

【平成17年度専修学校教育重点支援プラン事業】

事業名	地場基幹産業「大島紬」の後継者育成 及び大島紬のデザイン力向上カリキュラムの開発		
学校法人名	学校法人 赤塚学園		
学校名	赤塚学園造形美術専門学校		
代表者	理事長 赤塚晴彦	担当者・連絡先	矢野芳秀 TEL099-250-1313
<p><事業の概要></p> <p>少子高齢化社会にあつて、今日までの工程別徒弟の後継者育成方式を、学校教育において、デザイン・製造・加工・販売までを一連のものとして捉え、実践的・総合的・系統的カリキュラムの履修を通して、魅力ある人材育成プログラムを策定した。大島紬の製造に関わっている方々への人材育成についての調査及び消費者から見た大島紬に関する意識調査またこれらを裏付ける為の聞き取り調査などをおこない分析した上で、大島紬デザイナーを主とした後継者育成の為のカリキュラムの開発、そのカリキュラムを実行するためのオリジナルテキストの開発を行った。また、実際に大島紬の製造現場で実践的実習を行う、デュアル・システム教育の開発、これらの有効性を検証するために実証実験を行った。</p> <p><成果></p> <p>実態調査から大島紬従事者ならびに消費者のニーズに対応するためのデザイナーを短期間で養成するためのモデルカリキュラムの開発、またカリキュラムに基づくオリジナルテキスト4種類を開発した。また、デュアル・システム教育による現場実習においては、受講者の大島紬への関心や理解、また後継者育成の重要性を知っていただいただけではなく、大島紬業界からも後継者育成に対する期待度が高まり、今後、産学一体となった人材育成に努めるための基礎を築くことができた。</p> <p>これらにより、専門学校として若い人材を地元産業界に輩出し、貢献していただけることを再確認できた。</p> <p>開発したオリジナルテキスト</p> <ul style="list-style-type: none"> 「大島紬に関わるデザインの初期導入と展開の手引き」 「和装と美の歴史」 「大島紬産業マーケティング論」 「大島紬デザイナー養成 コンピュータによる図案処理」 			