

MOT専門職大学院の 現状と課題

中央教育審議会大学分科会大学院部会
専門職大学院ワーキンググループ(第2回)

2016年1月13日

山口大学 上西 研

技術経営(MOT)とは

技術を効果的に活用して経営すること

すなわち・・・

- ・利益につながる**筋の良い技術**をどうやって**生み出す**のか！
- ・生み出した**技術**をどのように**育てたら**
大きな利益を**長期間**得ることができるのか！

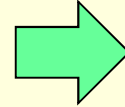
についての

理論と手法を追求して**実践に役立てるもの**

MOTの意義

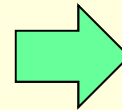
～2000年代初頭の問題意識～

キャッチアップ型から
フロントランナー型への
マネジメント転換



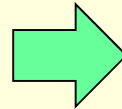
自ら新概念を創出
(how to makeから
what to make)

産業競争力の中核となる
「イノベーション」の創出

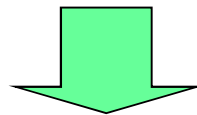


技術の役割を理解し、
経済的価値に繋げる

新事業、新産業
創出力の強化



ベンチャービジネス、コーポ
レートベンチャーの起業促進



技術と経営の双方に精通したプロフェッショナル人材
(**技術経営者**)の育成が重要

技術経営者とは？

マーケットの方向

技術進化の方向

技術と経営の二つの視点から、あるべき姿を明確に描き、創造的な成果を生み出していくリーダー

距離が遠すぎる
できもしない
新規事業開発
の幻想

距離感力のある
イノベーション・
プロデューサー

焦点

事業化

距離が近すぎる
戦略なき
千マチマ開発



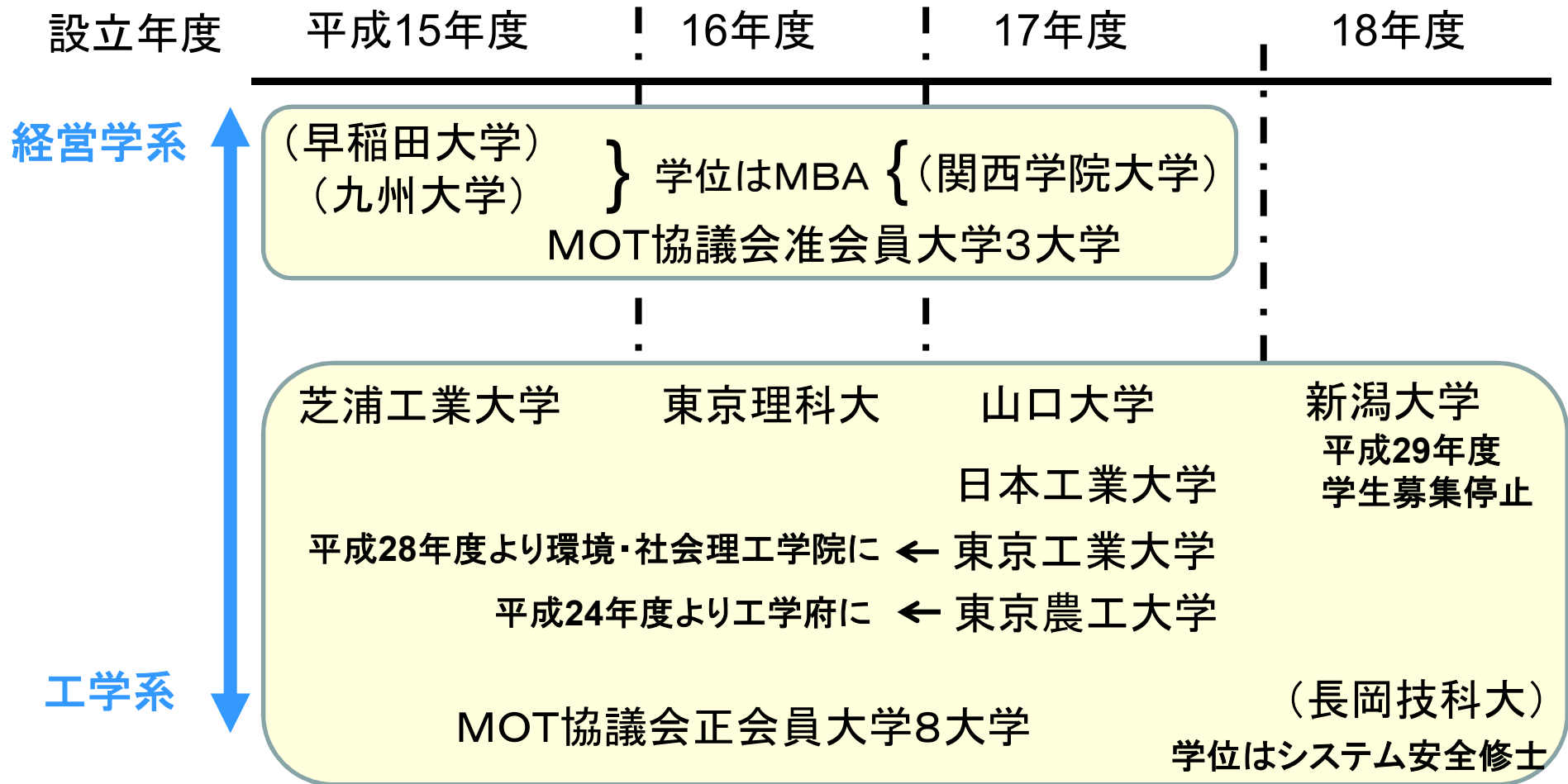
技術の視点

技術経営者

経営の視点

MOT系専門職大学院の状況

工学系をベースにした首都圏にある大学院が多い



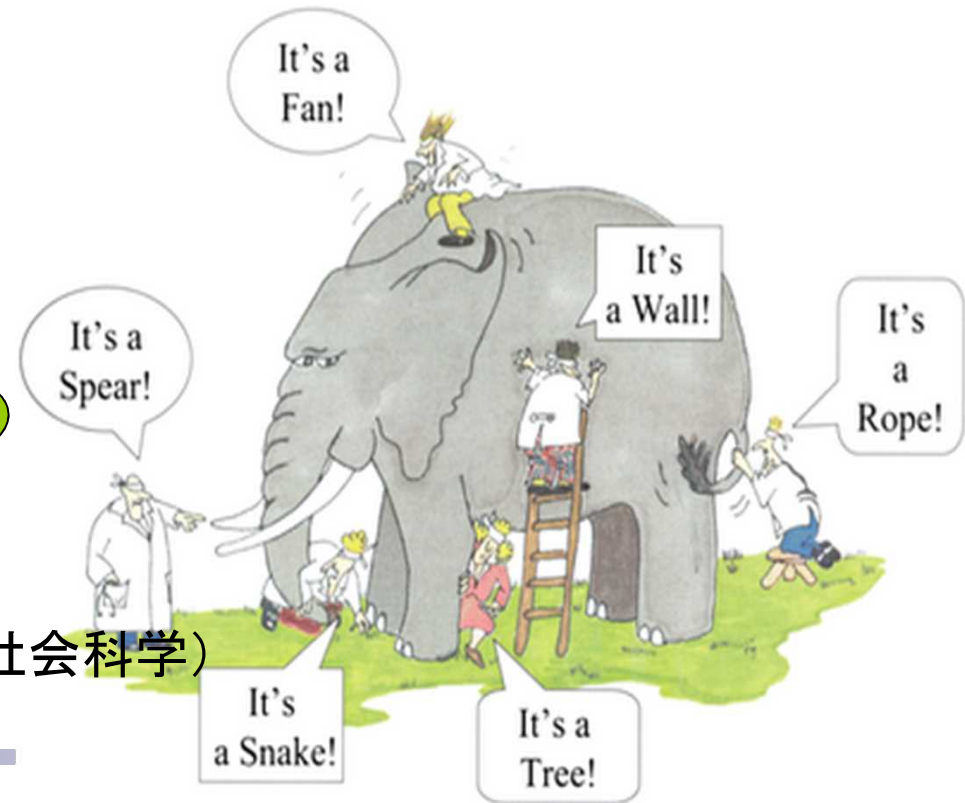
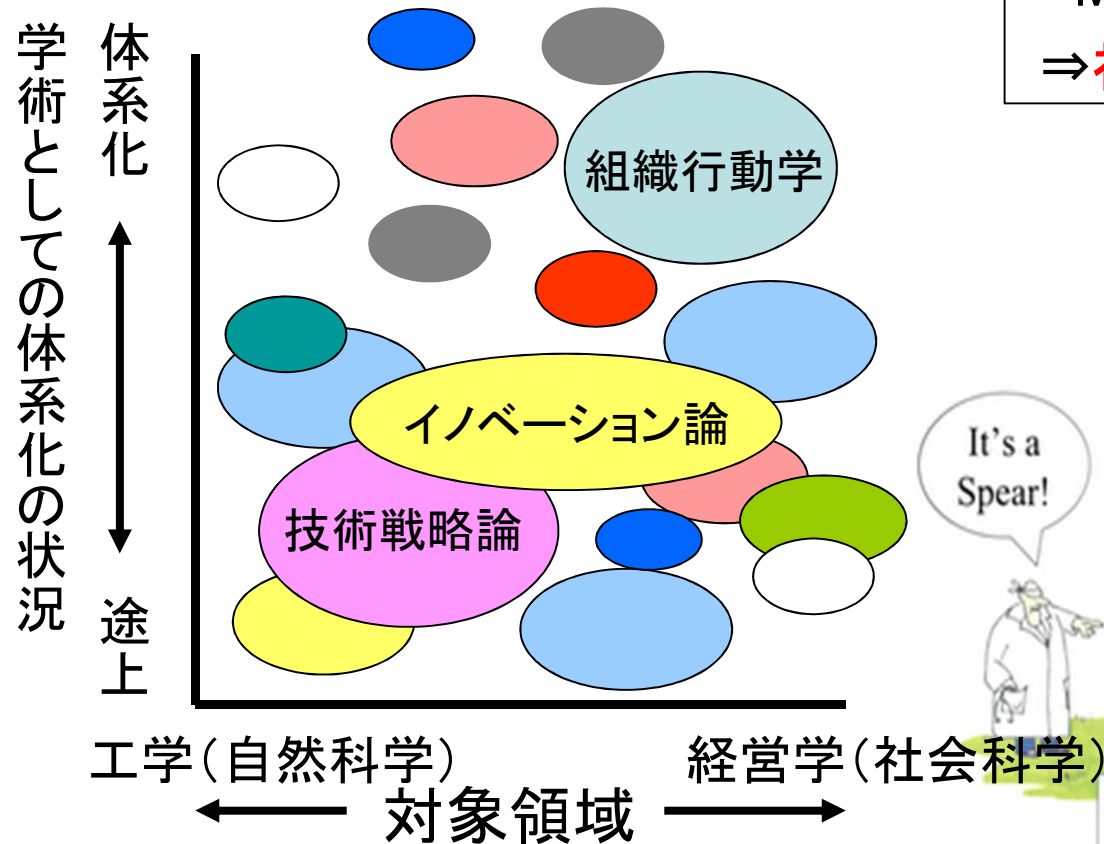
MOTの特徴とMOT教育の課題

MOTの特徴

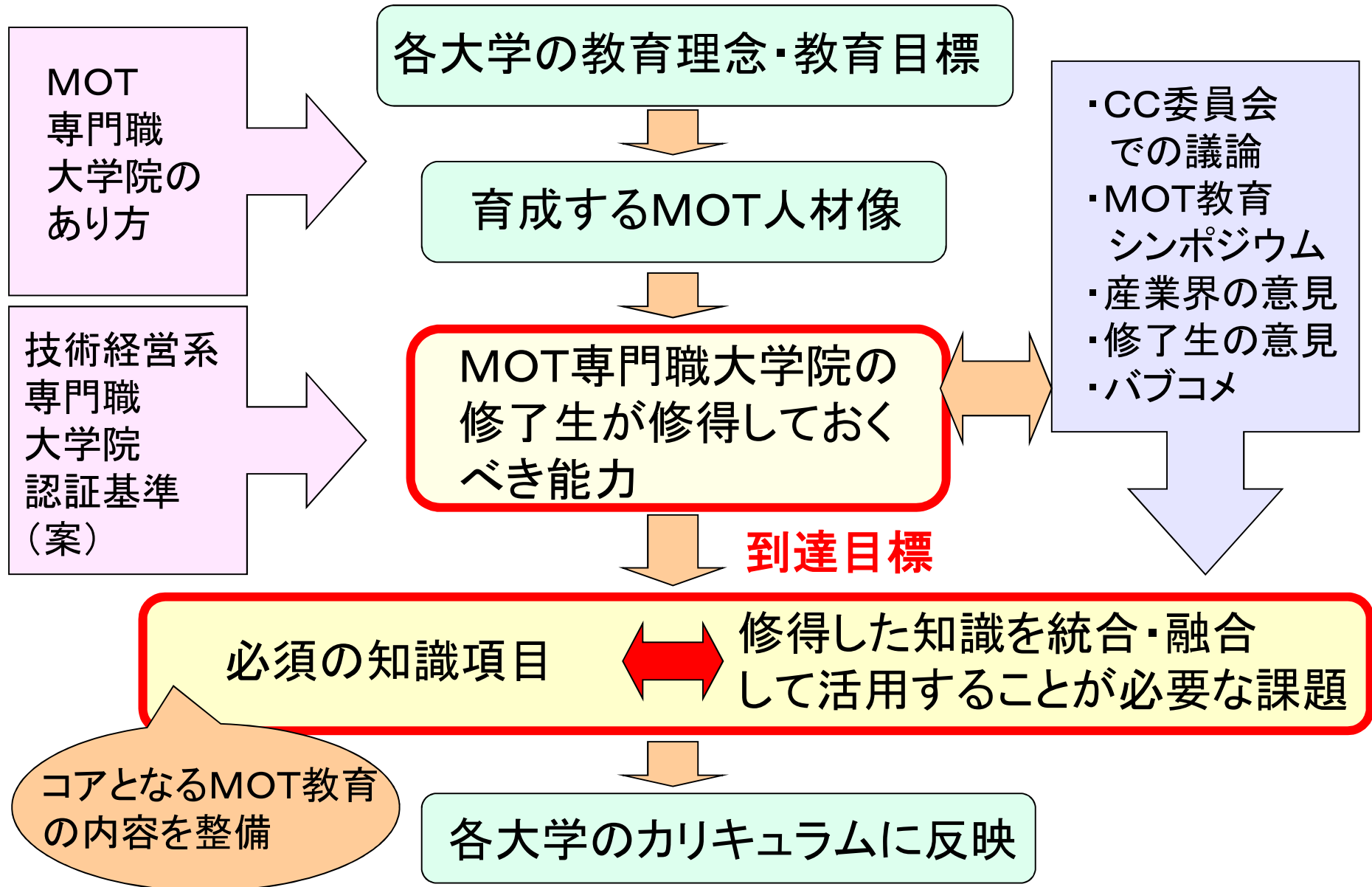
扱う間口の広さと体系化の多様さ

MOT教育の課題

- ・何を学べば良いのか？
 - ・**どのような能力が身につくのか？**
- MOT像(象)の全体が見え難い
⇒ **社会的認知が十分でない**

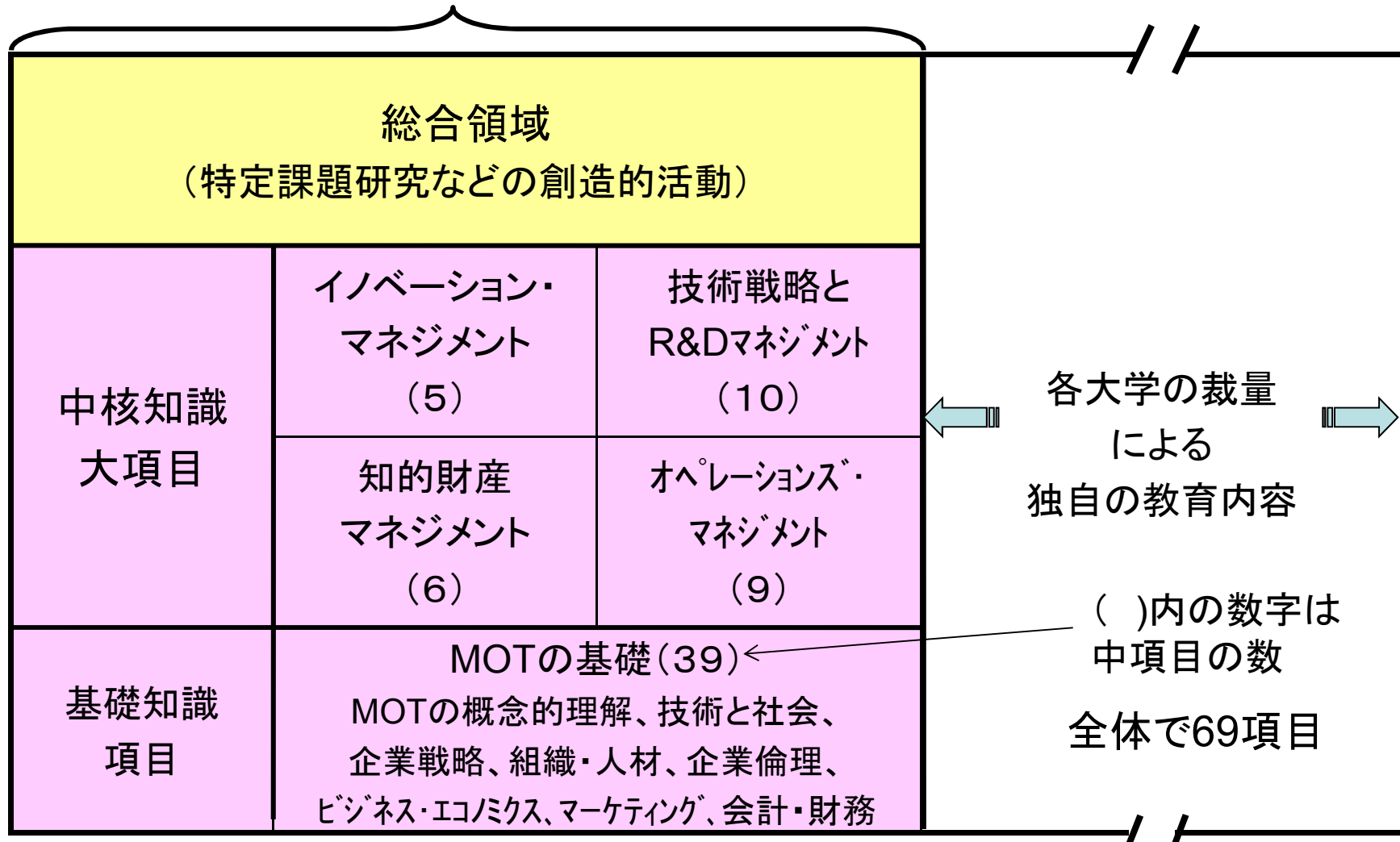


MOT教育コア・カリキュラム開発(2008年10月～2010年3月)

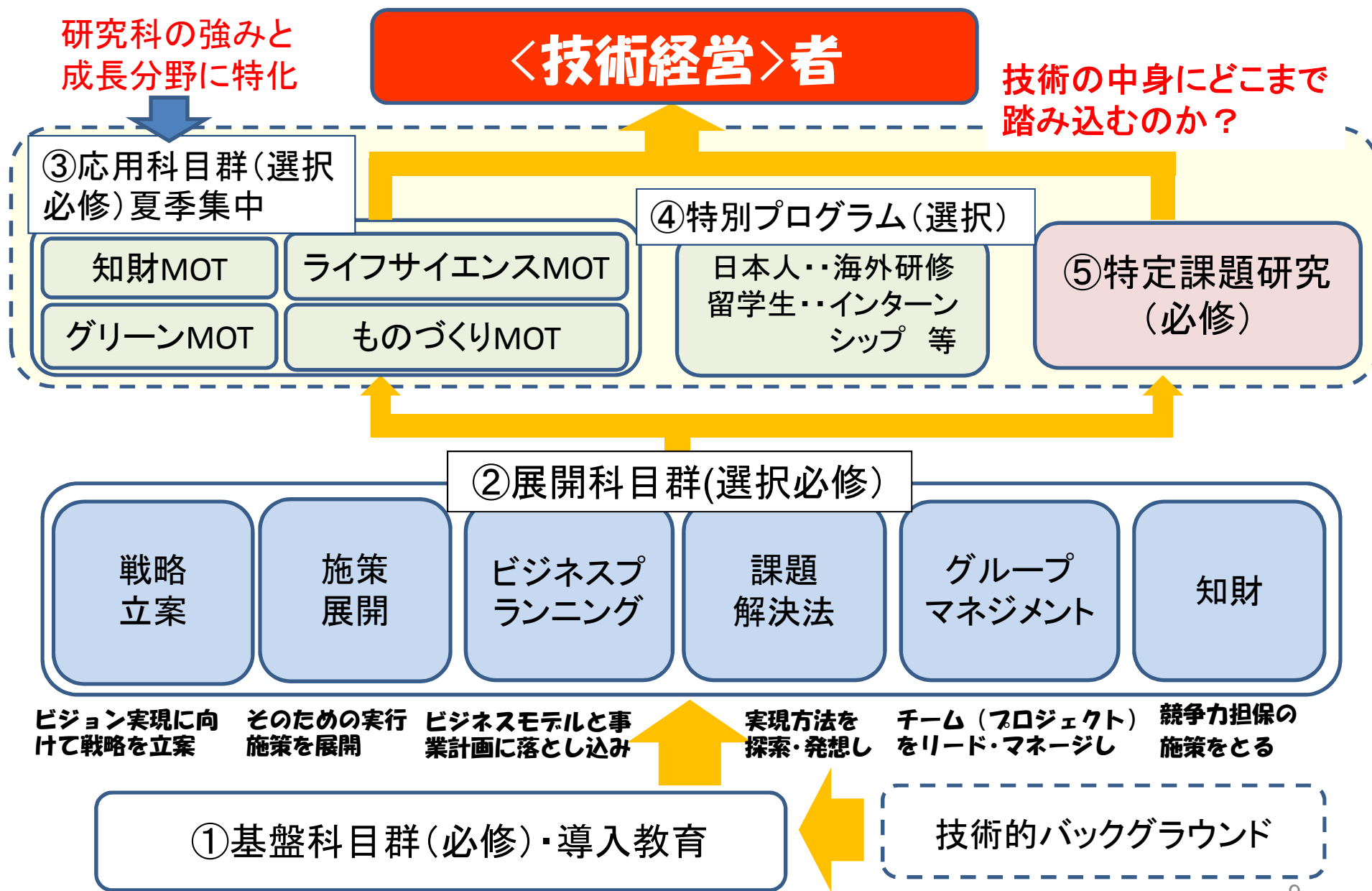


MOT教育コア・カリキュラムの全体像

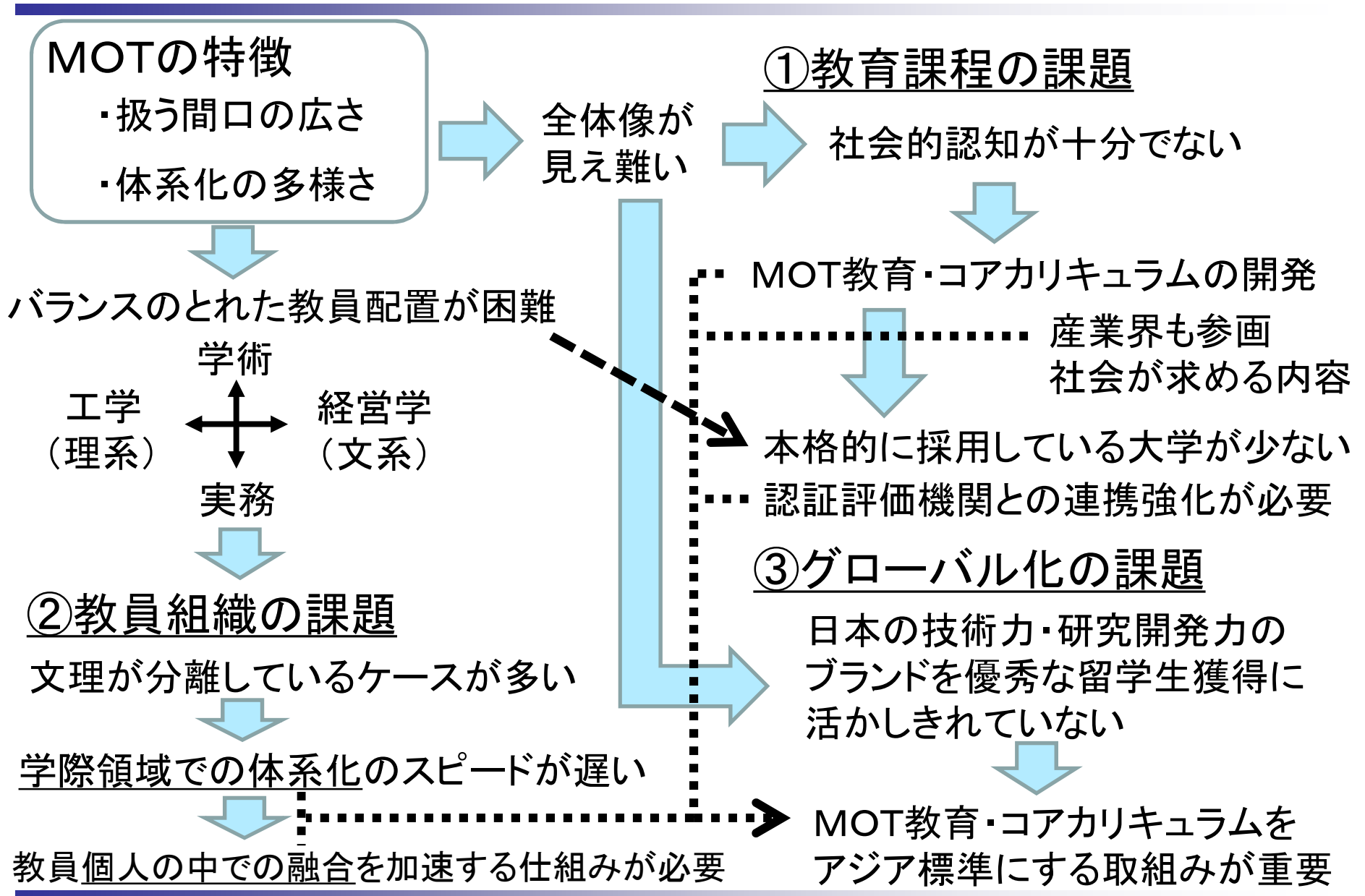
MOT教育コア・カリキュラム



コア・カリキュラムに準拠したカリキュラム編成の例



まとめ



ご清聴ありがとうございました。