（4/8 /大学別）

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=372	372	318	6	48	0
講義受講後:n=372	372	328	13	28	3
A大学・講義前:n=40	40	37	0	3	0
A大学・講義後:n=40	40	37	0	3	0
B大学・講義前:n=50	50	48	0	2	0
B大学・講義後:n=50	50	47	3	0	0
C大学・講義前:n=211	211	167	5	39	0
C大学・講義後:n=211	211	179	9	20	3
D大学・講義前:n=52	52	48	1	3	0
D大学・講義後:n=52	52	47	0	5	0

オ. クレジットカードで買い物をすることは、クレジット会社から借金をしていることと同じである（正答：正しい）

消費者知識（5/8）

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	721	194	174	7
講義受講後:n=510	510	424	32	45	9
セミナー受講直後:n=76	76	58	7	10	1
講義非受講者:n=642	642	428	96	107	11
非試行大学:n=2143	2143	1346	368	418	11

消費者知識（5/8 /性別）

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	214	53	35	1
講義受講前・女性:n=789	789	507	141	139	2
非試行大学・男性:n=1057	1057	684	179	191	3
非試行大学・女性:n=1064	1064	650	187	224	3
無回答:n=26	26	12	2	3	9

消費者知識（5/8 /大学別）

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=372	372	246	63	63	0
講義受講後:n=372	372	313	23	31	5
A大学・講義前:n=40	40	29	5	6	0
A大学・講義後:n=40	40	37	1	1	1
B大学・講義前:n=50	50	35	8	7	0
B大学・講義後:n=50	50	46	3	0	1
C大学・講義前:n=211	211	129	38	44	0
C大学・講義後:n=211	211	173	10	25	3
D大学・講義前:n=52	52	41	9	2	0
D大学・講義後:n=52	52	42	7	3	0

カ. 生活費の不足を補うための借金や計画性のないクレジットカードの利用により多重債務に陥ることがある (正答: 正しい)

消費者知識 (6/8)

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	889	47	151	9
講義受講後:n=510	510	455	16	34	5
セミナー受講直後:n=76	76	58	6	10	2
講義非受講者:n=642	642	557	24	49	12
非試行大学:n=2143	2143	1765	88	274	16

消費者知識 (6/8 /性別)

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	251	20	32	0
講義受講前・女性:n=789	789	638	27	119	5
非試行大学・男性:n=1057	1057	871	57	126	3
非試行大学・女性:n=1064	1064	881	31	144	8
無回答:n=26	26	13	0	4	9

消費者知識 (6/8 /大学別)

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=372	372	328	6	35	3
講義受講後:n=372	372	335	10	25	2
A大学・講義前:n=40	40	36	1	3	0
A大学・講義後:n=40	40	40	0	0	0
B大学・講義前:n=50	50	46	0	3	1
B大学・講義後:n=50	50	48	1	1	0
C大学・講義前:n=211	211	181	3	25	2
C大学・講義後:n=211	211	187	4	18	2
D大学・講義前:n=52	52	48	2	2	0
D大学・講義後:n=52	52	48	1	3	0

キ. 一般的には、貸付の利息は預金の利息より高い（正答：正しい）

消費者知識（7/8）

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	684	70	337	5
講義受講後:n=510	510	353	28	124	5
セミナー受講直後:n=76	76	46	9	20	1
講義非受講者:n=642	642	449	23	157	13
非試行大学:n=2143	2143	1455	109	569	10

消費者知識（7/8 /性別）

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	215	23	65	0
講義受講前・女性:n=789	789	469	47	272	1
非試行大学・男性:n=1057	1057	780	66	209	2
非試行大学・女性:n=1064	1064	666	41	354	3
無回答:n=26	26	9	2	6	9

消費者知識（7/8 /大学別）

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=372	372	247	11	114	0
講義受講後:n=372	372	260	17	93	2
A大学・講義前:n=40	40	30	2	8	0
A大学・講義後:n=40	40	33	2	5	0
B大学・講義前:n=50	50	42	0	8	0
B大学・講義後:n=50	50	44	1	5	0
C大学・講義前:n=211	211	127	7	77	0
C大学・講義後:n=211	211	137	8	64	2
D大学・講義前:n=52	52	35	2	15	0
D大学・講義後:n=52	52	38	2	12	0

ク. 10万円を年利10%で借りて、1年後に一括返済する額は11万円である（正答：正しい）

消費者知識（8/8）

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	558	175	357	6
講義受講後:n=510	510	328	60	117	5
セミナー受講直後:n=76	76	30	14	31	1
講義非受講者:n=642	642	393	77	158	14
非試行大学:n=2143	2143	1319	259	555	10

消費者知識（8/8 /性別）

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	200	49	54	0
講義受講前・女性:n=789	789	358	126	303	2
非試行大学・男性:n=1057	1057	732	123	200	2
非試行大学・女性:n=1064	1064	579	135	347	3
無回答:n=26	26	8	1	8	9

消費者知識（8/8 /大学別）

	全体	正しい	正しくない	わからない	無回答
講義受講前:n=372	372	202	61	109	0
講義受講後:n=372	372	250	43	77	2
A大学・講義前:n=40	40	33	3	4	0
A大学・講義後:n=40	40	38	0	2	0
B大学・講義前:n=50	50	36	8	6	0
B大学・講義後:n=50	50	38	8	4	0
C大学・講義前:n=211	211	92	40	79	0
C大学・講義後:n=211	211	127	26	56	2
D大学・講義前:n=52	52	32	3	17	0
D大学・講義後:n=52	52	36	4	12	0

(6) あなたは次にあげる問題商法を知っていますか。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。なお、()内は、当該商法に関して、全国の消費生活センターに相談が寄せられている主な商品サービスです。(それぞれ○は1つ)

ア. キャッチセールス
(化粧品・美顔器・エステ・絵画など)

悪徳商法に関する知識 (キャッチセールス)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	826	221	39	10
講義受講後:n=510	510	440	59	7	4
セミナー受講直後:n=76	76	62	10	3	1
講義非受講者:n=642	642	475	127	26	14
非試行大学:n=2143	2143	1730	327	76	10

悪徳商法に関する知識 (キャッチセールス/性別)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	210	71	19	3
講義受講前・女性:n=789	789	616	150	20	3
非試行大学・男性:n=1057	1057	798	210	49	0
非試行大学・女性:n=1064	1064	924	115	24	1
無回答:n=26	26	8	2	3	13

悪徳商法に関する知識（キャッチセールス／大学別）

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=372	372	297	70	5	0
講義受講後:n=372	372	326	40	4	2
A大学・講義前:n=40	40	34	6	0	0
A大学・講義後:n=40	40	36	4	0	0
B大学・講義前:n=50	50	40	10	0	0
B大学・講義後:n=50	50	45	5	0	0
C大学・講義前:n=211	211	166	42	3	0
C大学・講義後:n=211	211	189	19	1	2
D大学・講義前:n=52	52	42	8	2	0
D大学・講義後:n=52	52	41	8	3	0

イ. アポイントメントセールス

(アクセサリ・複合サービス会員・教養娯楽教材など)

悪徳商法に関する知識 (アポイントメントセールス)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	461	426	199	10
講義受講後:n=510	510	286	175	45	4
セミナー受講直後:n=76	76	35	32	8	1
講義非受講者:n=642	642	315	212	99	16
非試行大学:n=2143	2143	1077	733	321	12

悪徳商法に関する知識 (アポイントメントセールス/性別)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	147	94	59	3
講義受講前・女性:n=789	789	314	332	140	3
非試行大学・男性:n=1057	1057	534	354	169	0
非試行大学・女性:n=1064	1064	537	378	146	3
無回答:n=26	26	6	1	6	13

悪徳商法に関する知識 (アポイントメントセールス/大学別)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=372	372	162	147	63	0
講義受講後:n=372	372	216	126	28	2
A大学・講義前:n=40	40	23	11	6	0
A大学・講義後:n=40	40	28	11	1	0
B大学・講義前:n=50	50	28	16	6	0
B大学・講義後:n=50	50	42	7	1	0
C大学・講義前:n=211	211	77	95	39	0
C大学・講義後:n=211	211	103	86	20	2
D大学・講義前:n=52	52	23	20	9	0
D大学・講義後:n=52	52	31	18	3	0

ウ. デート商法

(アクセサリー・婦人洋服・絵画など)

悪徳商法に関する知識 (デート商法)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	430	311	345	10
講義受講後:n=510	510	296	146	63	5
セミナー受講直後:n=76	76	36	25	14	1
講義非受講者:n=642	642	300	184	142	16
非試行大学:n=2143	2143	1103	550	475	15

悪徳商法に関する知識 (デート商法/性別)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	135	79	86	3
講義受講前・女性:n=789	789	295	232	259	3
非試行大学・男性:n=1057	1057	561	282	212	2
非試行大学・女性:n=1064	1064	536	264	260	4
無回答:n=26	26	6	4	3	13

悪徳商法に関する知識 (デート商法/大学別)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=372	372	157	92	123	0
講義受講後:n=372	372	220	104	46	2
A大学・講義前:n=40	40	24	7	9	0
A大学・講義後:n=40	40	26	12	2	0
B大学・講義前:n=50	50	29	11	10	0
B大学・講義後:n=50	50	40	9	1	0
C大学・講義前:n=211	211	72	58	81	0
C大学・講義後:n=211	211	112	60	37	2
D大学・講義前:n=52	52	22	14	16	0
D大学・講義後:n=52	52	30	17	5	0

エ. マルチ商法

(健康食品・化粧品・浄水器など)

悪徳商法に関する知識 (マルチ商法)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	687	356	43	10
講義受講後:n=510	510	359	137	10	4
セミナー受講直後:n=76	76	49	22	4	1
講義非受講者:n=642	642	428	172	26	16
非試行大学:n=2143	2143	1457	584	92	10

悪徳商法に関する知識 (マルチ商法/性別)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	192	90	18	3
講義受講前・女性:n=789	789	495	266	25	3
非試行大学・男性:n=1057	1057	740	265	52	0
非試行大学・女性:n=1064	1064	711	315	37	1
無回答:n=26	26	6	4	3	13

悪徳商法に関する知識 (マルチ商法/大学別)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=372	372	239	125	8	0
講義受講後:n=372	372	265	100	5	2
A大学・講義前:n=40	40	29	10	1	0
A大学・講義後:n=40	40	29	11	0	0
B大学・講義前:n=50	50	38	12	0	0
B大学・講義後:n=50	50	44	6	0	0
C大学・講義前:n=211	211	128	78	5	0
C大学・講義後:n=211	211	147	60	2	2
D大学・講義前:n=52	52	30	20	2	0
D大学・講義後:n=52	52	30	19	3	0

オ. 電話勧誘販売
(本・生鮮食品など)

悪徳商法に関する知識 (電話勧誘販売)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	664	282	139	11
講義受講後:n=510	510	373	103	30	4
セミナー受講直後:n=76	76	47	20	8	1
講義非受講者:n=642	642	418	144	65	15
非試行大学:n=2143	2143	1454	457	220	12

悪徳商法に関する知識 (電話勧誘販売/性別)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	171	79	50	3
講義受講前・女性:n=789	789	493	203	89	4
非試行大学・男性:n=1057	1057	696	251	108	2
非試行大学・女性:n=1064	1064	753	202	108	1
無回答:n=26	26	5	4	4	13

悪徳商法に関する知識 (電話勧誘販売/大学別)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=372	372	243	91	38	0
講義受講後:n=372	372	271	77	22	2
A大学・講義前:n=40	40	30	8	2	0
A大学・講義後:n=40	40	32	8	0	0
B大学・講義前:n=50	50	31	14	5	0
B大学・講義後:n=50	50	44	5	1	0
C大学・講義前:n=211	211	133	51	27	0
C大学・講義後:n=211	211	146	46	17	2
D大学・講義前:n=52	52	36	12	4	0
D大学・講義後:n=52	52	35	14	3	0

カ. 点検商法

(浄水器・ふとん・耐震工事・床下換気扇など)

悪徳商法に関する知識（点検商法）

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	484	311	289	12
講義受講後:n=510	510	323	115	68	4
セミナー受講直後:n=76	76	29	27	19	1
講義非受講者:n=642	642	370	142	113	17
非試行大学:n=2143	2143	1236	469	426	12

悪徳商法に関する知識（点検商法／性別）

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	129	90	80	4
講義受講前・女性:n=789	789	355	221	209	4
非試行大学・男性:n=1057	1057	610	246	200	1
非試行大学・女性:n=1064	1064	620	222	220	2
無回答:n=26	26	6	1	6	13

悪徳商法に関する知識（点検商法／大学別）

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=372	372	188	91	92	1
講義受講後:n=372	372	237	85	48	2
A大学・講義前:n=40	40	25	7	8	0
A大学・講義後:n=40	40	26	10	4	0
B大学・講義前:n=50	50	30	12	8	0
B大学・講義後:n=50	50	38	8	4	0
C大学・講義前:n=211	211	91	58	61	1
C大学・講義後:n=211	211	130	48	31	2
D大学・講義前:n=52	52	30	10	12	0
D大学・講義後:n=52	52	30	14	8	0

キ. 次々販売

(ふとん・アクセサリ・リフォーム工事・和服など)

悪徳商法に関する知識 (次々販売)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	216	303	566	11
講義受講後:n=510	510	178	174	154	4
セミナー受講直後:n=76	76	21	25	29	1
講義非受講者:n=642	642	191	178	250	23
非試行大学:n=2143	2143	557	571	1003	12

悪徳商法に関する知識 (次々販売／性別)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	76	87	137	3
講義受講前・女性:n=789	789	140	216	429	4
非試行大学・男性:n=1057	1057	305	273	479	0
非試行大学・女性:n=1064	1064	250	295	516	3
無回答:n=26	26	2	3	8	13

悪徳商法に関する知識 (次々販売／大学別)

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=372	372	63	100	209	0
講義受講後:n=372	372	129	130	111	2
A大学・講義前:n=40	40	8	9	23	0
A大学・講義後:n=40	40	16	14	10	0
B大学・講義前:n=50	50	9	16	25	0
B大学・講義後:n=50	50	25	14	11	0
C大学・講義前:n=211	211	31	61	119	0
C大学・講義後:n=211	211	62	77	70	2
D大学・講義前:n=52	52	8	11	33	0
D大学・講義後:n=52	52	15	20	17	0

ク. 催眠（SF）商法

（ふとん類、電気治療器・健康食品など）

悪徳商法に関する知識（催眠（SF）商法）

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	329	314	443	10
講義受講後:n=510	510	206	187	113	4
セミナー受講直後:n=76	76	28	23	24	1
講義非受講者:n=642	642	251	179	197	15
非試行大学:n=2143	2143	834	633	666	10

悪徳商法に関する知識（催眠（SF）商法／性別）

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	111	94	95	3
講義受講前・女性:n=789	789	218	220	348	3
非試行大学・男性:n=1057	1057	459	312	286	0
非試行大学・女性:n=1064	1064	372	316	375	1
無回答:n=26	26	3	5	5	13

悪徳商法に関する知識（催眠（SF）商法／大学別）

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=372	372	112	100	160	0
講義受講後:n=372	372	145	142	83	2
A大学・講義前:n=40	40	19	10	11	0
A大学・講義後:n=40	40	20	13	7	0
B大学・講義前:n=50	50	12	15	23	0
B大学・講義後:n=50	50	28	13	9	0
C大学・講義前:n=211	211	57	60	94	0
C大学・講義後:n=211	211	69	83	57	2
D大学・講義前:n=52	52	14	12	26	0
D大学・講義後:n=52	52	16	28	8	0

ケ. 利殖商法

(未公開株・投資用マンションなど)

悪徳商法に関する知識（利殖商法）

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	96	260	730	10
講義受講後:n=510	510	90	170	246	4
セミナー受講直後:n=76	76	13	24	38	1
講義非受講者:n=642	642	111	157	356	18
非試行大学:n=2143	2143	334	535	1263	11

悪徳商法に関する知識（利殖商法／性別）

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	49	88	163	3
講義受講前・女性:n=789	789	47	172	567	3
非試行大学・男性:n=1057	1057	224	275	558	0
非試行大学・女性:n=1064	1064	108	256	698	2
無回答:n=26	26	2	4	7	13

悪徳商法に関する知識（利殖商法／大学別）

	全体	知っている	聞いたことはあるが、詳しい手口は知らない	知らない	無回答
講義受講前:n=372	372	27	78	267	0
講義受講後:n=372	372	61	131	178	2
A大学・講義前:n=40	40	4	12	24	0
A大学・講義後:n=40	40	9	15	16	0
B大学・講義前:n=50	50	5	15	30	0
B大学・講義後:n=50	50	15	15	20	0
C大学・講義前:n=211	211	14	36	161	0
C大学・講義後:n=211	211	26	72	111	2
D大学・講義前:n=52	52	1	10	41	0
D大学・講義後:n=52	52	5	22	25	0

(7) あなたは、(6) であげたような問題商法の被害にあわない自信がありますか。

あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

悪徳商法の被害にあわない自信

	全体	自信がある	自信はない	わからない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	384	317	384	11
講義受講後:n=510	510	146	157	204	3
セミナー受講直後:n=76	76	30	21	24	1
講義非受講者:n=642	642	247	177	201	17
非試行大学:n=2143	2143	894	529	709	11

悪徳商法の被害にあわない自信 (性別)

	全体	自信がある	自信はない	わからない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	143	63	93	4
講義受講前・女性:n=789	789	241	254	291	3
非試行大学・男性:n=1057	1057	486	239	332	0
非試行大学・女性:n=1064	1064	403	285	375	1
無回答:n=26	26	5	5	2	14

悪徳商法の被害にあわない自信 (大学別)

	全体	自信がある	自信はない	わからない	無回答
講義受講前:n=372	372	93	121	157	1
講義受講後:n=372	372	105	117	149	1
A大学・講義前:n=40	40	10	16	14	0
A大学・講義後:n=40	40	14	9	17	0
B大学・講義前:n=50	50	22	15	13	0
B大学・講義後:n=50	50	22	14	14	0
C大学・講義前:n=211	211	38	70	102	1
C大学・講義後:n=211	211	48	70	92	1
D大学・講義前:n=52	52	15	16	21	0
D大学・講義後:n=52	52	16	18	18	0

(8) あなたは、あなたがお住まいの地域（都道府県や市区町村）に消費生活センター、もしくは消費生活相談窓口があることを知っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。（○は1つ）

地域の消費生活センター、相談窓口の認知度

	全体	知っている	知らない	相談窓口はない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	261	808	15	12
講義受講後:n=510	510	283	215	9	3
セミナー受講直後:n=76	76	22	51	2	1
講義非受講者:n=642	642	233	385	8	16
非試行大学:n=2143	2143	599	1494	39	11

地域の消費生活センター、相談窓口の認知度（性別）

	全体	知っている	知らない	相談窓口はない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	72	215	11	5
講義受講前・女性:n=789	789	189	593	4	3
非試行大学・男性:n=1057	1057	308	724	25	0
非試行大学・女性:n=1064	1064	286	764	13	1
無回答:n=26	26	5	6	1	14

地域の消費生活センター、相談窓口の認知度（大学別）

	全体	知っている	知らない	相談窓口はない	無回答
講義受講前:n=372	372	95	273	4	0
講義受講後:n=372	372	216	149	6	1
A大学・講義前:n=40	40	12	28	0	0
A大学・講義後:n=40	40	24	16	0	0
B大学・講義前:n=50	50	19	31	0	0
B大学・講義後:n=50	50	30	18	2	0
C大学・講義前:n=211	211	47	164	0	0
C大学・講義後:n=211	211	119	89	2	1
D大学・講義前:n=52	52	14	36	2	0
D大学・講義後:n=52	52	31	20	1	0

地域の消費生活センター、相談窓口の認知度（学年別）

	全体	知っている	知らない	相談窓口は ない	無回答
全体:n=3239	3239	860	2302	54	23
学部1年:n=1598	1598	423	1151	23	1
学部2年:n=991	991	234	735	18	4
学部3年:n=432	432	129	293	8	2
学部4年:n=163	163	61	97	3	2
修士課程(博士前期課程):n=5	5	2	3	0	0
博士課程(博士後期課程):n=4	4	1	3	0	0
その他:n=18	18	4	14	0	0
無回答:n=28	28	6	6	2	14

地域の消費生活センター、相談窓口の認知度（同居の有無）

	全体	知っている	知らない	相談窓口は ない	無回答
全体:n=2143	2143	599	1494	39	11
いる:n=1386	1386	407	950	28	1
いない(一人暮らし):n=723	723	185	528	9	1
無回答:n=34	34	7	16	2	9

(9) あなたは、身近な消費生活の相談窓口を案内する消費者ホットラインを知っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

消費者ホットラインの認知度

	全体	知っている	知らない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	133	950	13
講義受講後:n=510	510	210	296	4
セミナー受講直後:n=76	76	19	56	1
講義非受講者:n=642	642	124	502	16
非試行大学:n=2143	2143	336	1796	11

消費者ホットラインの認知度 (性別)

	全体	知っている	知らない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	41	257	5
講義受講前・女性:n=789	789	92	693	4
非試行大学・男性:n=1057	1057	174	883	0
非試行大学・女性:n=1064	1064	160	903	1
無回答:n=26	26	2	10	14

消費者ホットラインの認知度 (大学別)

	全体	知っている	知らない	無回答
講義受講前:n=372	372	40	332	0
講義受講後:n=372	372	151	220	1
A大学・講義前:n=40	40	6	34	0
A大学・講義後:n=40	40	12	28	0
B大学・講義前:n=50	50	8	42	0
B大学・講義後:n=50	50	28	22	0
C大学・講義前:n=211	211	19	192	0
C大学・講義後:n=211	211	73	137	1
D大学・講義前:n=52	52	4	48	0
D大学・講義後:n=52	52	28	24	0

消費者ホットラインの認知度 (学年別)

	全体	知っている	知らない	無回答
全体:n=3239	3239	469	2746	24
学部1年:n=1598	1598	243	1353	2
学部2年:n=991	991	112	875	4
学部3年:n=432	432	75	355	2
学部4年:n=163	163	34	127	2
修士課程(博士前期課程):n=5	5	1	4	0
博士課程(博士後期課程):n=4	4	1	3	0
その他:n=18	18	2	16	0
無回答:n=28	28	1	13	14

消費者ホットラインの認知度（同居の有無）

	全体	知っている	知らない	無回答
全体:n=2143	2143	336	1796	11
いる:n=1386	1386	218	1167	1
いない(一人暮らし):n=723	723	115	607	1
無回答:n=34	34	3	22	9

(10) あなたは、あなたの通っている大学の学生相談窓口で、消費者トラブルの相談に応じていることを知っていますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

大学の学生相談窓口の認知度

	全体	知っている	知らない	学生相談窓口では消費者トラブルの相談は受け付けていない	学生相談窓口はない	無回答
講義受講前:n=1096	1096	98	970	9	6	13
講義受講後:n=510	510	111	391	3	2	3
セミナー受講直後:n=76	76	14	59	0	0	3
講義非受講者:n=642	642	100	515	7	4	16
非試行大学:n=2143	2143	300	1803	17	12	11

大学の学生相談窓口の認知度（性別）

	全体	知っている	知らない	学生相談窓口では消費者トラブルの相談は受け付けていない	学生相談窓口はない	無回答
講義受講前・男性:n=303	303	50	241	3	4	5
講義受講前・女性:n=789	789	48	729	6	2	4
非試行大学・男性:n=1057	1057	179	862	8	8	0
非試行大学・女性:n=1064	1064	118	932	9	4	1
無回答:n=26	26	3	9	0	0	14

大学の学生相談窓口の認知度（大学別）

	全体	知っている	知らない	学生相談窓口では消費者トラブルの相談は受け付けていない	学生相談窓口はない	無回答
講義受講前:n=372	372	35	334	3	0	0
講義受講後:n=372	372	82	286	1	2	1
A大学・講義前:n=40	40	10	30	0	0	0
A大学・講義後:n=40	40	17	23	0	0	0
B大学・講義前:n=50	50	13	37	0	0	0
B大学・講義後:n=50	50	10	39	0	1	0
C大学・講義前:n=211	211	3	206	2	0	0
C大学・講義後:n=211	211	24	184	1	1	1
D大学・講義前:n=52	52	6	45	1	0	0
D大学・講義後:n=52	52	22	30	0	0	0

大学の学生相談窓口の認知度（学年別）

	全体	知っている	知らない	学生相談窓口では消費者トラブルの相談は受け付けていない	学生相談窓口はない	無回答
全体:n=3239	3239	398	2773	26	18	24
学部1年:n=1598	1598	209	1368	12	8	1
学部2年:n=991	991	90	881	9	6	5
学部3年:n=432	432	63	361	3	3	2
学部4年:n=163	163	29	130	1	1	2
修士課程(博士前期課程):n=5	5	0	5	0	0	0
博士課程(博士後期課程):n=4	4	1	2	1	0	0
その他:n=18	18	2	16	0	0	0
無回答:n=28	28	4	10	0	0	14

大学の学生相談窓口の認知度（同居の有無）

	全体	知っている	知らない	学生相談窓口では消費者トラブルの相談は受け付けていない	学生相談窓口はない	無回答
全体:n=2143	2143	300	1803	17	12	11
いる:n=1386	1386	171	1191	12	11	1
いない(一人暮らし):n=723	723	125	591	5	1	1
無回答:n=34	34	4	21	0	0	9

(3) 過去の消費者トラブルとその内容について

(11) あなたは、過去3年の間に、消費者トラブルにあたり、あいそうになったことがありますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

過去の被害経験

	全体	ある	あいそうになった	ない	無回答
講義受講後:n=510	510	10	8	455	37
セミナー受講直後:n=76	76	3	3	63	7
講義非受講者:n=642	642	14	17	585	26
非試行大学:n=2143	2143	33	41	2007	62

過去の被害経験 (性別)

	全体	ある	あいそうになった	ない	無回答
全体:n=2143	2143	33	41	2007	62
男性:n=1057	1057	21	17	997	22
女性:n=1064	1064	12	24	1003	25
無回答:n=22	22	0	0	7	15

過去の被害経験 (学年別)

	全体	ある	あいそうになった	ない	無回答
全体:n=2143	2143	33	41	2007	62
学部1年:n=1175	1175	9	15	1135	16
学部2年:n=481	481	11	10	453	7
学部3年:n=333	333	7	8	303	15
学部4年:n=114	114	6	6	95	7
修士課程(博士前期課程):n=5	5	0	0	5	0
博士課程(博士後期課程):n=3	3	0	1	2	0
その他:n=9	9	0	1	6	2
無回答:n=23	23	0	0	8	15

過去の被害経験 (同居の有無)

	全体	ある	あいそうになった	ない	無回答
全体:n=2143	2143	33	41	2007	62
いる:n=1386	1386	15	24	1317	30
いない(一人暮らし):n=723	723	18	17	671	17
無回答:n=34	34	0	0	19	15

(13) 【(11) において被害にあったことが「ある」もしくは「あいさうになった」と回答した場合のみ回答】

その被害について、誰かに打ち明けたり、どこかに相談したりしましたか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

過去に消費者トラブルにあったときの相談相手 (トラブルにあった方のみ)

	全体	消費生活センターや都道府県・市区町村の消費生活相談窓口	警察	上記(1~2)以外の公的機関	大学の学生に相談した	大学のクラス担任の教員など4以外の大学教職員に相談した	民間企業の相談窓口(お客様相談センター等)	業界団体の相談窓口	民間の専門家や専門機関(弁護士・弁護士会、消費者団体等)	家族・親戚	友人・知人	その他	どこ(だれ)にも相談しなかった	無回答
講義受講後 n=18	18	1	1	0	0	0	0	0	0	11	6	1	5	0
セミナー受講直後 n=6	6	0	0	1	1	0	1	0	1	2	3	0	1	0
講義非受講者 n=31	31	4	4	1	0	0	0	0	0	15	10	1	6	1
非試行大学 n=74	74	9	5	0	0	3	5	0	0	44	40	2	13	1

(14) 【(13) において「どこ(だれ)にも相談しなかった」と回答した場合のみ回答】

どこ(だれ)にも相談しなかったのは、どのような理由でしたか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

消費者トラブルにあったときに相談しなかった理由 (相談しなかった方のみ)

	全体	相談するほどはなかったから	面倒だから	時間がかかるから	お金がかかるから	相談しても解決しないと思ったから	家族や知人に知られたくなかったから	自分にも悪いところがあると思ったから	どこに相談したらよいのかわからなかったか	自分で解決できたから	その他	無回答
講義受講後 n=5	5	2	1	0	0	0	2	0	1	2	0	0
セミナー受講直後 n=6	6	0	0	1	1	0	1	0	1	2	3	0
講義非受講者 n=6	6	2	2	0	0	0	1	1	0	1	0	0
非試行大学 n=13	13	4	4	1	0	1	0	0	1	6	1	0

(4) 消費者教育について

(15) あなたは次にあげるような教育を受けたことがありますか。それぞれあてはまる番号1つに○をつけてください。(それぞれ○は1つ)

ア. 物や金銭の大切さに気付き、計画的な使い方を考えること

消費者教育を受けた経験（金銭教育1）

	全体	小・中・高等学校の授業で受けた	大学・短期大学・専修学校等の授業で受けた	地域・職場（アルバイト先含む）などでの講習会等で受けた	受けたことがない	無回答
講義受講後:n=510	510	396	24	12	73	5
セミナー受講直後:n=76	76	50	11	6	8	6
講義非受講者:n=642	642	473	18	6	123	22
非試行大学:n=2143	2143	1587	40	50	429	37

イ. 身近な物の選び方、買い方を考え、適切に購入すること

消費者教育を受けた経験（買い物）

	全体	小・中・高等学校の授業で受けた	大学・短期大学・専修学校等の授業で受けた	地域・職場（アルバイト先含む）などでの講習会等で受けた	受けたことがない	無回答
講義受講後:n=510	510	379	26	8	90	7
セミナー受講直後:n=76	76	39	12	5	16	7
講義非受講者:n=642	642	455	19	9	137	22
非試行大学:n=2143	2143	1490	66	33	517	37

ウ. 金融などの仕組みや働き

消費者教育を受けた経験（金銭教育2）

	全体	小・中・高等学校の授業で受けた	大学・短期大学・専修学校等の授業で受けた	地域・職場（アルバイト先含む）などでの講習会等で受けた	受けたことがない	無回答
講義受講後:n=510	510	335	102	16	52	5
セミナー受講直後:n=76	76	35	24	2	10	8
講義非受講者:n=642	642	429	79	13	100	21
非試行大学:n=2143	2143	1289	457	38	324	35

エ. 消費者行政や消費者に関する問題

消費者教育を受けた経験（消費者行政について）

	全体	小・中・高等学校の授業で受けた	大学・短期大学・専修学校等の授業で受けた	地域・職場（アルバイト先含む）などでの講習会等で受けた	受けたことがない	無回答
講義受講後:n=510	510	306	139	12	49	4
セミナー受講直後:n=76	76	36	24	3	10	7
講義非受講者:n=642	642	449	73	5	93	22
非試行大学:n=2143	2143	1361	319	28	399	36

(5) 消費者教育の講義について

(16) 【講義受講後のみ回答】

あなたはこの授業において、消費者教育の講義を受講しましたか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

(グラフなし)

(17) 【講義受講後：(16)で「受講した」と回答した場合のみ回答】

受講した消費者教育の講義の難易度についてどのように感じましたか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

講義の難易度

	全体	非常に難しかった	難しかった	ちょうどよかった	簡単であった	非常に簡単であった	無回答
講義受講後:n=510	510	7	131	341	26	5	0

(18) 【講義受講後：(16)で「受講した」と回答した場合のみ回答】

この授業で受講した消費者教育の講義がきっかけとなり、受講してからこれまでの間に「講義の内容」や「消費者問題」について誰かに話をしたり、相談をしましたか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

講義後の友人や家族との会話

	全体	友人・知人と話をした	家族と話をした	特に誰にも話をしていない	無回答
講義受講後:n=510	510	88	60	362	0

(19) 【講義受講後：(16)で「受講した」と回答した場合のみ回答】

この授業で受講した消費者教育の講義の際に配布された資料について、受講してからこれまでの間に読み返す等しましたか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

配布資料の復習

	全体	読み返した	読み返していないが保管している	捨ててしまった	無回答
講義受講後:n=512	510	54	421	34	1

(6) 受講した講義・セミナーについて

(20) 本日の講義(セミナー)を振り返ってみて、あなたの満足度はいかがでしたか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

講義・セミナーに対する満足度

	全体	非常に満足	満足	普通	不満	非常に不満	無回答
講義受講直後:n=1082	1082	259	554	236	18	10	5
セミナー受講直後:n=76	76	16	43	13	1	0	3

(21) 本日の講義で新しく知ったことは何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

正規講義受講者

講義で新しく知ったこと〔講義受講者〕

	全体	学生の消費者被害が多いこと	様々な悪質商法があること	消費生活センターや消費生活相談窓口があること	消費者ホットラインがあること	クーリング・オフの制度	契約の成立と解除	クレジットカードの仕組み	金利の意味	多重債務の問題	うまい話、しつこい話、契約を急ぐ話は要注意であること	知らないものは、きっぱり、はっきり、断ることが必要であること	一人ひとりの行動・活動が消費者被害の防止に役立つこと	消費者問題の加害者にならないことが重要であること	その他	新しく知ったことはない	無回答
講義受講直後:n=1082	1082	574	458	308	302	371	409	392	299	262	311	241	172	209	17	32	5

セミナー受講者

セミナーで新しく知ったこと〔セミナー受講者〕

	全体	学生の消費者被害が多いこと	様々な悪質商法があること	消費生活センターや消費生活相談窓口があること	消費者ホットラインがあること	クーリング・オフの制度	契約の成立と解除	通信販売を利用する際には返品特約を確認する必要がある	クレジットカードの仕組み	金利の意味	多重債務の問題	うまい話、しつこい話、契約を急ぐ話は要注意であること	知らないものは、きっぱり、はっきり、断ることが必要であること	一人ひとりの行動・活動が消費者被害の防止に役立つこと	消費者問題の加害者にならないことが重要であること	その他	新しく知ったことはない	無回答
セミナー受講直後:n=76	76	33	28	17	14	37	21	7	15	7	9	15	13	7	7	5	2	2

(7) 今後の消費生活に関する講義について

(23) 今後もこのような講義（セミナー）を実施した方がよいと考えますか。あてはまる番号1つに○をつけ、そのように考える理由をご記入ください。（○は1つ）

消費生活に関する講義の今後の実施意向

	全体	実施した方がよい	実施しなくてもよい	無回答
講義受講直後:n=1082	1082	986	83	13
セミナー受講直後:n=76	76	64	1	11

(24) 大学における消費生活に関する講義について、どのような方法で行われると効果的だと考えますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。（○はいくつでも）

正規講義受講者

消費生活の効果的な啓発方法〔講義受講者〕

	全体	消費生活に特化した正規科目を設ける	関連する正規科目の中で部分的に取り上げる	入学時等におけるガイダンスで取り上げる	シンポジウム・セミナーを開催する	その他	わからない	無回答
講義受講直後:n=1082	1082	285	238	418	304	24	116	19

セミナー受講者

消費生活の効果的な啓発方法〔セミナー受講者〕

	全体	消費生活に特化した正規科目を設ける	関連する正規科目の中で部分的に取り上げる	入学時等におけるガイダンスで取り上げる	シンポジウム・セミナーを開催する	その他	わからない	無回答
セミナー受講直後:n=76	76	24	13	26	17	1	7	8

(8) 大学内における啓発媒体について

(25) あなたは、大学内において以下の啓発媒体（ポスター、チラシ、パンフレット等）を見たことがありますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。（○はいくつでも）

啓発媒体の認知

	全体	ウマイ話に 気をつけて！(ポ スター)	悪質商法あ れこれ(A4 版チラシ)	トラブルあ れこれ(A4 版チラシ)	知ってる？ クーリング・オ フ(A4版パン フレット)	うちのとなり はトラブルだ らけ！？(A4 版パンフレッ ト)	ちょっと待っ て、ケータイ (A5版パンフ レット)	大学生の消 費者被害に ついての注 意喚起(We bページ)	悪質商法の 被害にあわ ないためのポ イント(電子掲 示板)	悪質商法ネタ ばらし(DVD 上映)	無回答
講義非受講者:n=642	642	314	127	48	46	57	67	-	-	-	191
講義受講者:n=121	121	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-
講義非受講者:n=29	29	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-
講義受講者:n=161	161	-	-	-	-	-	-	-	-	33	-

(9) 回答者属性

F1 あなたの性別はどちらですか。あてはまる番号1つに○をつけてください。（○は1つ）

性別

	全体	男	女	無回答
講義受講前:n=1096	1096	302	789	4
講義受講直後:n=1082	1082	281	759	42
講義受講後:n=552	552	108	436	8
セミナー受講直後:n=76	76	18	53	5
講義非受講者:n=642	642	259	361	22
非試行大学:n=2143	2143	1057	1064	22

F2 あなたの年齢はおいくつですか。数字をご記入ください。

年齢

	全体	16歳	17歳	18歳	19歳	20歳	21歳	22歳	23歳	24歳以上	無回答
講義受講前:n=1096	1096	0	0	147	427	353	103	39	11	9	7
講義受講直後:n=1082	1082	0	1	147	398	328	103	39	12	10	44
講義受講後:n=552	552	0	0	92	266	146	24	5	5	3	11
セミナー受講直後:n=76	76	1	1	10	22	17	8	5	0	5	7
講義非受講者:n=642	642	1	0	61	196	165	104	49	27	10	29
非試行大学:n=2143	2143	0	0	295	878	474	295	115	35	28	23

F 3 あなたは、現在、どのような収入を得ていますか。この中からあてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

収入

	全体	アルバイトをして収入を得ている	定職に就いて収入を得ている	小遣いもしくは仕送りを貰っている	奨学金を得ている	その他	無回答
講義受講後:n=552	552	349	0	289	193	6	17
セミナー受講直後:n=68	68	48	0	17	17	1	9
講義非受講者:n=642	642	457	4	289	219	6	22
非試行大学:n=2143	2143	1587	5	1051	510	24	38

F 4 あなたの学年について、あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

学年

	全体	学部1年	学部2年	学部3年	学部4年	修士課程(博士前期課程)	博士課程(博士後期課程)	その他	無回答
講義受講前:n=1096	1096	423	510	99	49	0	1	9	5
講義受講直後:n=1082	1082	408	474	100	47	0	1	5	47
講義受講後:n=552	552	357	171	8	6	0	0	0	10
セミナー受講直後:n=68	68	23	21	9	5	2	0	2	6
講義非受講者:n=642	642	246	187	110	63	5	1	6	24
非試行大学:n=2143	2143	1175	481	333	114	5	3	9	23

F 5 あなたの専攻分野についてあてはまる番号1つに○をつけ、所属する正式な学部・研究科名を記載ください。(○は1つ)

専攻分野

	全体	人文科学	社会科学	理学	工学	農学	保健(医学・歯学・薬学・看護等)	商船	家政	教育	芸術	その他	無回答
講義受講前:n=1096	1096	103	76	38	26	3	20	10	239	41	18	318	204
講義受講直後:n=1082	1082	105	62	40	26	3	19	8	237	43	19	263	257
講義受講後:n=552	552	56	49	40	22	2	15	2	235	42	4	55	30
セミナー受講直後:n=68	68	6	4	0	2	0	0	2	8	5	2	20	19
講義非受講者:n=642	642	98	65	12	25	14	14	4	20	249	16	70	55
非試行大学:n=2143	2143	284	579	113	66	70	23	55	52	156	10	407	328

F 6 現在、一緒にお住まいの方はいますか。あてはまる番号1つに○をつけてください。(○は1つ)

同居家族の有無

	全体	いる	いない(一人暮らし)	無回答
講義受講後:n=552	552	254	277	21
セミナー受講直後:n=76	76	31	26	19
講義非受講者:n=642	642	307	232	103
非試行大学:n=2143	2143	1386	723	34

F 7 【F 6において「いる」と回答した場合のみ回答】

現在、一緒にお住まいの方は、次のうちどなたですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

同居家族

	全体	自分の親	兄弟姉妹	祖父母	その他の親族	親族以外	無回答
講義受講後:n=254	254	207	172	81	8	33	1
セミナー受講直後:n=31	31	30	23	8	0	1	0
講義非受講者:n=307	307	233	171	44	7	6	41
非試行大学:n=1386	1386	1271	1001	289	28	55	0