

MOOCと社会人の学習環境

山内 祐平

(東京大学 大学院 情報学環 教授)

MOOCとは

- Massive Open Online Course
(大規模公開オンライン講座)
- 2000年代に進んだOpen Educationの一形態
- 2008年に提唱・アサカバスカ大学で実施
- 2011年秋にスタンフォード大で実験公開
 - 人工知能のコースに世界中から16万人集まる

MOOCが注目される理由

- 高等教育に巨大な新市場が生まれる可能性
 - 世界的なトップ層の争奪戦
 - オンラインサービスは「勝者総取り」
 - 入学者への誘導(ペンシルバニア大など)
- 大学の授業に影響を与える可能性
 - オンライン講座に単位を与える動き(アリゾナ州立大)
 - オンラインで予習し、授業で発展させる「反転授業」
- 就職・転職に影響を与える可能性
 - 個人認証付き履修証によるジョブマッチング
 - CourseraはLinkedInと提携

主なMOOCプラットフォーム

名称	設立時期	設立主体	主な参加大学と提供科目数	登録者数等
Coursera	2012年4月	スタンフォード大学の教員2名が設立した企業	<ul style="list-style-type: none"> スタンフォード、コロンビア、プリンストン、UC、ミシガン、東大他140機関 1580科目 	1,700万人 (2016年4月)
edX	2012年4月	MITとハーバードが約6000万ドルを投資して共同設立した非営利組織	<ul style="list-style-type: none"> MIT、ハーバード、UCバークレー、テキサス、東大、京大他96機関 919科目 	700万人 (2016年4月)
Future Learn (英)	2013年9月	イギリスが国策で設立した企業(オープンユニバーシティと連携)	<ul style="list-style-type: none"> オープンユニバーシティ、大英博物館、グラスゴー大、慶應他76機関 160科目 	360万人 (2016年4月)

2013年度実施コース



タイトル

From the Big Bang to
Dark Energy

Conditions of
War and Peace

講師

村山 斉
カブリ数物連携
宇宙研究機構・機構長

藤原 帰一
大学院法学政治学研究科
教授

分野

宇宙物理学

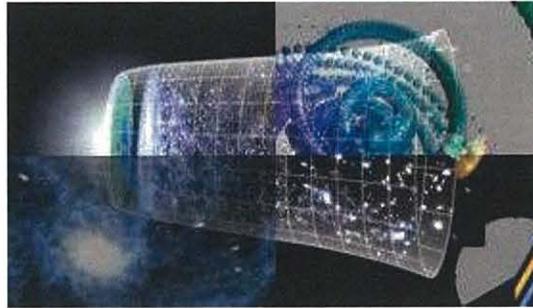
国際政治学

開講期間

2013年9月3日
—10月8日

2013年10月15日
—12月2日

実施結果



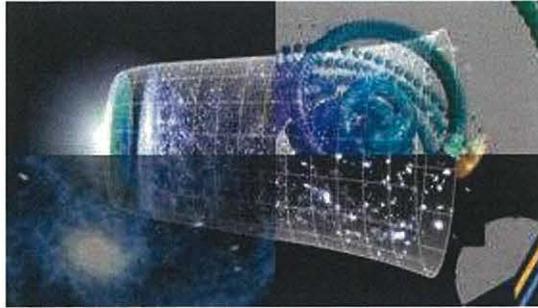
From the Big Bang to
Dark Energy



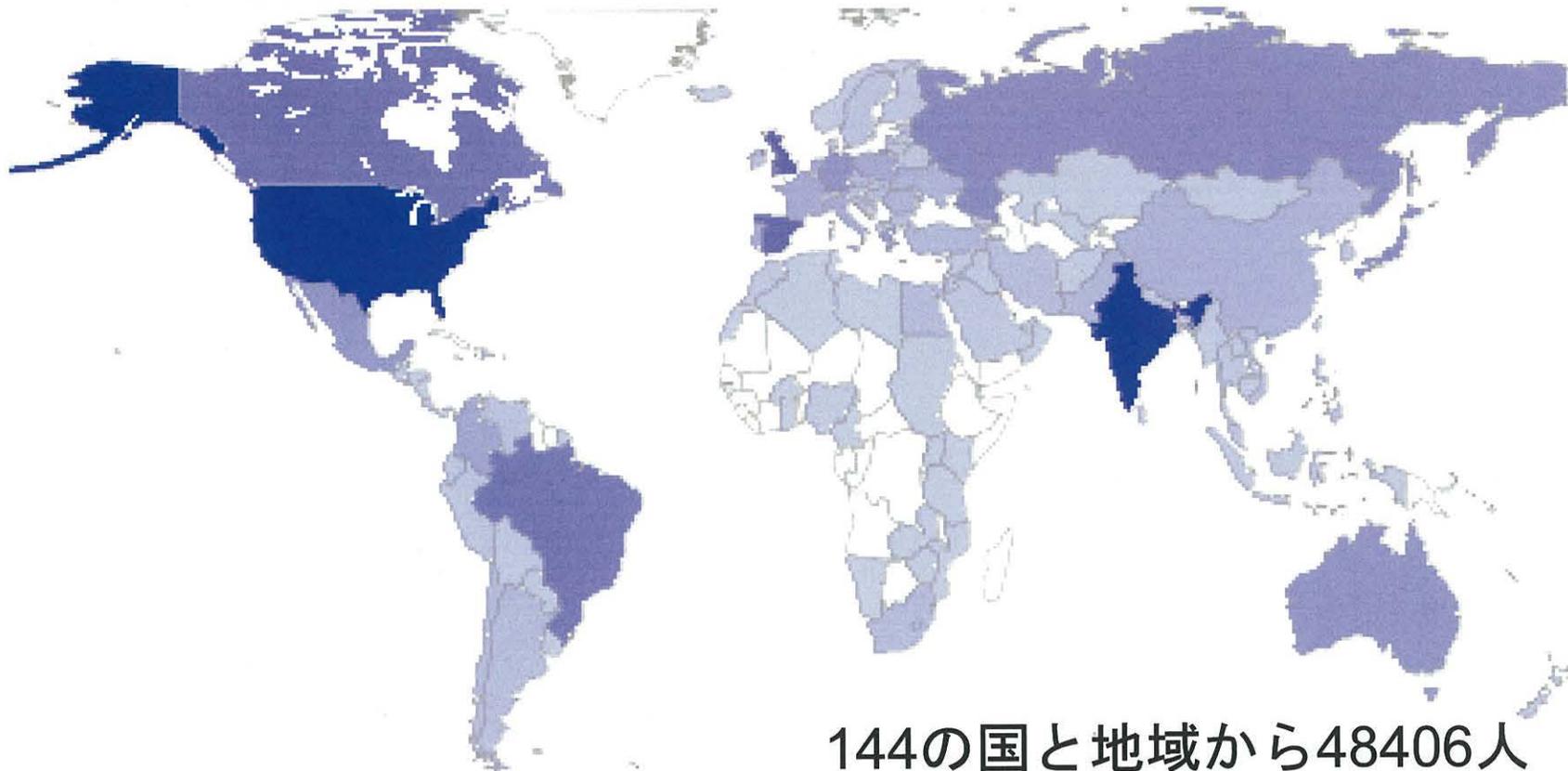
Conditions of
War and Peace

総登録者	48,406	32,285
修了者	3,754	1,629
優秀成績	1,918	(設定なし)

合計80,000人を超える登録と5,000人を超える修了者
(東大の全学生数は約28,000人、全留学生数は約3,000人)

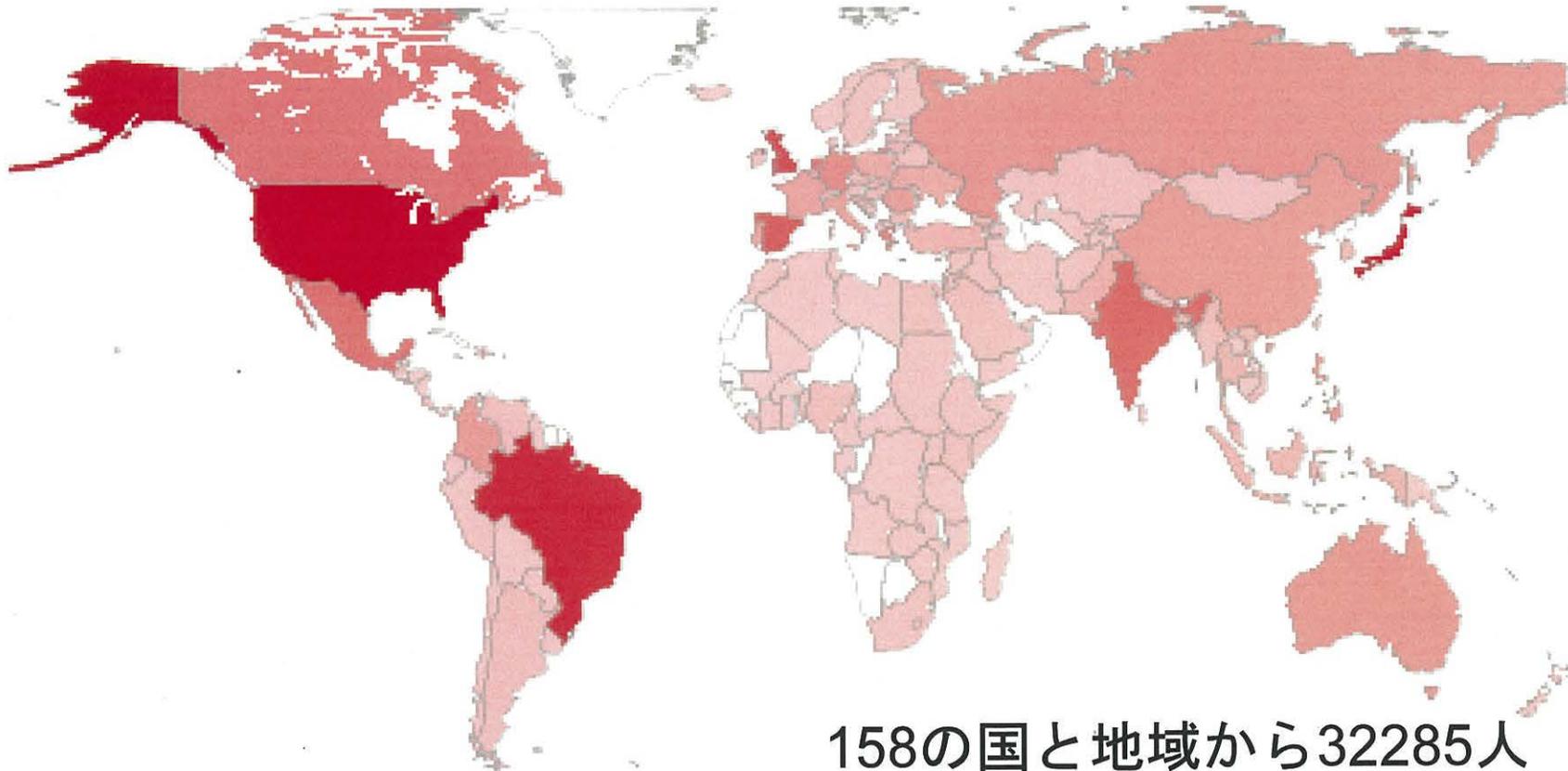


受講者の居住国

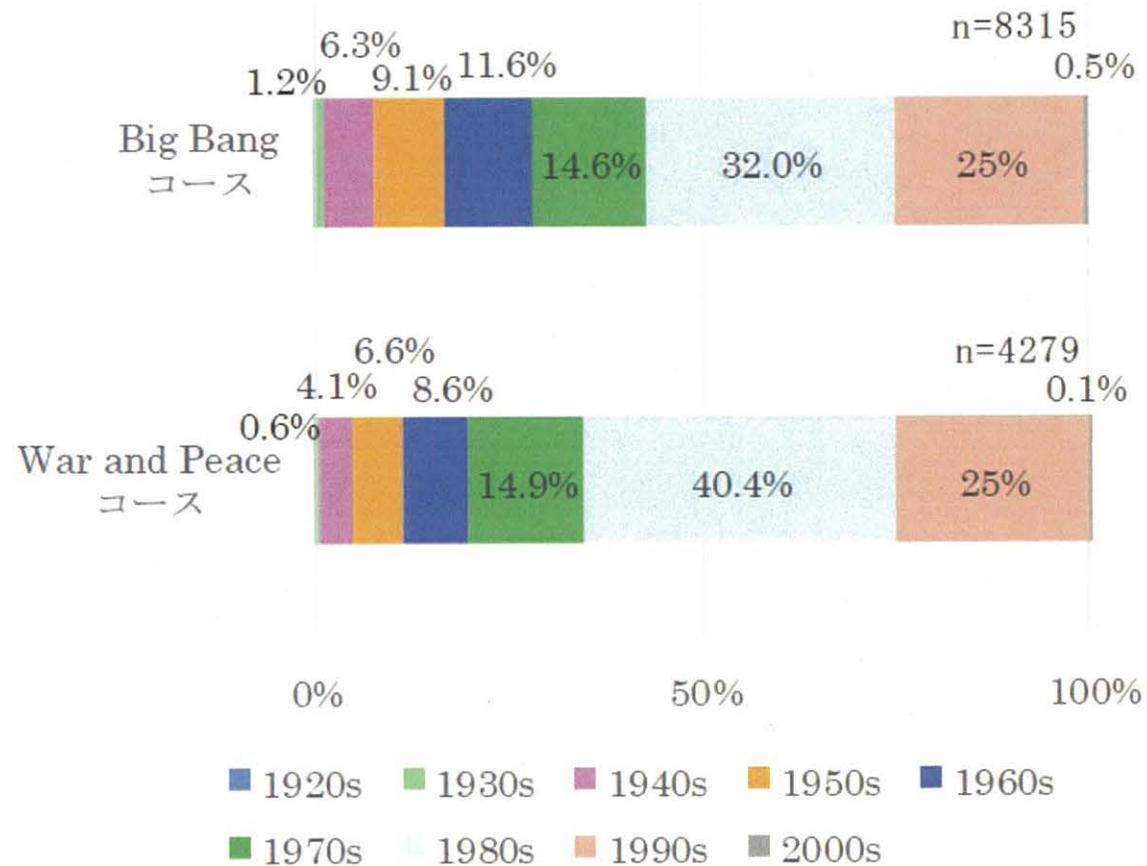




受講者の居住国



受講者の年齢構成



2016年9月時点

- 受講登録者がのべ32万人を突破
- 修了者は1万5千人を突破
- 世界180カ国以上から履修

有料履修証明書

- 1コースあたり数千円で、個人認証付きの履修証明書を発行。成績も記載。
- 多様な利用形態
 - 企業内研修(米Yahoo)
 - 教員研修
 - 労働政策(シンガポール政府)



トレンド1:カリキュラム化

- 3コースから10コース程度を束ねて、高度な能力を育成するためのカリキュラムを形成
 - Coursera:Specializations
 - edX: xSeries
- 社会人向け研修の代替
- IT系、ビジネス系が人気
- カリキュラム修了証の発行
(10コースで5万円程度)

ジョンズホプキンス大学

- 名門医療系大学
- Data Science Specializations
- データサイエンス基礎9コース＋
キャップストーンプロジェクト
- 月額1億円を超える売り上げ



トレンド2: 学位への展開

- オンラインカリキュラムを束ねることにより、学位要件の半分をクリア
- オンデマンド講義では難しい協調学習による高次能力の育成プログラムをセット
 - リアルタイムのテレビ会議システム
 - 対面授業との組みあわせ

イリノイ大学

- iMBAプログラム(約200万円)
 - 必修Specialization × 4
戦略的リーダーシップと管理・戦略の経済学とビジネス
分析・バリューチェーンマネジメント・会計マネジメント
 - 選択Specialization × 2
ビジネスにおけるグローバルチャレンジ、起業と
イノベーション、デジタルマーケティング
 - Specializationの構成
オンデマンド講義3回
テレビ会議授業3回



マサチューセッツ工科大学

- サプライチェーンマネジメント
ブレンド型修士号(約500万円)
- edXのコース
 - SC分析・SCの基礎・SCのデザイン・SCダイナミクス・SC技術とシステム
- 1セメスター通学(5ヶ月)
 - ケーススタディと論文執筆



ブレンド型学習 (Blended Learning)

- 「メディア(テキスト、動画、掲示板など)」を活用して対面とオンラインを有機的に統合し学習環境をデザインするための理論体系 (Garrison & Vaughan, 2008)
- 講師の94%がブレンデッド・ラーニングが教室ベースの教育よりも効果的であると考えている (Marquis 2004)

オンライン学習と大学の再定義

- 自国の18歳から22歳だけでなく、社会人を含めた高等教育レベルの知を求める全ての人のためのユニバーサルサービスへ転換
- ブレンド型学習の導入による、単なる知識伝授を超える高度な能力育成機関への展開