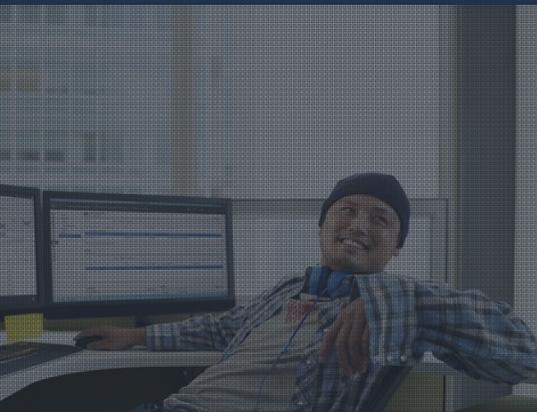
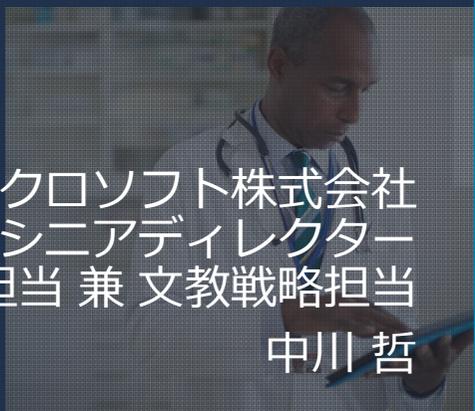
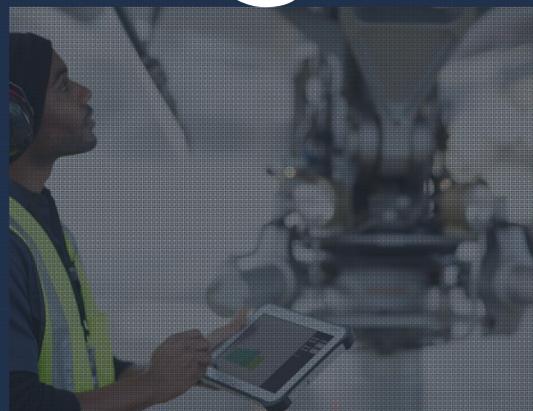
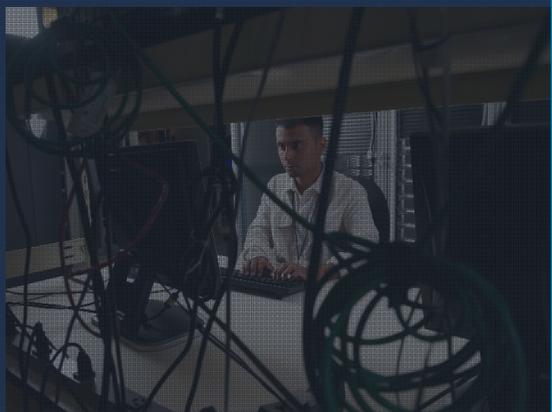


平成27年11月24日
教育課程部会情報ワーキンググループ
資料4 中川委員御提出資料



Digital Life Digital Work



日本マイクロソフト株式会社
業務執行役員 シニアディレクター
エンタープライズ事業改革担当 兼 文教戦略担当
中川 哲

いま、世の中で何がおきているのか：終わることのないICTのイノベーション

利用者が
5000万人に
達した期間



38年



13年



4年



3年



9か月で1億人

他にもこんな話が...

現代のスマートフォンは1995年の大型コンピュータより100万倍安く、1000倍強力で、10万倍小さい。

1週間分の「New York Times」に含まれる情報は18世紀の人が生涯に出会う情報より多い。

NTTの第3世代光ファイバーはCD2660枚や電話21億回分の情報を1秒で送れる。

2010年に最も需要の高い職種トップ10は2004年にはまだ存在していなかった。

1日送受信されるテキストメッセージは地球中の人口をはるかに超えている。

今年スーパーコンピュータは脳の処理能力を超え、2049年には全人類の能力を超える。

今年1年で生まれるオリジナルの情報は4エクサバイトでこれは過去5000年の合計より多い。

世界人口の50%が30歳以下で若者の96%がSNSに参加。英国では携帯アクセスの50%がFacebook。

全米3大ネットワークの新規閲覧者は毎月1000万人。MySpace + youtube + Facebookは毎月2億5千万人。

出典「Did You Know」*コロラド州の教職員向けに作られたビデオ。21世紀に生徒が成功するために必要なものについて議論している。

デバイスの急速な増大



加速するデータの増大

クラウド
コンピューティング



2011→2016 x5

ITのコンシューマ化



3.3 Device / People @2014



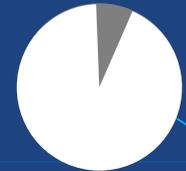
ソーシャル
アプリケーション



>1B 200M 10.4M 160M

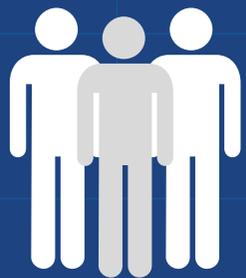
全世界のデータ

データ爆発



直近2年

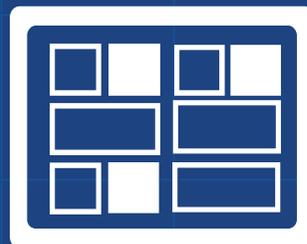
90% Data < in 2 Year



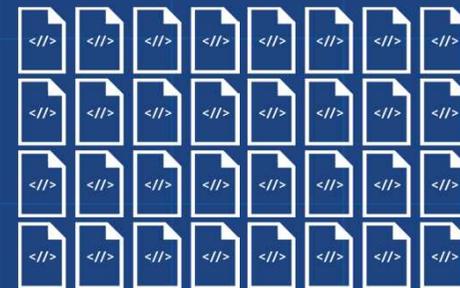
ユーザー



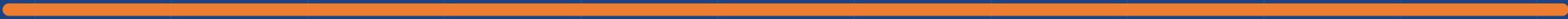
デバイス



アプリケーション



データ



THE SHIFT

<過去>

情報の不足
静的な組織階層
勝つための競争
個人の生産性
計画重視
業務効率

<未来>

情報の洪水
柔軟なネットワーク
勝つための協力
共同体での価値創造
仮説検証重視
成果の最大化



PRODUCTIVITY
FUTURE VISION

<http://www.microsoft.com/enterprise/productivityvision/>

PLAY

© 2014 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, Windows Vista and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries. The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation. MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.