

留学促進キャンペーン「トビタテ！留学JAPAN」の開始について

1. 趣旨

少子化が進行し、社会や経済が急速にグローバル化している我が国において、一人ひとりの能力を高め、世界で活躍できる人材を育成することが喫緊の課題である。このため、本年6月にまとめられた「日本再興戦略」等において、日本人の海外留学を2020年までに倍増することを目標に政府としても取組を強化することが盛り込まれた。

文部科学省としては、この目標の実現のため、日本人の海外留学の減少傾向に歯止めをかけ、増加させるべく、留学経費の負担軽減や大学や高校等の体制整備、外国語教育の強化といった具体的な阻害要因を除去する施策を推進するとともに、より多くの若者が海外留学への関心を高め、これらの施策の効果を一層高めるため、10月29日から留学促進キャンペーン「トビタテ！留学JAPAN」を展開することとした。

本キャンペーンにおいては、留学の魅力や方法等についてイベントやプロジェクト用の特設サイト等を通じて情報提供し、留学への若者や親の理解を促進し、若者が海外留学しやすい環境を整備する。

2. イベント等の開催

(1) イベント

◎10月29日 ロゴ・キャッチフレーズ発表（文部科学省）

ゲスト：倉木麻衣（シンガー） 仲川遥香（JKT48 専任） 宮澤佐江（SNH48 専任）
森 理世（ミスユニバース2007）

◎11月 4日 TAKE OFF イベント（羽田空港）

ゲスト：檜田松瑩（日本貿易会会長・三井物産会長）、太田雄貴（フェンシング選手）
佐藤真海（陸上・走り幅跳び選手）、滝川クリステル（フリーアナウンサー）、
野口聡一（JAXA 宇宙飛行士）

◎12月15日 グローバル人材 EXPO との共同イベント（早稲田大学）

※この他、1～3月の間で複数回イベント実施予定

(2) 特設サイト等

◎ 留学キャンペーン特設ウェブサイト開設 (<http://www.mext.go.jp/ryugaku/>)

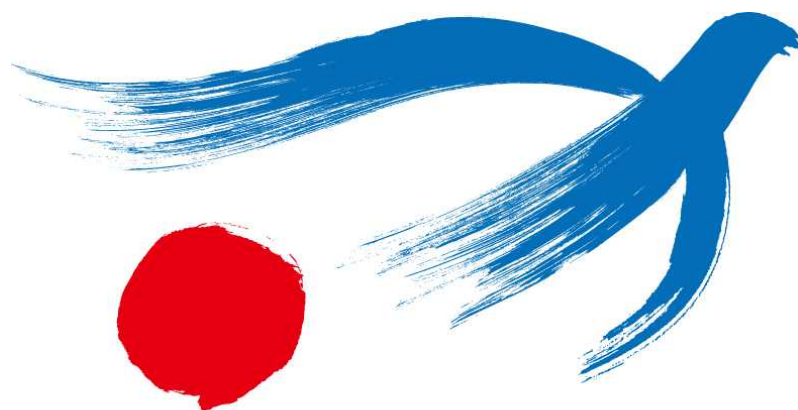
11月：賛同人メッセージ、留学体験談、留学までのロードマップを公開

12月：留学情報検索サイト公開（海外大学情報、国内大学留学プログラム情報等）

◎ Facebook 公開 (<https://www.facebook.com/ryugakujapan>)

イベントレポート、留学経験著名人への取材記事、留学体験談等

留学促進キャンペーン ロゴ&スローガン



トビタテ! 留学JAPAN

その経験が、未来の自信。

【ロゴ】

日の丸から飛び立つ鳥は、日本から世界へと飛び立っていく学生たちの象徴。
国鳥であるキジを勢いのある筆タッチで描くことで、
世界へ羽ばたき、経験を積んだ若者たちが、グローバルな視点とリーダーシップで
日本の未来を牽引していく様を表現しています。

【キャンペーン名】

「トビタテ!」という言葉には、“海外へ飛び立つ”、
“今までの自分から飛び立つ” 日本が飛び立つ “という意味がこめられています。
また「留学 JAPAN」は、国が学生たちの留学をオールジャパン体制で応援していく
という志を、親しみやすい印象で表現しています。

【スローガン】

学生たちに、留学という今しかできない貴重な経験を積むことが、
後々、自分たちの将来の自信につながるというメッセージを訴えかけています。