



中央教育審議会生涯学習分科会（第93回） クラウドファンディング ご紹介資料

READYFOR株式会社
キュレーション室
チーフキュレーター 徳永健人

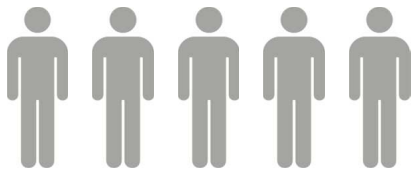


クラウドファンディングの概要について

クラウドファンディング **CROWD FUNDING**

群衆、不特定多数

資金調達



イベント開催のため、30万円が必要です！

カフェをつくるため、200万円が必要です！

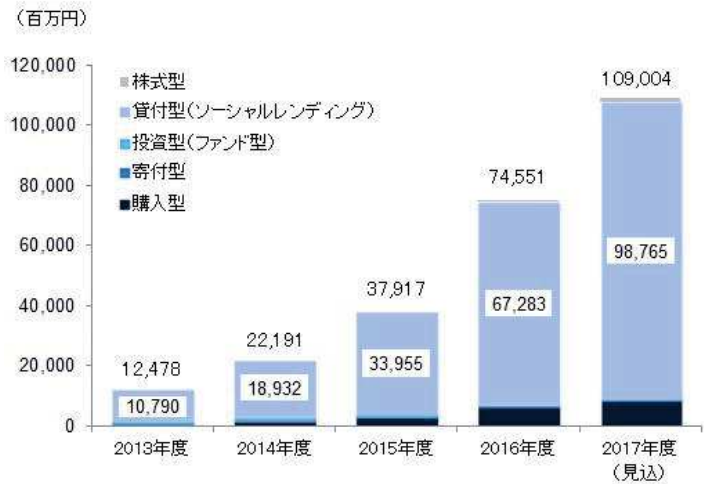
注目を集めるクラウドファンディング



毎年100億円を超える速度で市場が成長。

2017年度の国内クラウドファンディングの市場規模は前年度比で46.2%増の1,090億400万円を見込む。

- 購入型 約80億円 (同27.4%増)
- 寄付型 約6億円 (同7.2%増)
- 投資型 (ファンド型) 約4億円 (同15.6%増)
- 貸付型 約987億円 (同46.8%増)
- 株式型 約12億円 (同2,400.0%増) の見込み。



参考・画像引用：株式会社矢野経済研究所
https://www.yanoict.com/summary/show/id/481?qclid=EAlaIqobChMI3sO37u_c2wIVISQrCh1law6TEAAYASAAEgJ8sPD_BwE

Readyforの仕組み



はじめよう。つながろう。かなえよう。
国内最大のクラウドファンディングReadyforで、最初の一步を踏み出しませんか？

プロジェクトを始める

トップ 社会にいいこと 地域 ものづくり アート チャレンジ

寄付型クラウドファンディング READYFOR Charity

世界最有力活動の支援プログラム VOYAGE PROGRAM

最近見たプロジェクト もっと見る あとひと押し もっと見る

プロジェクト名	支援総額	残り	進捗率
国立科学博物館新たな冒険！3万年前の航海 徹底再現プロジェクト	26,380,000円	終了日 4/12	100%
愛媛県のふるさと旅行村に誕生！「ストーリー」	1,102,000円	残り 3日	100%
270年！石見鶴山のふもとの館舎の茅葺き屋根を13年ぶりに修繕	9,560,000円	残り 6日	60%
北陸唯一の墓舎所を改修し、ウイスキー好きが集まる見学施設へ！	8,915,000円	残り 36日	85%
不幸な命を増やさない！福島に保護猫サロンとら猫手術病院を！	5,140,000円	残り 3日	100%
【第5弾】歌仙俊や松田、鮮やかな日本文化の遺産を守り復元する。	2,709,000円	残り 1日	100%
没後12年、奇才本田祐也とは？その業績を未来の音楽家に伝えよう	1,425,000円	残り 6日	47%
東日本に唯一の聴こえない子どもの入所施設「金町学園」を守りたい	2,912,000円	残り 6日	104%
50人分のがん体験者ひとりひとりの生の声を本にして届けたい！	2,625,000円	残り 6日	131%
房総の海辺の有形文化財で、やさしき溢れるフェアトレード珈琲を	2,170,000円	残り 2日	64%

Readyforの仕組み



ぜん息の子とも親の負担を減らしたい。新しい治療法への挑戦

成立!!

プロジェクト概要 | 新着情報 12 | 応援コメント 660

皆さまの温かいご支援で第一目標、第二目標を達成することができました。本当にありがとうございました。心より感謝を申し上げます。これで中断していた研究を再開

勝沼俊雄 (東京慈恵会医科大学附属第三病院小児科)

寄附総額 16,348,000円

目標金額 10,000,000円

寄附者数

残り日数

プロジェクトが成
このプロジェ
2018年1月31日(水)23:00

クラウドフ
70人が

子どもや親の負担を軽くしていきたい。そんな決意を胸に
子どもや親の負担を軽くしていきたい。そんな決意を胸にこれまでの3年間、公的資金で研究を行っていましたが、2017年3月で公的研究資金の提供が終了となりました。社会的意義と公益性は認められましたが（「日本小児アレルギー学会協力研究」にも指定されています）、患者さんの登録するペースに限りがあり、当初より計画が延びているためです。

ぜん息に悩む子ども達を応援したい!

¥100,000

- 感謝の気持ちを込めてお礼のお手紙を送付
- 寄附証明書の送付
- アレルギー（子どもの健康）の電話相談（10分程度）

※水・木曜日を中心に予約制
※診察ではありません。ヒアリングした可能性として、アドバイスをしたり参考資料をお伝えさせて頂いたり、お近くの専門病院のご紹介等マッチングをします。

22人が寄附中 / 在庫制限無し
2018年04月中に発送予定です。

アレルギーのことを一緒に考えていく

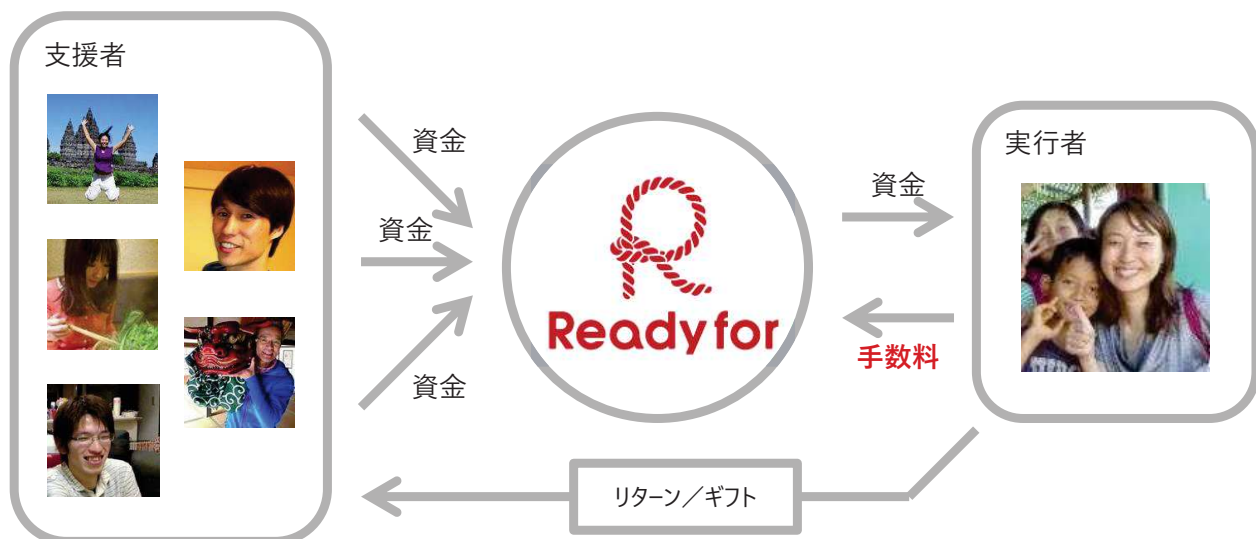
¥300,000

- 感謝の気持ちを込めてお礼のお手紙を送付
- 寄附証明書の送付
- アレルギー（子どもの健康）の出張相談会1時間（場所：都内、関東近郊）

※会社の従業員を対象に実施など可能です。お時間の間に複数名のお話をいたします

5人が寄附中 / 在庫制限無し
2018年04月中に発送予定です。

Readyforのビジネスモデル



- Readyforは、プロジェクトをやりたい「実行者」と、プロジェクトを応援したい「支援者」をインターネット上でつなげる役割を担っている。
- （Readyforの場合）プロジェクトが目標以上の支援を集めた場合のみ、プロジェクトの実行者から手数料を受け取っている（All or Nothing型）。

クラウドファンディングの種類： 支援者へのお返し（リターン）



	寄附型	購入型	ふるさと納税型
リターン	対価性なし	金銭以外の商品やサービス	金銭以外の商品やサービス
特徴	社会貢献性が高い	リターンの設定によって多様な活用方法がある	社会貢献性が高い
実行者	認定NPO・公的機関等	個人・市民団体 大企業・中小企業等	行政

クラウドファンディングの種類： 支援金の受け取り方



	All or Nothing (達成時実行型)	All in (実行確約型)
目標金額設定	あり	あり
支援金受取	目標金額に達した場合のみ 支援金を受け取ることができる。	目標金額に達しなくても 支援金を受け取ることができる。 ただし、資金調達開始前から、 プロジェクト実行を確約する必要がある。
手数料	目標金額に達した場合のみ	目標金額の達成可否に依拠しない

資金調達

長期的な仲間づくり

テストマーケティング

事業計画のブラッシュアップ

商品・サービスのPR

覚悟決め

販路開拓

メディア掲載

参考資料

Readyforの実績



現在、日本国内にあるクラウドファンディングサービスは100個以上。
その中で、READYFORは**日本で初めて**クラウドファンディングを開始し、
日本で最大のクラウドファンディングサービスを提供しています。



(2018年7月1日時点)