

■イノベーション論

<概要>

イノベーションとは、「技術革新」と訳される事が多いのですが、必ずしも技術だけではなく、「社会に持続した発展をもたらす人間の創造的活動」であり、「経営革新」も含めます。蒸気機関の発明により産業革命が推進され、その後数々の画期的技術革新が生活者に多くの変化をもたらし、豊かな暮らしを実現して来ました。そもそも人間は豊かで幸せな人生を送るために勉強もし、仕事もし、社会に貢献するのだと思いますが、それを実現するための担い手が、現代では企業であり、企業の発展なくしては人類の発展はないと言っても過言ではない。企業の発展に欠かせないものが、イノベーションだと考えられる。

シュンペーターは、経済発展の推進には自然発生的、連続的発展に期待するのではなく、企業家を中心とした経営資源の「新結合」（イノベーション）が必要である事を最初に指摘した。ドラッカーはこの流れを継承しつつ、技術の発明だけではなく経営管理の重要性に着目し、創造的破壊を実践できるように体系化、その方法論を示した。

イノベーションを余りにも難しく考え過ぎている人も多いが、本講義では、そもそもイノベーションとは何か、なぜイノベーションが必要なのか、次にその歴史的背景を学んだ後に、実際に講師が行なったメーカーで開発から上市するまでのマネジメントやマーケティング、その他各社の具体的な事例を説明することで理解を深めていきたい。

またイノベーションを起こす人をアントレプレナーと言うが、メーカー、商社を経てリアルアントレプレナーとして3社のベンチャーを創業し、現在も新しい検索エンジンやレコメンドエンジンを開発している経験を生かし、ベンチャーにおける差別化戦略、組織、資金調達の実際、マネジメントや、最新の e ビジネスの動向、今後のイノベーションの方向性についても、毎回トピックという形で触れたい。

<目次>

- 1 講義の進め方、全体の俯瞰
イノベーションとは何か
- 2 なぜイノベーションが必要なのか
イノベーション生成の原則
- 3 イノベーション論の俯瞰
3大イノベーション論者の特徴
- 4 ヨーゼフ・シュンペーターのイノベーション論
創造的破壊
- 5 今なぜシュンペーターが注目されるのか
企業家とその役割

- 6 P.F. ドラッカーとは、ドラッカーはなぜ難解なのか
P.F. ドラッカーを理解する上での言葉の定義
- 7 P.F. ドラッカーのイノベーション論（1）
マーケティングとイノベーション
- 8 P.F. ドラッカーのイノベーション論（2）
イノベーションの7つの機会、イノベーションの原理
- 9 クレイトン・クリステンセンの破壊的イノベーション論
持続的イノベーションと破壊的イノベーション
ローエンド型と新市場型破壊的イノベーション
- 10 チャン・キムとモボルニュのブルーオーシャン戦略
ジェフリー・ムーアのライフサイクルイノベーション
- 11 ケース・スタディー
身近な事例を今まで学んだイノベーション論にあてはめて討論
- 12 ベンチャービジネスの実際
起業、資金調達、組織、商品開発、広報、人材育成
- 13 グループ討議
テーマを決めて、イノベーションとは何か、イノベーションはどうすれば起こせるかを
グループに別れて討議します。