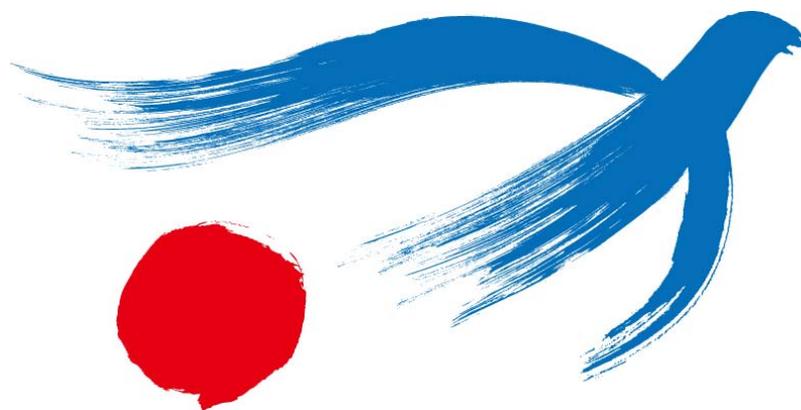


留学促進キャンペーン ロゴ&スローガン



トビタテ! 留学JAPAN

その経験が、未来の自信。

【ロゴ】

日の丸から飛び立つ鳥は、日本から世界へと飛び立っていく学生たちの象徴。
国鳥であるキジを勢いのある筆タッチで描くことで、
世界へ羽ばたき、経験を積んだ若者たちが、グローバルな視点とリーダーシップで
日本の未来を牽引していく様を表現しています。

【キャンペーン名】

「トビタテ!」という言葉には、“海外へ飛び立つ”、
“今までの自分から飛び立つ”という2つの意味があります。
また「留学 JAPAN」は、国が学生たちの留学をオールジャパン体制で応援していく
という志を、親しみやすい印象で訴求しています。

【スローガン】

学生たちに、留学という今しかできない貴重な経験を積むことが、
後々、自分たちの将来の自信につながるというメリットを訴求します。

(参考)

ロゴ&スローガン制作者



福井崇人（ふくいたかし）
クリエイティブディレクター
株式会社 電通 ソーシャル・ソリューション局
ソーシャル・デザイン・エンジン 部長
NPO 2025PROJECT 代表理事

カンヌ、ニューヨークADC、ADC賞など、国内外の広告賞の受賞歴多数。数多くのソーシャルアクトを起こす。2003年、環境省「環の国暮らし会議」分科会メンバー。2005年、NPO 2025PROJECT 発起。現在電通ソーシャル・デザイン・エンジンの代表であると同時に、プロボノで2025PROJECTを活動中。金沢美術工芸大学、熊本大学大学院、上智大学大学院、宮城大学の非常勤講師。

書籍のプロデュースに、宮崎あおい、将兄妹のチャリティーブック「たりないピース」、
「Love,Peace & Green たりないピース2」。川嶋あいのチャリティーブック「大丈夫だよ」。「エコトバ」、「この子を救えるのは、わたしかもしれない」、「ミスキャンパス presents 世界を変える仕事44」、「希望をつくる仕事ソーシャルデザイン」、藤岡みなみのチャリティーブック「シャプラニール流人生を変える働き方」他。

雑誌「オルタナ」で～世界の最先端ソーシャル・デザイン～を連載中。

<実績例>



やっぱり、家族っていいね。

家族の日
家族の週間

家族の日は、11月第3日曜日 家族の週間は、家族の日 前後各1週間