資料4

平成23年度消費者教育推進事業スケジュール（予定）

	委員会	部会	親子で学ぶ消費者教育ワークショップ	消費者教育説明会（フェスタ）	指針等の周知	その他
4月					指針・取組調査報告書印刷・発送	
5月					消費者教育の指針の周知（大学・社会教育）	
6月						試行的実施、海外調査報告書印刷・配布
7月	①委員会(家庭における消費者教育のあり方検討、部会設置）	親委員会と合同開催			周知のためのパンフレットの検討・作成・配布	
8月		①部会（部会の進め方、ワークショップの検討）	ワークショップ体制・開催地等検討	地方説明会コンセプト等の検討、円卓会議との調整、開催地募集		
9月	②委員会（手引き書構成案の検討、ワークショップ実施案審議）	②部会（親委員会と合同開催）				
10月		③部会（第1期ワークショップ企画案審議）	第1期 企画委員会	開催地決定、開催地の担当者等と調整		FU調査　訪問調査
11月			実施			集計
12月	③委員会（第1期ワークショップ実施報告・検証、手引き書案審議、フェスタ審議）	④部会（第1期ワークショップ報告審議） ⑤部会【③委員会と同日開催】（第2期ワークショップ企画案審議）	教材作成 検証 （必要に応じて）第2期 企画委員会			
1月			実施	（1月中旬）全国説明会		結果分析
2月	④委員会（第2期ワークショップ結果報告、手引き書案審議、フェスタ審議・報告） ⑤委員会（手引き書案審議、啓発資料検討）	⑥部会（第2期ワークショップ報告検証、部会報告案作成） ⑦部会（④委員会と合同） ⑧部会（⑤委員会と合同）	検証	（2月下旬）地方説明会		事例集更新
3月	⑥委員会（手引き書審議・決定、フェスタ報告、啓発資料決定）	⑨部会（⑥委員会と合同）				