

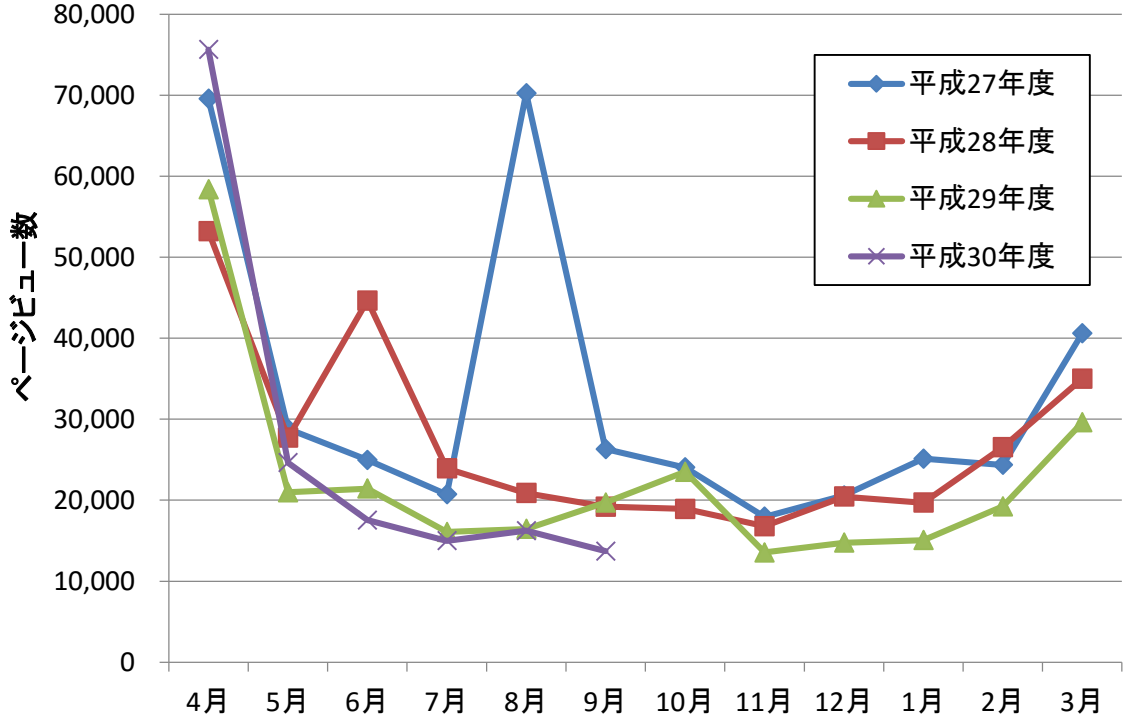
科学技術週間ホームページ の役割について

科学技術週間ホームページのページビュー数

ページビュー数：期間内に閲覧されたページの合計数。同じページが繰り返し表示された場合も集計。

各月のページビュー数

月	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
4	69,574	53,199	58,387	75,637
5	28,800	27,718	20,978	24,638
6	24,956	44,636	21,433	17,540
7	20,708	23,913	16,080	14,983
8	70,246	20,880	16,454	16,238
9	26,317	19,195	19,720	13,705
10	24,042	18,913	23,512	
11	17,943	16,788	13,548	
12	20,577	20,436	14,757	
1	25,127	19,681	15,071	
2	24,361	26,540	19,231	
3	40,612	34,999	29,597	



(HPアクセス解析より)

- ・科学技術週間がある4月のアクセスは、平成30年度で2万件ほど増加しており、平成27年度と同水準まで回復。
- ・一方で、4月以外は全体的に、年々減少傾向。

各ページの閲覧状況について

総ページビュー数に対する各ページビュー数の割合

	H29.4月	H30.4月	H30.5月	H30.6月	H30.7月	H30.8月	H30.9月
トップページ	25.2%	22.1%	21.7%	16.1%	16.0%	14.2%	15.3%
過去のお知らせ	0.1%	0.2%	0.3%	0.5%	0.5%	0.2%	0.3%
概要	7.0%	5.6%	2.7%	2.6%	2.9%	2.4%	2.1%
イベント	15.5%	16.8%	4.3%	3.3%	3.4%	2.8%	2.6%
筑波イベント	4.0%	8.4%	0.7%	0.5%	0.6%	0.3%	0.5%
検索システム(イベント)	-	5.6%	1.0%	0.5%	0.5%	0.4%	0.7%
検索システム(ポスター)	-	2.0%	0.8%	0.7%	0.7%	0.5%	0.4%
一家に1枚	42.5%	33.8%	60.1%	68.0%	66.0%	71.2%	69.6%
上記以外の、各個別の用語集等	0.9%	1.5%	2.7%	2.9%	2.7%	2.5%	2.9%
カフェ	3.5%	2.6%	4.4%	3.9%	5.3%	4.3%	4.7%
リンク	0.2%	1.2%	1.1%	1.0%	1.3%	1.2%	1.0%
その他	1.3%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(HPアクセス解析より)

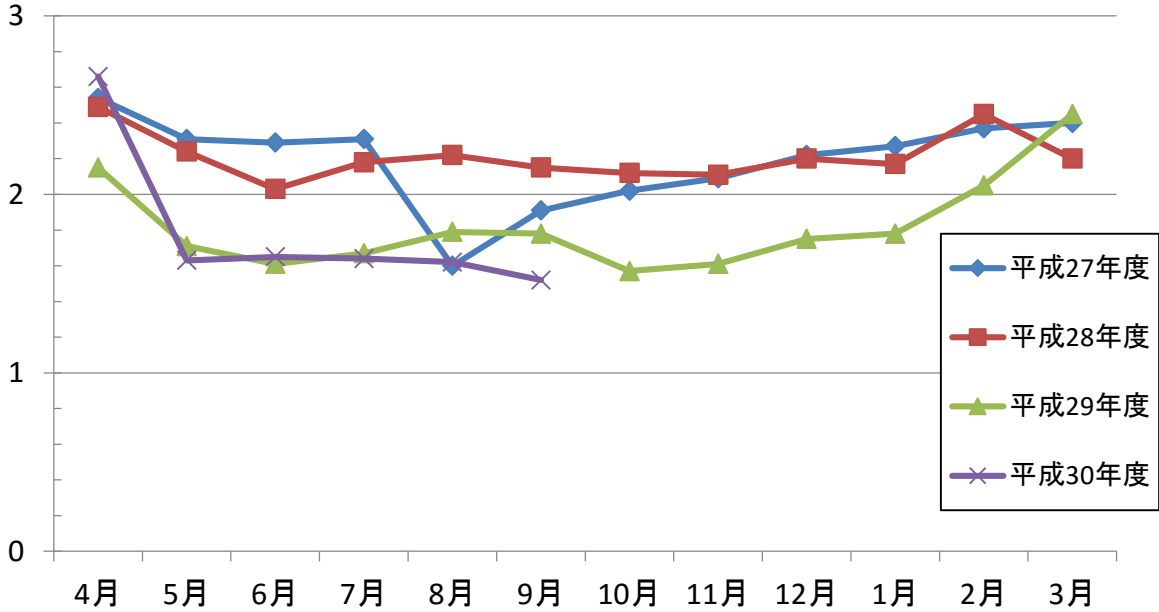
- ・ここ数ヶ月のアクセス上位は、
 - 1位 「一家に1枚」ページ
 - 2位 トップページ
 - 3位 「サイエンスカフェ」ページ
- ・4月はイベントページへのアクセスが増えるため、それ以外のページの閲覧割合が低下。
- ・4月以外は「一家に1枚」ページが6～7割、トップページが2割前後の閲覧がある。

科学技術週間ホームページでの1回当たりの平均表示ページ数

ページ／セッション数：セッション中に表示された平均ページ数。同じページが繰り返し表示された場合も集計。
ユーザーが1回あたりに見るページ数の平均。

各月のページ／セッション数

月	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
4	2.54	2.49	2.15	2.66
5	2.31	2.24	1.71	1.63
6	2.29	2.03	1.61	1.65
7	2.31	2.18	1.67	1.64
8	1.6	2.22	1.79	1.62
9	1.91	2.15	1.78	1.52
10	2.02	2.12	1.57	
11	2.09	2.11	1.61	
12	2.22	2.2	1.75	
1	2.27	2.17	1.78	
2	2.37	2.45	2.05	
3	2.4	2.2	2.45	



(HPアクセス解析より)


- ・1回あたり、2ページ前後が閲覧されている。
- ・最初にアクセスしたページ、目的のページで2ページと考えると、目的以外のページへのアクセスは少ないと考えられる。

◆ 科学技術週間のホームページの役割

- 「一家に1枚」ポスターの配布
- 4月の科学技術週間関連イベントの情報提供し、イベントへの参加促進
- サイエンスカフェの情報発信（一部情報はFacebookでも情報を発信）
- 他の科学技術情報サイト等へのリンク機能
- 科学館等に対する様式等の提供

◆ 上記役割を満たすホームページとなっているか


- ・「概要」「イベント」「一家に1枚」「サイエンスカフェ」の各ページは一定数のアクセスがあり、役割を果たしていると考えられる。
- ・リンク機能については情報が少なく役割を満たしているかは不明。ただ、リンクページへのアクセスは少なく、またページに貼られているリンク数は少ない。

 【検討】リンクページは不要ではないか。

科学技術週間のホームページの役割(2)

◆ 上記役割を満たすホームページとなっているか(続き)

・トップページはアクセス数が多いものの、ページ自体には情報は少ない。

【検討】今後Facebook記事を表示する機能を追加する等、レイアウトを変更してみてもどうか。

◆ 今後について

- ・ シンボルマークを打ち出すため、トップページや各種ページの上部等にマークを掲示する等活用を図る。
- ・ 地域の科学技術を紹介するページを作成したり、科学技術連合団体が企画しているインスタグラムを用いた写真展と共催することで優秀作の写真をホームページに掲載したりする等、全体的にコンテンツの拡充を図るための検討を進める必要がある。

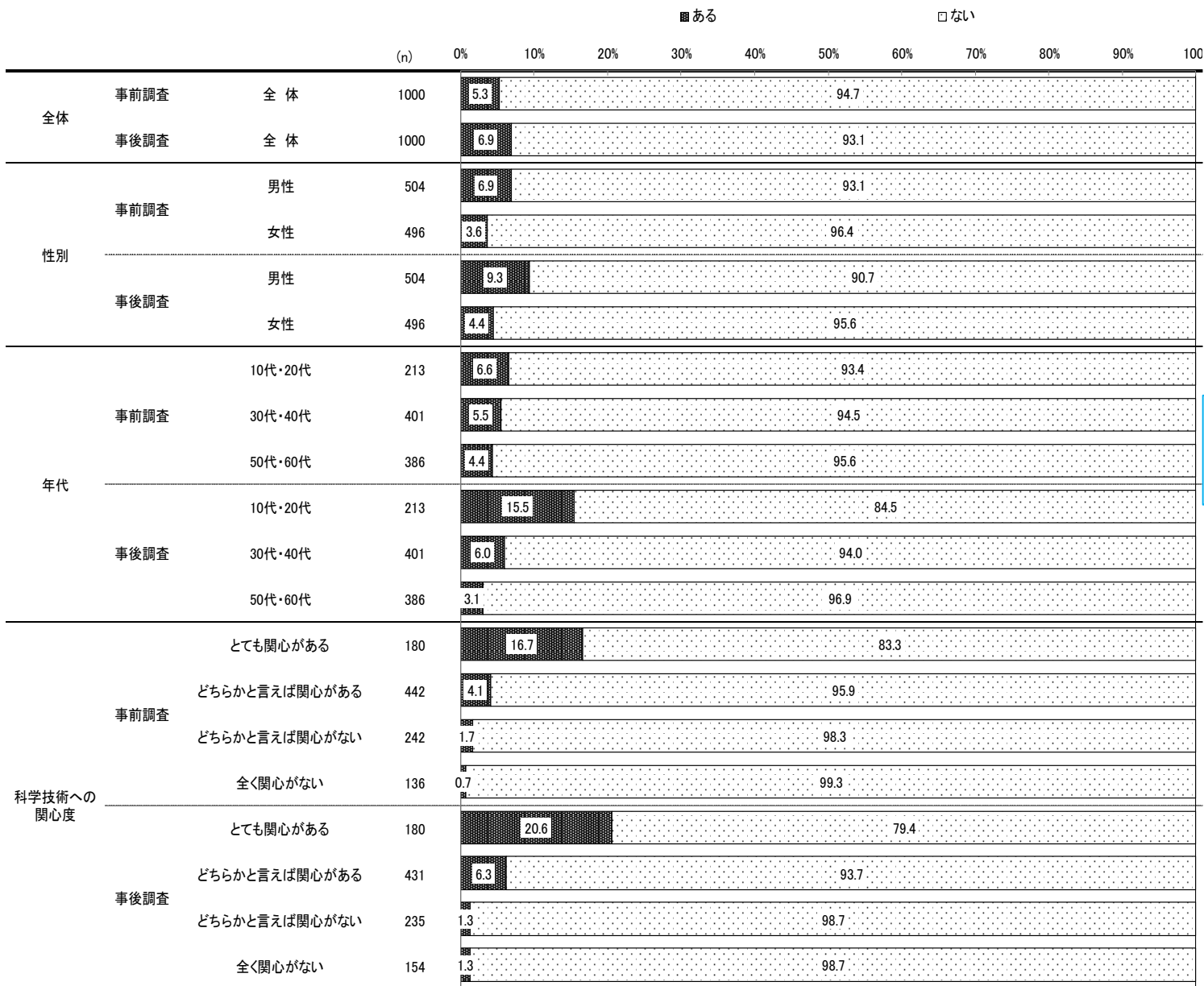
○科学技術週間の認知度調査結果の報告及び分析

【調査の概要】

- 対象地域: 全国
- 調査対象: 15～69歳の男女
- 調査方法: 民間調査会社登録モニター(事前調査: 約110万人、事後調査: 約227万人)を対象としたWebアンケート調査
- 回収数: 有効回収数 各計1,000件
- 回収割付: 調査対象の人口動態に準拠した地域×性年代構成
- 調査実施期間: 事前調査 平成30年2月21日～25日
事後調査 平成30年5月30日～6月3日

(参考) 第59回科学技術週間 平成30年4月16日～22日

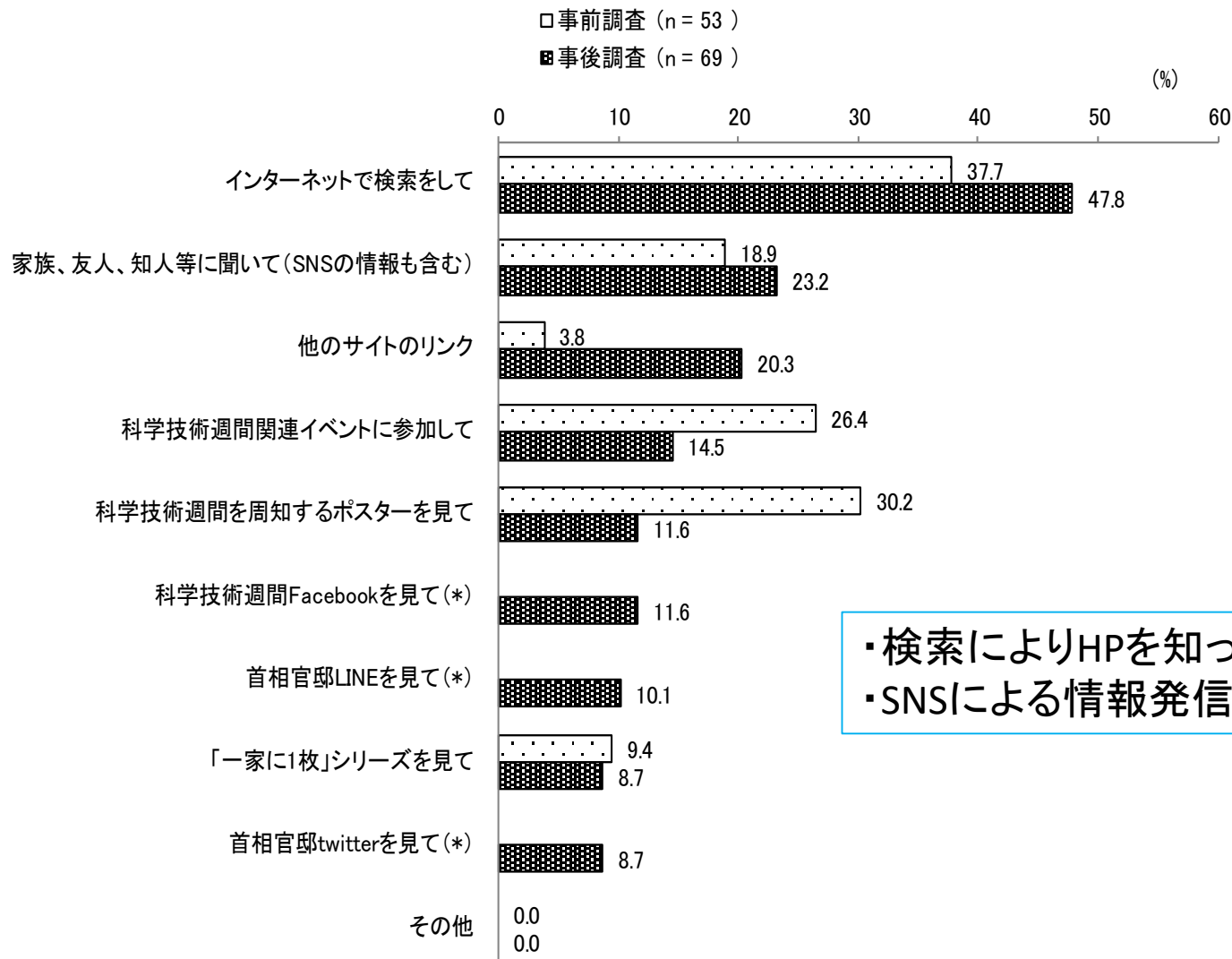
(参考) 科学技術週間HPの閲覧経験の有無(科学技術週間前後の比較)



・HPの認知度は5%程度
 ・関心がある層でも2割

(参考) 科学技術週間ホームページ認知経路(科学技術週間前後の比較)

<複数選択可> [科学技術週間のホームページ閲覧経験者対象に調査]



・検索によりHPを知った割合は4割前後
・SNSによる情報発信も、1割ほどの成果あり

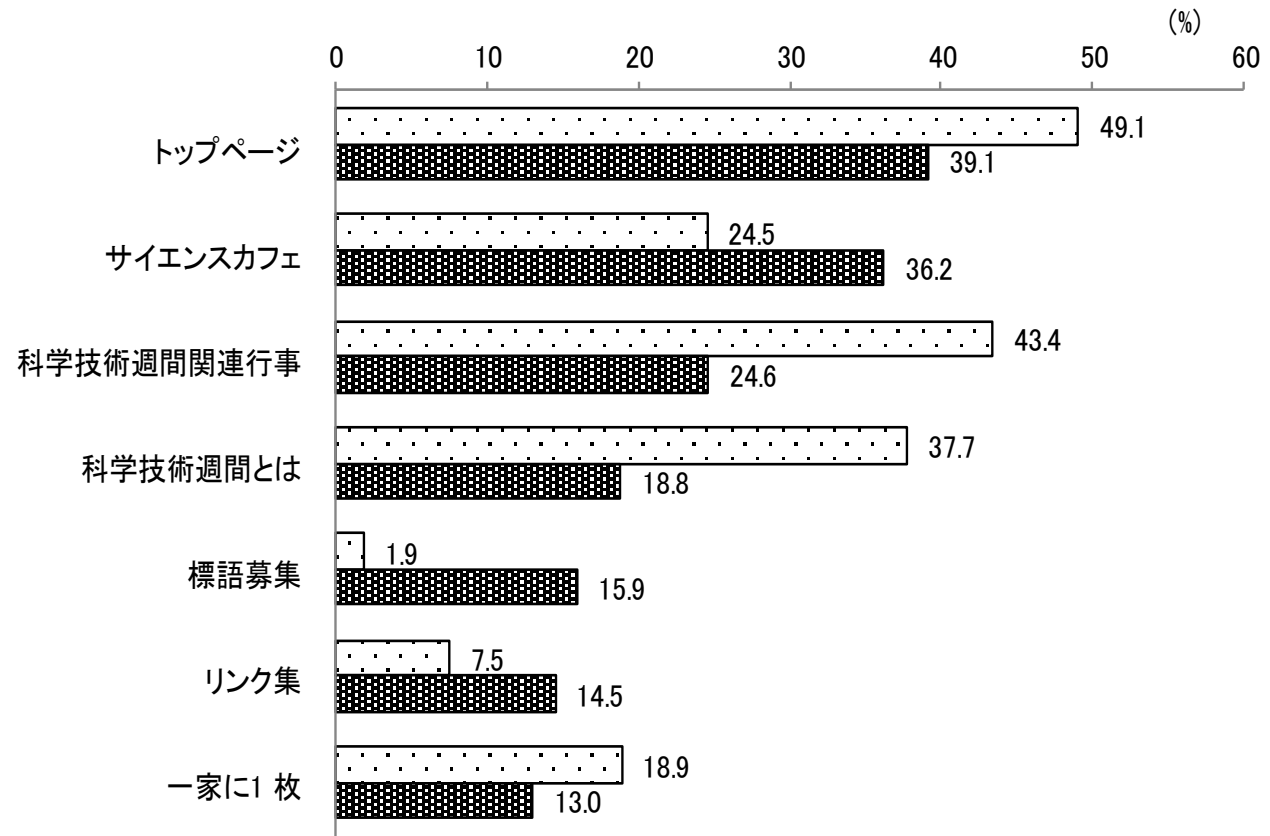
(*) 事後調査で追加された項目であるため事前調査のデータはない

(「科学技術週間の認知度調査結果の報告及び分析」より)

(参考) 科学技術週間HPの閲覧ページ(科学技術週間前後の比較)

□ 事前調査 (n = 53)
■ 事後調査 (n = 69)

<複数選択可> [科学技術週間のホームページ閲覧経験者対象に調査]



(「科学技術週間の認知度調査結果の報告及び分析」より)

- ・閲覧経験者の内、半数以上はTOPページを閲覧していないで、他のページを閲覧
- ・一家に1枚のページは他のページに比べ、閲覧が少ない。(実際のアクセス数と異なる結果)