

## 平成23年度消費者教育推進事業スケジュール(案)

【家庭教育部会関係:青字】

委員会	部会	親子で学ぶ 消費者教育ワーク ショップ	消費者教育説明会 (フェスタ)	指針等の周知	その他
4月				指針・取組調査報告 書印刷・発送	
5月				消費者教育の指針の 周知 (大学・社会教育)	
6月					試行的実施、海外 調査報告書印刷・ 配布
7月	①委員会(家庭における 消費者教育のあり方検 討、部会設置)	親委員会と合同開催		周知のための パンフレットの 検討・作成・ 配布	
8月	①部会(部会 の進め方、ワーク ショップの検討)	ワークショップ 体制・開催地等検討	地方説明会コンセプト等 の検討、円卓会議との調 整、開催地募集		
9月	②委員会(手引き書構成 案の検討、ワークショップ 実施案審議)	②部会(親委員会と 合同開催)			
10月	③部会(第1期ワーク ショップ企画案審議)	第1期 企画 委員会	開催地決定、開催地 の担当者等と調整		FU調査 訪問調査
11月		実施  (必要に 応じて) 第2期			集計
12月	③委員会(第1期ワーク ショップ実施報告・検証、 手引き書案審議、フェス タ審議)	教材 作成  検証  企画 委員会			結果分析
1月		実施	(1月中旬) 全国説明会		
2月	④委員会(第2期ワーク ショップ結果報告、手引き 書案審議、フェスタ審議 報告) ⑤委員会(手引き書案審 議、啓発資料検討)	検証	(2月上旬) 地方説明会①  (2月下旬) 地方説明会②		事例集更新
3月	⑥委員会(手引き書審 議・決定、フェスタ報告、 啓発資料決定)	⑨部会(⑥委員会と 合同)			