

# 映像配信の現状とその分析について

---

2006年7月27日

モバイル・コンテンツ・フォーラム

事務局長 岸原 孝昌

# 1. 映像配信事業について ①定義

---

ここで取り上げる映像配信とは…

➤ ブロードバンド回線および携帯電話回線で伝送される映像コンテンツ事業

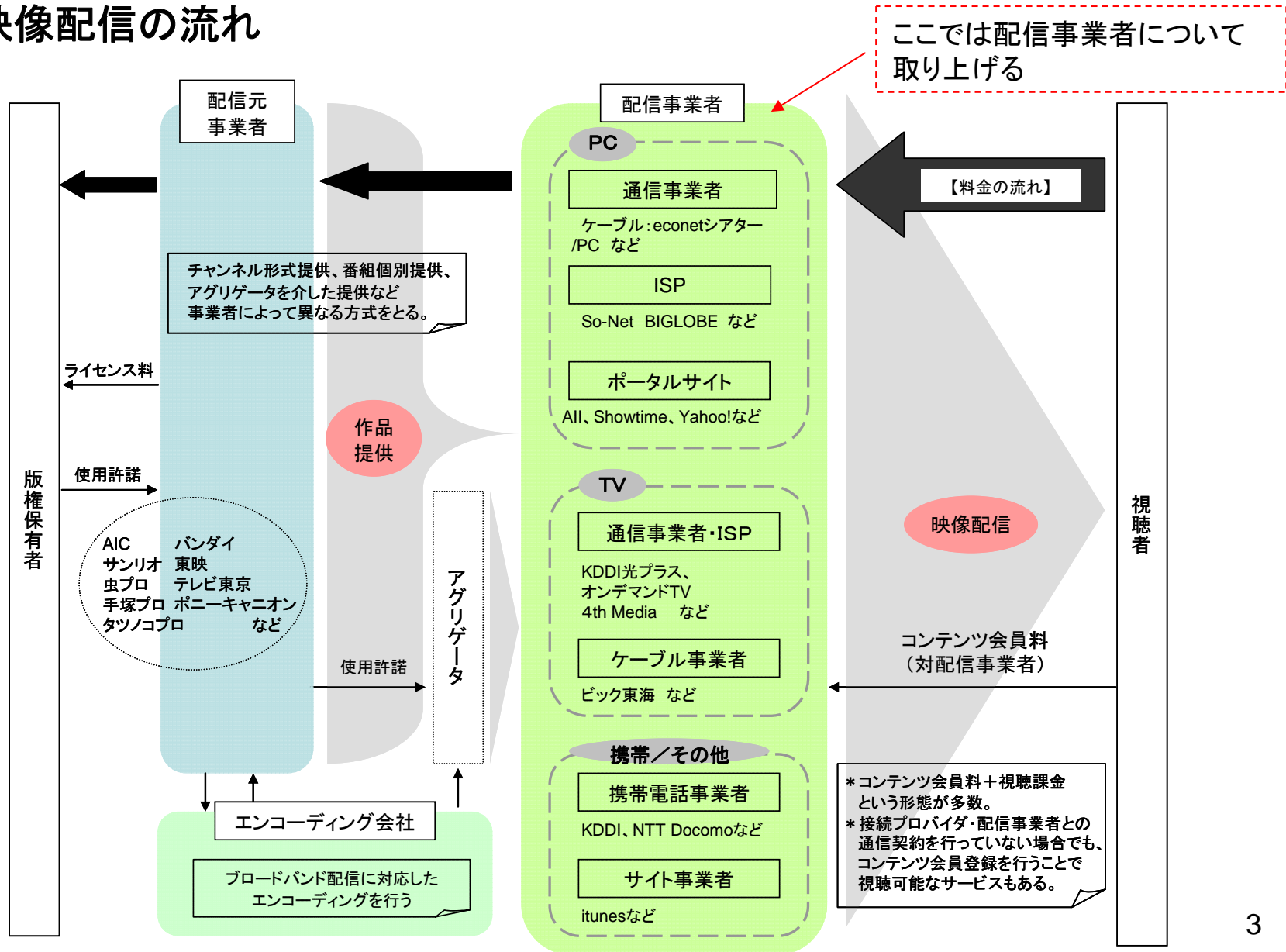
## ＜映像配信のタイプ別分類＞

1. 視聴デバイスによる分類
2. 配信スタイルによる分類
3. 収益モデルによる分類
4. プレイヤーによる分類

地上再送信以外の  
映像伝送サービス

# 1. 映像配信事業について ②範囲

## ➤ 映像配信の流れ



## 2. 主な映像配信事業の一覧

---

### ➤ 別紙1参照

- ・運営会社
- ・サービス名
- ・提供サービス
- ・提供チャンネル数
- ・VOD番組数
- ・ユーザー数
- ・サービス開始年
- ・提供地域・条件

- ・利用回線
- ・価格
- ・視聴端末
- ・配信方式
- ・配信フォーマット
- ・DRM
- ・機器への録画・保存
- ・備考

※一覧に掲載した事業者は、視聴者へ直接デリバリーしているプラットフォームである。  
そのためバンダイチャンネル等は掲載していない。

### 3. タイプ別分類 ①視聴デバイス

#### ➤ デバイスの違いでサービス形態が異なる

STB利用	PC利用	モバイル機器利用
<p>STBを介し主にTVモニターで視聴するビジネススタイル</p> <p>&lt;主なサービス&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・4th MEDIA</li><li>・BBTV</li><li>・GEI@チャンネル …等</li></ul> <p>&lt;サービスの特徴&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・IPマルチキャスト方式が多い</li><li>・ケーブルテレビ、衛星放送のような番組構成とVODの組み合わせ</li></ul>	<p>パソコンで視聴するビジネススタイル</p> <p>&lt;主なサービス&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ShowTime</li><li>・All</li><li>・Gyao</li><li>・第2日テレ …その他多数</li></ul> <p>&lt;サービスの特徴&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・Media playerなどPCビューアーを利用した視聴スタイル</li><li>・ストリーミング配信が主</li></ul>	<p>携帯電話、iPod、携帯ゲーム機で視聴するビジネススタイル</p> <p>&lt;主なサービス&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・EZチャンネル</li><li>・iモーション</li><li>・Portable TV</li><li>・ポッドキャストイング</li></ul> <p>&lt;サービスの特徴&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ダウンロード視聴が主</li><li>・パソコンで映像をダウンロードし、モバイル機器で視聴するスタイルもある</li></ul>

### 3. タイプ別分類 ②配信スタイル

---

➤ ストリーミング配信が多いが、今後は…

#### ストリーミング配信

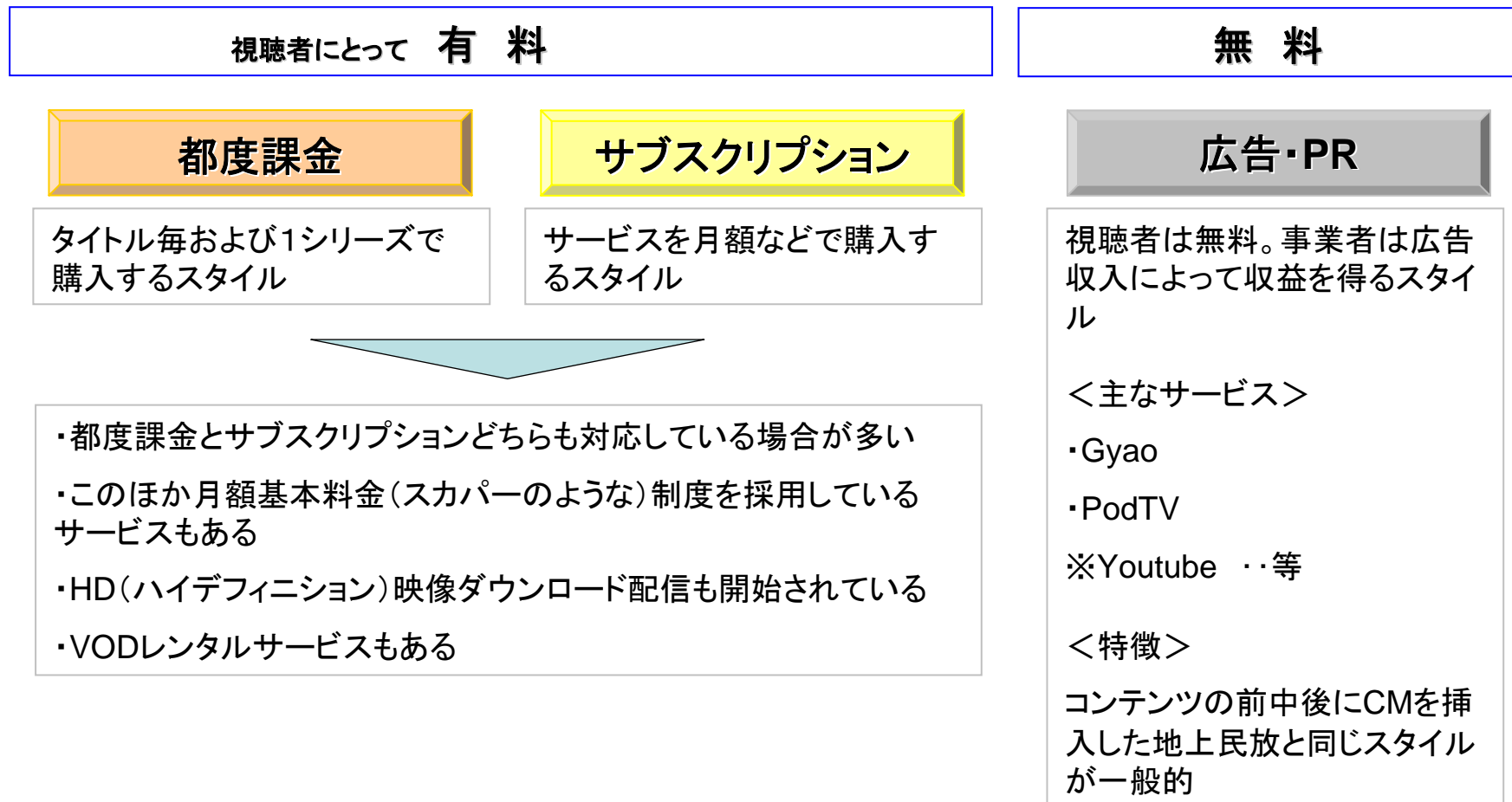
- ・ハードディスクに保存されない
  - 複製の心配が軽減
  - コンテンツホルダーの許諾が得やすい
- ・配信コスト、ネットワーク負荷が高い
- ・ユーザービリティが低い

#### ダウンロード配信

- ・DRM、ハードディスクの進歩により
  - 期間制限視聴が可能
  - 複製がされにくくなる
- ・配信コスト、ネットワーク負荷が低い
- ・ユーザービリティが高い

### 3. タイプ別分類 ③収益モデル

- 有料はCS、ケーブルTVモデルに、Gyaoは民放モデルに…



### 3. タイプ別分類 ④プレイヤー

#### ➤ ブロードバンドサービスの目玉として…

<b>通信事業者系</b>	<b>ISP事業者系</b>	<b>ポータルサイト事業者系</b>
KDDI、ソフトバンク、USEN等、固定系、移動体系キャリアが提供するモデル  トリプルプレイのひとつとして加入促進に欠かせないアイテム	OCN、BIGLOBE等、ISP事業者が提供するモデル  キャリア系は加入促進として、独立系は課金ポータルとして映像配信を実施している	All、ShowTime、ヤフー、Gyao等が提供するモデル  映像専門ポータルとして事業展開(有料/広告モデル)
<b>ケーブルテレビ事業者系</b>	<b>テレビ局系</b>	<b>その他</b>
ジュピター、ビック東海等ケーブルテレビ事業者が提供するモデル  放送以外の配信ビジネスとしてVODを実施	日本テレビ、WOWOW等、テレビ局が自局番組を提供するモデル  コンテンツ流通の側面からブロードバンド配信へ進出	ポッドキャスト、Youtube等が提供する独立系モデル  新規映像配信サービスモデルの開拓を試みている



## 4. 複製制限について

---

- デバイスによりコピーガード処理がなされている

STBによる視聴

STBによるコピーガード処理

PCによる視聴

WMTのDRMに対応 (Viewer毎のDRM)

- 機器への録画・保存について

①外部機器による録画を制限

②選択した機器(携帯電話など)のみ再生可能

③視聴期間・回数の制限

ご静聴ありがとうございました。

モバイル・コンテンツ・フォーラム

事務局長

岸原 孝昌

tkishi@mcf.to